

<<影视理论纲要>>

图书基本信息

书名：<<影视理论纲要>>

13位ISBN编号：9787562139348

10位ISBN编号：7562139342

出版时间：2008-7

出版时间：西南师范大学出版社

作者：刘广宇

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<影视理论纲要>>

### 前言

当人类还处于茹毛饮血、刀耕火种的蛮荒时期，就开始了原始涂鸦和图腾摹画等媒介传播的信息释放。

在科学和技术日趋进步和完善的今天，这种天性正被无限地放大，人类交流和传播的渴求也随着影视技术的日新月异被大大扩展。

著名传播学理论家麦克卢汉曾经有个经典论断：“媒介是人的延伸”。

而今，影视技术则延伸了媒介。

摄影术的发明昭示着人类进入了“机器复制时代”（瓦尔特·本雅明），经过技术的加速发展，使得当初简单的摄影而今已成为以电影、电视、广告、动画等多媒体为主导的、庞大而又综合的传媒系统，以此应运而生的影像文化正全面渗透和改变着我们的生活，让我们不得不冷静地思考和应对这种潜在的力量。

传媒技术的更新使得影视传播理论不断被刷新，定位各异的影视专业也相继建立，现代影视传媒专业已经发展成为一个融汇理论与技术、多媒体与多学科并存的综合学科，并呈现出蓬勃发展的态势。

随着国家在建设和谐社会的目标下对文化建设和传播的日益重视，更多懂理论和实务的影视专门人才正大量被社会所需，这也为高校影视方面人才的培养创造了巨大的发展机遇和发展动力。

本套书系正是在这样的形势下，为了打造影视专业人才，集合了众多的专家学者的智慧和经验编写而成的。

本套书的编写针对多数同类教材在系统性和连贯性存在的不足，打破常规，注重双基，关注新媒体中影像技术的发展，吸收最新的影视理论和技术成果，以注重基础、促进教学、关注前沿、强化实践、精益求精为宗旨，特别强调了学术性与实用性、理论性和实践性、经典性和当代性、严谨性和规范性、综合性和创新性相结合地提高。

## <<影视理论纲要>>

### 内容概要

《影视理论纲要》试图对截至当前的国内外影视理论进行全面的梳理，即关于理论的理论反思，并从影视传媒固有的属性出发，以对结构的内在把握为起点，从美学的、文化的、经济的与政治的四大领域入手，将影视发展和影视理论的知识铺陈其间。

#### 作者简介

刘广宇，重庆大学副教授，文化与传媒方向博士生。  
主要从事影视理论、大众文化传播以及中国乡村文化的研究。  
近期主要成果为：《新中国农村电影放映的实证分析》、《新时期中国乡土文化进路探幽》（论文）；《重庆市民间文艺的保护、利用与社会主义新农村的文化建设》（省部级课题）；《棒棒语录》（纪录片，入围北京大学生电影节和夏威夷中美大学生电影节）。

## &lt;&lt;影视理论纲要&gt;&gt;

## 书籍目录

前言序言第一篇 艺术与审美的视野第一章 戏剧突理论第一节 经典时期的好莱坞电影理论第二节 苏联现实主义电影理论第三节 中国的影戏理论第二章 情绪意念理论第一节 苏联蒙太奇学派的诗意诠释第二节 早期欧洲先锋派电影理论第三节 新浪潮电影理论的滥觞第四节 作者电影理论第三章 真实影像理论第一节 早期纪录主义理论 第二节 巴赞和克拉考尔的真实理论第三节 法国的真实电影理论与美国的地下电影理论第四章 审美综合化理论第一节 从爱因汉姆到让·米特里第二节 新好莱坞与影视奇观理论第二篇 文化与经济的视野第一章 传播的力量第一节 媒介的悲观主义第二节 媒介的乐观主义第三节 中立的媒介第二章 文本，语言与结构的存在方式第一节 文本的符号和语言第二节 文本的结构与叙事第三章 受众，从对象到一种积极的力量第一节 被训导与被说服的受众第二节 自我建构的受众第三节 文化霸权与大众的产生第四章 电影的生产与消费第一节 生产电影第二节 消费电影第三节 主体塑造第四节 百有一忌：电影业的道德自律与行业规范第五章 电视产业第一节 电视产业的双重经济模式：金融与文化第二节 电视产业集团化第三节 电视媒介的商品化第三篇 历史与政治的视野第一章 电影史与电影史学第一节 历史书写与电影史第二节 新历史主义与新电影史第二章 电视批评与影视批评学第一节 传统影视批评第二节 现代影视批评后记

## 章节摘录

第一篇 艺术与审美的视野 人们对电影理论的解释与界定、对电影理论创作的实践与发展的认识，历来众说纷纭。

人们在不同层面、从不同角度、以不同的语汇来探讨和研究电影，从而形成多种多样的表述方式和理论形态，因此我们看到，在伴随着电影诞生而出现的电影文字中，有关电影审美与创作的著述和言论，因其本身所具有的内涵和文化意蕴，理所当然地受到人们的格外重视。

在电影史上，电影理论的研究经历了三个阶段：电影蒙太奇理论阶段、电影纪实理论阶段、电影结构主义符号学理论阶段。

传统电影理论大都探索电影如何叙事的问题，尤其是电影蒙太奇理论和电影纪实理论这两种成熟的电影叙事理论，对电影的叙事、形式与风格等方面有着深入的论述。

而电影结构主义符号学理论引进结构的意义和符号的意义，也对电影的叙事进行了细致的分析。

早期电影理论家从表现主义、直觉主义和精神分析学等哲学美学思潮中汲取营养，从心理学、语言学等人文学科和现代主义文艺思潮借鉴理论与方法，共同致力于确立电影的艺术地位，探寻电影的艺术特性，为电影理论的发展奠定了坚实的基础。

许多电影大师不仅用自己的创作实践，而且用自己的教学、著述和理论构筑了一系列的电影创作理论体系。

苏联的电影大师爱森斯坦不但拍摄了具有划时代意义的《战舰波将金号》、《十月》、《伊凡雷帝》等影片，而且还撰写出版了重要的电影理论著作《电影形式》、《电影感》等；普多夫金不但拍摄了《母亲》、《圣彼得堡的末日》等影片，而且又在国立莫斯科电影学院担任重要的教学工作，撰写了理论著作《电影技巧》。

法国新浪潮的导演们特吕弗、戈达尔等也对理论创作表现出浓厚的兴趣。

特吕弗拍摄了《四百下》、《朱尔与吉姆》、《最后一班地铁》等影片，戈达尔拍摄了《精疲力竭》、《蔑视》、《周末》等影片。

## <<影视理论纲要>>

### 编辑推荐

《影视理论纲要》既可以作为影视专业本科学生的教科书，也适于作为本专业应对硕，博考试的工具书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>