

<<书籍设计教程>>

图书基本信息

书名：<<书籍设计教程>>

13位ISBN编号：9787562137115

10位ISBN编号：7562137110

出版时间：2006-9

出版时间：西南师范大学出版社

作者：陈晗

页数：87

字数：192000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<书籍设计教程>>

### 内容概要

当代的书籍设计已经不限于传统意义上的装帧了，它是立体的、多维的、系统的、有整体特征的。设计指向已经从单一的设计，趋向于从书籍整体的设计策划出发，涉及书籍形态的探讨，视觉语言的运用，翻阅书籍的形式，动态设计的可能性，甚至书籍的广告推广等。所有各种因素综合在一起，不仅构成了书籍的整体设计，同时也正在形成一种独特的设计文化，成为文化包装和文化传播的一个重要的组成部分。

本书的作者陈晗走出大学校门后一直从事设计工作和设计教学，对书籍设计尤有较为深入系统的研究。

本书在写作中得到了许多有成就的设计师的指教，特别是得到了清华大学高中羽教授和西南师范大学出版社王正端老师的悉心指导。

## <<书籍设计教程>>

### 作者简介

陈晗，四川音乐学院绵阳艺术学院教师，主要从事平面设计。

2002年毕业于西南师范大学。

2004年设计作品《文字游戏》（海报）入选四川省大专院校教师作品展；2005年《微尘》获中国之星设计艺术大奖装帧类优秀奖。

## &lt;&lt;书籍设计教程&gt;&gt;

## 书籍目录

教学导引第一教学单元 认识书籍 一、书籍和书籍设计 1 什么是书籍 2 什么是书籍设计？  
 二、书籍设计的内涵 三、书籍设计的基本元素 1 书籍的组成部分 2 书籍的开本与尺寸  
 3 书籍的印刷技术 4 书籍的印刷工艺 5 书籍的印刷材料 6 书籍的装订方式 四  
 、书籍的分类和特征 五、书籍的发展演变 1 书籍的起源 2 书籍的发展 3 书籍的现状  
 六、书籍设计的相关法规 单元教学导引第二教学单元 解读书籍 一、书籍设计的功能 1  
 书籍设计的实用功能 2 书籍设计的审美功能 二、书籍设计的原则 1 形式与内容一致 2  
 美感与实用一致 3 材料与工艺要适度 三、书籍设计的人性化趋势 四、书籍设计的文化性  
 单元教学导引第三教学单元 策划书籍 一、书籍设计前的准备 1 阅读书稿，了解目标受众  
 2 深入市场，体会优胜劣汰 3 查阅资料，激发创作灵感 4 充分沟通，促成设计成功  
 二、书籍设计的定位 1 价值定位 2 读者定位 3 设计风格定位 三、书籍设计的开本、  
 装订与材料、工艺 1 书籍的开本 2 书籍的装订方式 3 书籍的材料和印刷工艺 单元教  
 学导引第四教学单元 设计书籍 一、书籍的封面设计 1 封面设计的范围及基本要求 2 封  
 面设计的创意和定位 二、书籍的版式设计 1 书籍版式的整体设计 2 书籍的正文版式设计  
 三、书籍的其他页面设计 1 环衬设计 2 扉页设计 3 目录页设计 4 艺术插页设  
 计 四、书籍的插图设计 单元教学导引第五教学单元 欣赏书籍主要参考文献后记

## 章节摘录

第二教学单元 解读书籍 有人说，书籍设计既是包装设计，又是产品设计，这话有一定道理。

如果把书籍看作一般的商品，那么，通常它的封面就像是商品的外包装；而打开封面，它的环衬、扉页、内页、版式以及插图等等就又像是产品设计了。

因此，如果说书籍设计与一般商品的包装设计有什么不同的话，那就是它是一种从里到外、从功能到美观都必须高度一致的设计。

同时，书籍既然是一种文化产品，如何体现它的文化性就是解读书籍设计优劣的最基本的标准了。

什么是文化性？

好的书籍在与其他商品并列的时候自然而然地显示出一种书籍特有的气质，不一定是高贵，不一定是高傲，不一定是优越，可又让人有几分喜爱，有几分敬慕。

做到这一点，在很大程度上要归功于书籍设计。

而有的书籍设计总让人觉得缺少些书籍应该具有的气质和个性，这是不成功的书籍设计。

更有一些为了争夺市场而媚俗，为了取悦大众而卖弄的设计，实在是不足为训。

书籍设计需要市场调查、整体策划、逐步实施，需要有针对性地了解书籍的主要读者群。

书籍的封面设计、版式设计、插图设计都应该准确传达书籍的内容，围绕书籍主题，营造氛围意境，让书籍用视觉形象说话，让书籍通过设计来恰如其分地表达自己。

和一般的商品不同，书籍的出版上市除了销路好，还希望有社会影响，希望受到关注，希望被评论解读，当然这主要是指书籍的内容。

可是，现在的书籍和以往已经大不相同。

一本好的书籍应该外观形象和内容高度一致，书籍的外观应该反映出书的内容。

在书店里，各种书籍争妍斗艳，对书的第一印象，对书的视觉印象和了解书的内容联系在一起，成为人们购买和选择书籍的重要标准。

书是用于阅读的，读书是人们享受生活的一个重要方面。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>