

<<展示设计教程>>

图书基本信息

书名：<<展示设计教程>>

13位ISBN编号：9787562137016

10位ISBN编号：7562137013

出版时间：2006-9

出版时间：西南师范大学出版社

作者：涂强

页数：87

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<展示设计教程>>

### 内容概要

展示艺术的发展也由最初的简单商品陈列演变为多功能、多元化、互动式的综合展示方式，声、光、电、多媒体、数码技术等先进技术的应用，使信息传播的方式由平面到立体，由静态到动态，由单一到多元，使参考者有了全新的体验与感受。

展示设计是高校环境艺术设计专业一门必修的专业设计课程，具有很强的应用性和综合性，对于培养学生的设计能力和设计技巧等专业素质有着重要作用。

笔者认为，展示设计是设计专业的学生从三大构成的基础训练过渡到专业设计的一个跳板，有利于学生把三大构成的抽象知识运用到具体的设计中去，从而更好地理解造型、空间、色彩、材质等设计要素，对于环境艺术设计的其他课程，可以起到触类旁通的作用。

## &lt;&lt;展示设计教程&gt;&gt;

## 书籍目录

教学导引第一教学单元 展示设计概述 一、展示设计基本概念 (一) 展示设计的起源以及概念  
 (二) 现代展示的发展历程 (三) 展示设计的范畴与分类 二、展示设计的方法与步骤 (一)  
 展示策划 (二) 现代展示总体设计 (三) 现代展示创意与方案 (四) 技术设计与施  
 工图 (五) 现代展示设计师的个人素养 三、展示空间设计与人体工程学 (一) 人体工程学  
 在展示空间设计中的应用 (二) 展示空间设计中的视觉因素 (三) 展示空间设计中的视觉规  
 律运用 (四) 展示空间设计中的尺度 单元教学导引第二教学单元 展示设计的要素 一、空间形  
 态与展示设计 (一) 空间的划分与限定 (二) 空间的构成形态 (三) 空间的形式美 二  
 、色彩与展示设计 (一) 色彩设计的依据 (二) 色彩设计的内容 (三) 色彩的心理与生  
 理作用 三、照明与展示设计 (一) 灯光与空间 (二) 灯光与形态 (三) 灯光与气氛  
 四、展示设计中的平面设计 (一) 版式设计 (二) 版面的文字 五、展示道具设计 (一)  
 展示道具的分类 (二) 展示道具的设计原则 单元教学导引第三教学单元 展示设计的表达与基  
 本技法 一、图纸的绘制 (一) 平面图 (二) 立面图 (三) 剖面图 (四) 施工详图  
 二、透视效果图 (一) 一点透视 (二) 两点透视 三、计算机辅助设计效果图的表达 单  
 元教学导引第四教学单元 展示工程的实施 一、展示工程施工 (一) 展示空间设计方案实施的施  
 工计划 (二) 展示工程的具体实施 (三) 展示设计师与施工的关系 (四) 参展须知 二  
 、展示空间设计与材料的选择 (一) 金属类材料 (二) 木质类材料 (三) 贴面类材料  
 (四) 玻璃类材料 (五) 纺织类材料 (六) 塑料类材料 (七) 黏合剂 (八) 复合  
 板材 (九) 电工材料 (十) 电子视屏 单元教学导引主要参考文献

章节摘录

第一教学单元 展示设计概述 一、展示设计基本概述 (三) 展示设计的范畴与分类 将展示活动分类, 有利于根据不同类别的展示活动进行有针对性的策划和设计, 现代展示的分类方式多种多样: 有些可按时间来分, 有些可按地区来分, 有些按行业来划分, 也可以按展示内容划分。无论分类方式怎样, 其向参考者传达信息、展现自我的本质是不会改变的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>