

<<图式之美>>

图书基本信息

书名：<<图式之美>>

13位ISBN编号：9787562134718

10位ISBN编号：7562134715

出版时间：2006-9

出版时间：西南师范大学出版社

作者：李巍

页数：90

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图式之美>>

内容概要

编撰本系列的初衷，本在于比较深入系统地探索标志设计这种艺术形式的基本原理和美学价值，以《品牌之旅》，《创意之维》、《图式之美》、《风格之魅》四个板块架构，分别探讨论述了标志社会的功能价值。

创意的基本法则、图形的视觉表述、风格的历史演变四个基本课题，以期能推动国内设计界在这个领域内的探索与研究，在编撰过程中吸收了现代品牌学、现代营销美学、名牌战略学、创造学、传播学、符号学，图形学、社会学等多方面的学术理论研究成果。

作者简介

李巍，1938年生，江苏连云港市人。

现为四川美术学院设计艺术系教授、硕士研究生导师、院教学委员会委员、享受国务院特殊津贴的专家、中国广告协会学术委员会委员、重庆市企业形象战略（CI）专家团专家、重庆市普通高校教学督导专家委员会委员。

曾任中国广告函授学院副院长、第四届和第八届中国广告节广告大赛优秀作品评选委员会委员、四川省广告协会顾问、四川省包装协会常务理事、重庆市广告协会顾问、重庆市高校高级职称艺术组评审委员、重庆市工艺美术职称评审委员等社会职务。

20世纪60年代初至70年代初在北京市包装装潢设计研究所从事包装及广告设计工作，70年代末期以来致力于艺术设计教育和艺术设计理论研究工作，先后出版《现代广告设计》、《广告策略妙招》、《广告设计》、《幽默广告艺术》、《女性形象广告》、《平面广告新思维》、《招贴广告新视角》、《标志设计》等设计理论专著二十余种。

在《国际广告》、《中国广告》、《广告摄影》等全国性

<<图式之美>>

书籍目录

标志--有意味的艺术形式的创造(代前言)一、我们面临一个视觉图像的时代1. 视觉形象在现代社会中的重要作用2. 人类生存世界与符号世界二、现代符号论与艺术符号美学1. 现代符号学理论的简述2. 符号内涵的界定与功能3. 艺术是独立的符号系统4. “艺术是有意味的形式”假设的提出及发展三、艺术符号的创造--标志设计的本质1. 现代标志设计中的符号学原理2. 标志设计中符号的编码与译码3. “格式塔”对设计艺术形式发展的贡献4. 艺术与视觉心理的先驱探索者--鲁道夫·阿恩海姆四、标志设计中的艺术图式及形式法则1. 艺术图式与设计艺术家的形式创造2. 艺术图式在设计中的作用与价值3. 艺术图式的相对独立性4. 形式美的主要法则五、标志设计中使用的象征图形1. 象征的概念与审美价值2. 自然崇拜与生命信仰--民俗文化的审美意识3. 标志设计中常用的象征物六、表情达意--色彩的魅力1. 色彩在现代设计中的功能价值2. 标志设计色彩运用的基本法则3. 色彩计划的特性与方法程序4. 基本色彩象征性语言的把握与运用主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>