

<<媒介知识产权>>

图书基本信息

书名：<<媒介知识产权>>

13位ISBN编号：9787562134350

10位ISBN编号：7562134359

出版时间：2005-9

出版时间：西南师范大学出版社

作者：程德安

页数：233

字数：214000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<媒介知识产权>>

### 内容概要

本书是国内第一本比较全面的研究媒介知识产权的理论专著。

作者从传播学的独特视角，介绍了媒介与知识产权间的相互关系，以大众传播领域中的著作权、商标权、不正当竞争等问题进行了探讨。

内容涉及知识产权与媒介帝国主义、新闻作品完整权与数码技术、新闻作品的二次使用、访谈作品的归属、新闻作品的剽窃与不正当竞争、电视节目版式的保护、媒介与商标、新闻报道与商业秘密的保护等诸多当前实践中的热点问题。

## <<媒介知识产权>>

### 作者简介

程德安，西南政法大学新闻传播学院副院长，副教授，硕士生导师，主要研究传播法、知识产权法、法制新闻等。

先后在《光明日报》、《新闻大学》、《新闻记者》、《现代法学》等刊物上发表学术论文30余篇。

## &lt;&lt;媒介知识产权&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 总论	第一节 人类不可或缺的两个领域	一、为什么要研究媒介知识产权	二、
、大众传播与知识产权交相辉映	第二节 文明交往——媒介和知识产权的共同指向	一、开	放社会中的大众传播与知识产权
第二节 文明交往——媒介和知识产权的共同指向	一、开	放社会中的大众传播与知识产权	二、知识产权在中国未能充分发展的原因
第三节 对知识产权法的传播学解读	一、传播与信息共享	二、知识的传播与权利的维护	三、知识的公开与创新者的荣光
四、知识的表达与创新	五、信息的传播与信息的平衡	第二章 著作权概述	
第一节 无传播则无权利	一、媒介、记忆与知识传播	二、人类的表达与媒介	三、复制的力量
四、电讯传播的魔力	五、著作权发展历程给我们的启示	第二节 著作权的经济价值	
一、版权对国家经济的作用	二、从著作权法看中国的图书出版	第三节 著作权种类及构成	
一、著作权种类	二、作品的构成要件	第四节 独创性——著作权的安身立命之本	
一、中外关于独创性的理论	二、不同作品的不同要求	三、记者个性与写作方式	
四、如何判断新闻作品的独创性	第五节 不受著作权法保护的事项		
一、哪些作品不受著作权保护	二、什么是时事新闻	第三章 著作权的内容	
第一节 著作权中的人身权	一、新闻作品的发表权	二、新闻作品的署名权	三、修改权和保护作品完整权
第二节 著作权中的财产权	一、新闻作品的财产权	二、新闻作品的财产性与新闻作品的公共性	三、新闻作品的二次使用
第四章 著作权的归属			
第一节 著作权的归属	一、职务作品与非职务作品	二、权利归属的困惑	三、自由投稿人的著作权归属
四、合同——解决问题的关键	第二节 采访、合作、合作作品		
一、合作作品中的合作	二、合作作品独创性的认定	三、“用事实说话”与作品的独创性	
四、孙道临事件之评析	五、访谈节目著作权的归属	第五章 大众传播中的利益平衡	
第一节 邻接权与传播形态	一、邻接权：亲身传播到大众传播的标志	二、著作权人与邻接权人的利益平衡	三、有线电视与无线电视的平衡
……第六章 媒介与商标法、反不正当竞争法后记			

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>