

<<心理学通论>>

图书基本信息

书名：<<心理学通论>>

13位ISBN编号：9787562128816

10位ISBN编号：7562128812

出版时间：2003-9

出版时间：西南师范大学出版社

作者：王卫红 主编

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<心理学通论>>

### 内容概要

《心理学通论》全面系统地介绍了理论心理学，并介绍了心理学研究方法，阐述了应用心理学几方面内容，并提供了相关思考练习题。

## <<心理学通论>>

### 书籍目录

序言引言第一篇 理论心理学第一章 普通心理学第一节 心理学的研究对象第二节 心理学研究的基本任务第三节 心理学的研究方法第二章 社会心理学第一节 社会心理学的研究对象及其应用第二节 社会心理学的研究方法第三节 社会心理学的重要概念第三章 变态心理学第一节 变态心理学概述第二节 变态的心理学理论解释第三节 变态的症状表现及其种类第四节 变态心理学研究方法第四章 发展心理学第一节 发展心理学简史第二节 发展心理学的对象与任务第三节 发展心理学的研究方法第五章 认知心理学第一节 认知心理学概述第二节 认知心理学的研究方法第三节 关于认知心理学的争论第二篇 心理学研究方法第六章 实验心理学第一节 心理实验方法与实验心理学第二节 实验心理学发展史第三节 实验心理学的研究内容第七章 心理统计学第一节 心理统计学概述第二节 假设检验概述第八章 心理测量学第一节 科学心理测量的产生与发展第二节 一般测量概述第三篇 应用心理学第九章 医学心理学第十章 咨询心理学与心理治疗学第十一章 工业心理学与管理心理学第十二章 消费与广告心理学第十三章 心理学其他应用领域结束语参考文献后记

## 章节摘录

版权页：群体的凝聚力。

群体的凝聚力（cohesiveness）指群体对其成员的总吸引力水平。

高凝聚力群体的成员，对自己所属群体有强烈的认同感。

个人在许多时候需要通过维护群体的形象来维持自我的价值。

群体凝聚力越大，与个人的关系越密切，个人也就越愿意采取与群体相一致的行为。

从众是受团体压力而表现出符合外界要求的行为。

从众程度有深浅之别。

仅是表面上做出让步，口服心不服，仍保留自己的态度和观点，这是浅度从众，也称为顺从；如果不仅在表面，而且内心也发生改变，就是深度从众。

在日常用语中，“从众”这个词含有贬义，意味着妥协和让步。

但在社会心理学中，“从众”是指社会或团体对个人态度和行为的影响，既有积极的一面，也有消极的一面，这取决于从众行为的性质。

（二）服从1.含义服从（submission）与从众相似，都是在群体压力下采取与群体规范相符的行为，但从众是自愿按他人的做法去做，而服从是无可选择地按别人的要求去做，有时内心有不情愿的体验。

2.米尔格兰姆的实验关于服从，米尔格兰姆（Milgram）曾做过一个有名的实验。

他登报招聘了40名有偿的男性被试，其职业身份是工人、商人、管理者、推销人员和专家学者，年龄在20岁~50岁之间。

主试告诉被试，实验是为了研究惩罚对记忆的影响。

实验时，实验者与其他被试一起，两人一组，一人当“老师”，一人当“学生”，师生角色由抽签决定。

“老师”的任务是朗读配对的人名单词让“学生”记忆。

“学生”的任务是在需要回答时，对备选答案作四择一的选择。

<<心理学通论>>

编辑推荐

《心理学通论》：21世纪教育学丛书。

<<心理学通论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>