

<<装饰设计>>

图书基本信息

书名：<<装饰设计>>

13位ISBN编号：9787562115847

10位ISBN编号：7562115842

出版时间：1999-6

出版时间：西南师范大学出版社

作者：辛敬林

页数：135

字数：195000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<装饰设计>>

内容概要

本书注重基本理论和设计实践的相互结合。

全书共分十章，各间章节从理论的阐述和设计方法的叙述上，积极地探讨现代装饰设计的基本特点和形式规律。

全书采用图文并茂的方法，充实了大量的图片资料，使各种图片紧密地围绕着编写内容，避免了理论的空洞和单一性，更易于读者理解书中所叙述的设计理论同具体设计的关系，从而使设计理论得到了有力的补充。

本书从编排方式上，注重传统的装饰设计形式同现代设计观念的有机结合，在研究传统装饰设计的基础上，以大量的篇幅叙述现代装饰设计的基本理论和设计方法，从历史规律，将现代装饰设计的创意和形式结构的研究作为本书的重点。

作者简介

辛敬林，男，山东省青岛市人，曾就学于山东纺织工学院美术设计系，进修于中央工艺美术学院特种工艺系，1990年考入四川美术学院潢环境的艺术系，1993年获硕士学位，同年调入天津美术学院，现任天津美术学院讲师，作品曾参加过全国、省内的美术展览和设计作品展，多篇专业论文发

<<装饰设计>>

书籍目录

前言第一章 概论 第一节 基本描述 第二节 装饰设计的概念 第三节 设计的必备条件第二章 流变中的多种风格 第一节 人之初的艺术 第二节 文明社会的艺术曙光 第三节 东西方艺术的纽带 第四节 东方的装饰风格第三章 种类及其应用 第一节 装饰设计的种类 第二节 装饰设计的应用第四章 装饰设计素材与主题 第一节 素材的基本来源 第二节 装饰设计的主题第五章 创造性的思维 第一节 丰厚的土壤 第二节 寻找新的思维模式 第三节 创造新的途径 第四节 创造性的训练方法第六章 形式法则和原理 第一节 现代装饰设计的形式法则 第二节 基本的形式原理第七章 设计变形与形式结构 第一节 多元化的变形 第二节 充满视觉力的形式结构第八章 装饰设计的方法步骤 第一节 装饰设计的创意 第二节 装饰设计的草图 第三节 装饰设计的正稿 第四节 工艺材料的选择与运用 第五节 装饰设计的制作第九章 装饰设计的色彩 第一节 单纯的色彩 第二节 多彩的运用 第三节 科学的色彩观第十章 21世纪练习曲展望 第一节 各种艺术流派的影响 第二节 多元的发展趋势 第三节 两种基本的模式 第四节 电脑设计的导向附图后记

章节摘录

第一节 两种基本的导向 装饰设计从产生之日起，伴随着人类经历了漫长的过程。回顾装饰设计的发展历史，可以清晰地感受到装饰设计从简单到丰富，从幼稚到成熟，从原始图案的象征性到古希腊装饰的仿真性，从东方图案的审美形式到各种表现性的艺术方法，多种艺术形式在交替中发展。

其自身在不断完善的同时，人类的生活和各类装饰物之间形成了多层次的协调关系，成为文化整体意义上的一种设计新形态。

然而，20世纪以来，装饰设计产生了根本性的变化，装饰物的造型越来越趋向单纯化、几何化，装饰成了贯穿于各个领域和各艺术门类的文化现象。

现代的设计观念改变了传统设计的原本面貌，在发展的通道上同传统设计之间划了一条分界线，形成两种对立的艺术样式。

传统与现代在部分地保留着相近的传承性的基础上，更多的是相异的对立性。

其造型特点是主观化、简约化、几何化的抽象图形和动态的空间结构，点、线、面、体成了造型的基本元素，一系列形象化的形态被简化成装饰造型的基本形态，自然的多种形象被浓缩到几种规则化的几何形空间中，从方形到圆形的形体过渡成了基本的形态变异范畴。

抽象的风格成为一种时尚，它一方面适应着现代机械化的生产特点，方便了大批量的生产和复制工艺；另一方面又以崭新的形式改变了人类追求视觉美的审美轨迹，与现代建筑、室内环境、各类纺织品、器皿和各种人造物的造型达到了形式上的和谐统一。

而且，新的视觉样式也刺激着人们思维的惯性，创造了理性的视觉效果，成为贯穿于各个领域的文化现象。

但是从其负面来看，单纯的几何样式则显示出人性与自然的对立，会使人从心理上失去人与自然的联系，加剧了人们普遍存在的怀旧心理倾向。

现代心理学的研究证明，对现代人来说，脱离自然的都市化生活和单一性的工作环境，对人的心理上造成了冷漠感。

然而，在人的心理上感性需求更多于理性需求，人们更加需要感情上的支持。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>