

<<应用美术>>

图书基本信息

书名：<<应用美术>>

13位ISBN编号：9787562113140

10位ISBN编号：7562113149

出版时间：1997-7

出版时间：西南师范大学出版社

作者：曾俊，王M 编著

页数：145

字数：262000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<应用美术>>

### 内容概要

本套教材是根据美术专业自学考试大纲，并参照高校美术专业教学大纲编写的，供美术自学考试者、社会助学单位、高校美术专业和公共美术课作为教材。

也可作为报考美术院校的考生、美术爱好者学习参考。

本书是《设计基础》（西南师大出版社出版）的姊妹篇，基础的学习其最终目的在于应用，而没有一定的设计基础，要搞好应用设计是不可能的。

因此，要掌握好本书的目的设计，就必须认真、仔细地阅读和试验《设计基础》的各项内容，以便做到循序渐进，功底扎实地学以致用。

本书在内容的选择上，限于篇幅和规模，不可能把应用美术的所有内容都编列在内，而是按照教学大纲的安排，以最基础、最实用的文字设计、书籍装帧设计、平面广告设计和包装设计为主要内容。同时考虑到现代应用美术的迅猛发展和本书的宽容度，所以在大纲之外，增加了POP广告设计和CIS企业形象设计两项内容，以丰富和加强学习者的修养和实际工作能力。

## 书籍目录

第一章 文字设计 第一节 概述 一、文字设计的意义及概念 二、文字设计的原则 第二节 中文文字设计 一、中文印刷字体的种类与特征 二、中文印刷字体的笔形塑造 三、中文印刷字体设计的一般规律 四、中文装饰字体的设计 五、中文文字的设计步骤 第三节 外国文字设计 一、外文印刷字体的分类及特征 二、外文字设计的一般规律 三、外文字的绘写方法

第二章 平面广告设计 第一节 广告概述 一、广告及其目的 二、广告的分类 三、广告的特点 第二节 平面广告的构思与表现 一、确定鲜明的广告主题 二、选择恰当的表现形式 第三节 平面广告的构成要素 一、广告文字要素的设计 二、广告图形要素的设计 三、广告色彩要素的设计 第四节 平面广告的编排设计 一、广告编排设计的程序 二、广告编排的画面构成 第五节 平面印刷广告设计 一、报纸、杂志广告设计 二、招贴广告 三、邮送广告

第三章 书籍装帧设计 第一节 概述 一、符合书稿内容 二、艺术形象完美 三、适应工艺要求 四、努力降低成本 第二节 装本 一、开本 二、装订方式 三、书芯用纸 第三节 版面设计 一、版面设计常用工具简介 二、版式纸的设计 三、书籍的种类与版式 四、版面设计的操作程序 五、版面的构成形式 六、印刷文字知识 第四节 插图 第五节 书衣设计 一、封面设计 二、内封设计

第四章 商品包装设计 第一节 概述 一、商品包装的发展与现代包装的特征 二、商品包装的功能 三、商品包装的类型及种类 四、现代商品包装材料 五、包装设计的形式美 第二节 包装容器设计 一、包装容器设计的基本要求 二、包装容器的造型设计 三、包装容器的结构设计 四、包装容器设计的表现方法 第三节 包装纸盒设计 一、包装纸盒的造型 二、包装纸盒的一般结构 三、纸盒包装的形式 第四节 包装装潢设计 .....第五章 POP广告设计 第六章 CIS设计

## 章节摘录

第一章文字设计第一节概述一、文字设计的意义及概念文字设计是应用美术的重要组成部分。无论是平面的广告设计、书籍装帧设计或是立体的包装装潢设计、展示设计、POP广告设计以及综合的企业形象设计等，都无不用到它。

就以最常见的平面广告设计来说（图1），其视觉传达的要素包括文字、图形和色彩三个方面，其中文字起着不可忽视的作用。

回想一下，我们曾经见到过只有文字的广告（图2和图3），而从未见到过只有图形而没有文字的广告。

由此可见，文字设计在应用美术设计中的重要意义。

究其原因，文字是语言传达最直接的方式，而图形则是象征性的语言表达，必须通过文字语言，才能转换成具体的内容。

所以，在应用美术设计中精心地计划文字表现的方式，对于有效地、准确地表达设计内容，就是十分重要的了。

这种对文字表达的周密设想和精心的计划就是文字设计。

具体讲，文字设计是探讨文字造型的理论与技术，是一门研究文字的字体、笔画、结构、字形、字距、行距以及编排的设计课程。

它不包括文字内容的撰写，而是通过对以上各项内容的安排、处理，通过更美观、更条理的文字构成，来提高文字内容的视觉传达效果。

二、文字设计的原则文字设计不像绘画等纯艺术的表现那样可以“随心所欲”。

文字设计为了达到有效地传达文字内容的目的，为了正确、清楚、美观地表现文字，就必须遵循以下三条最基本的原则。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>