

图书基本信息

书名：<<法学课堂必备法规精编之知识产权法>>

13位ISBN编号：9787562036654

10位ISBN编号：7562036659

出版时间：2010-8

出版时间：张子愚 中国政法大学出版社 (2010-08出版)

作者：张子愚

页数：393

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《法学课堂必备法规精编之-知识产权法》，本书包括《中华人民共和国著作权法》知识点解析、《中华人民共和国商标法》知识点解析、《中华人民共和国专利法》知识点解析等内容。

书籍目录

丛本说明编写说明《中华人民共和国著作权法》知识点解析第一章 总则第二章 著作权第一节 著作权人及其权利第二节 著作权归属第三节 权利的保护期第四节 权利的限制第三章 著作权许可使用和转让合同第四章 出版、表演、录音录像、播放第一节 图书、报刊的出版第二节 表演第三节 录音录像第四节 广播电台、电视台播放第五章 法律责任和执法措施第六章 附则附录：相关规定中华人民共和国著作权法实施条例最高人民法院关于审理著作权民事纠纷案件适用法律若干问题的解释全国人民代表大会常务委员会关于修改

章节摘录

插图：第十二条以三维标志申请注册商标的。

仅由商品自身的性质产生的形状、为获得技术效果而需有的商品形状或者使商品具有实质性价值的形状，不得注册。

条文主旨以三维标志作为注册商标的限制情形要点揭示本条规定的三种情形均是因为缺乏显著性而不予注册。

由商品自身性质产生的形状，如包子、饺子、汤圆等；为获得技术效果而须有的商品形状，如钢笔、剃须刀等；使商品具有实质性价值的形状，如碗、杯子等。

第十三条就相同或者类似商品申请注册的商标是复制、摹仿或者翻译他人未在中国注册的驰名商标，容易导致混淆的。

不予注册并禁止使用。

就不相同或者不类似商品申请注册的商标是复制、摹仿或者翻译他人已经在中国注册的驰名商标，误导公众，致使该驰名商标注册人的利益可能受到损害的。

不予注册并禁止使用。

条文主旨驰名商标的保护要点提示（1）驰名商标的核心在知名度，即在一定范围内市场上具有良好声誉并为公众所熟知的商标。

（2）对驰名商标的保护范围分为两个层次：未在中国注册的驰名商标，只保护其在相同或者类似商品或服务上的权利；在中国注册的驰名商标，不仅保护其在相同或者类似商品或服务上的权利，还保护其在不相同或不类似商品或服务中的权利。

编辑推荐

《法学课堂必备法规精编之知识产权法》：条文主旨，要点提示，关联法条，特别提醒，典型案例，论文导航，司考真题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>