

<<美国消费信用体系初探>>

图书基本信息

书名：<<美国消费信用体系初探>>

13位ISBN编号：9787562028383

10位ISBN编号：7562028389

出版时间：2006-1

出版时间：政法大学

作者：邹浩

页数：162

字数：110000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国消费信用体系初探>>

内容概要

对和作者一样早八晚五的上班族来讲，要完成这样一份书稿并非一件容易的事。

系统查阅相关文献、搜集整理资料和数据已十分困难，更不要讲每天能挤出多少时间投入到写作上，所以，从作者着手对这个问题进行研究，到最后完成全稿，前后耗时一年半。

对作者个人而言，这着实是一段比较艰苦的历程，但有一点绝不可否认，那就是在这段时间里，作者的好奇心一刻也不停地促使作者去回答心中似乎越来越多的疑惑，而那其中因困惑而思考、因思考而领悟所带来的快乐却是无以伦比的。

同样让作者感到高兴的是，通过这段时间的努力，一方面，有机会将作者研习的一些心得和收获与读者分享。另一方面，希望藉此引起更多人对相关问题的兴趣和关注，因为只有这样才能把讨论进行得更加深入。

笔者写作本书的意图只是想为国内的同行、学者和政策制定者打开一扇窗口，让我们共同来探讨美国的消费信用究竟是怎么回事，其理论和实践究竟适合不适合于中国，究竟有没有或有多少值得“拿来”的价值。

这个写作意图决定了本书目前的架构：第一章首先定义何为消费信用市场的发展和现状；第二章系统介绍美国消费信用信息共享系统运作的经济学原理和法律框架；第三章的核心内容涉及美国消费信用机构监管和信用消费者保护；最后一章以信用卡行业为例，从一側面对美国的消费信用市场作了一个近距离的观察，初步了解信用卡公司的内部经营管理和外部市场竞争。

<<美国消费信用体系初探>>

作者简介

邹浩，华盛顿互惠银行信用卡风险分析员。

1997年获美国特拉华大学工商管理硕士学位。

从1996年开始从事信用风险分析工作，曾先后就职于纽约银行、匹兹堡国民银行和富利银行。

<<美国消费信用体系初探>>

书籍目录

自序前言第一章 消费信用和美国消费信用市场 第一节 消费信用的定义和分类 第二节 美国消费信用和消费信用市场的发展和现状 2.1 美国消费信用和消费信用市场的早期发展 2.2 美国现代消费信用市场的发展趋势和现状 第三节 消费信用对国民经济的影响第二章 消费信用体系的粘合剂：消费信用信息共享系统 第一节 逆向选择、道德危机和信息共享 第二节 消费信用报告机构形成和发展的条件 第三节 美国消费信用报告行业的发展历史 第四节 美国信用信息共享系统的基石报告法案 第五节 私立信用报告机构与公共信用登记机构第三章 美国消费信用监管体系及法规 第一节 美国消费信用监管的主要对象 1.1 美国的银行及其发展历史 1.2 美国银行体系的基本特征 第二节 美国消费信用监管的基本结构 2.1 美国消费信用监管体制及机构 2.2 美国消费信用监管体制的优缺点 第三节 美国消费信用监管的主要内容 3.1 对消费信用机构经营安全性及合理性的监管 3.2 信用消费者保护第四章 美国消费信用行业管窥：以信用卡行业为例 第一节 美国信用卡市场概览 第二节 美国信用卡的发展历史和基本类别 2.1 美国信用卡的发展历史 2.2 信用卡分类 第三节 信用卡市场的组成及其运作机制 3.1 信用卡支付网络的组成及其运作 3.2 对信用卡支付系统的经济学分析 第四节 信用卡经济学——成本和收益分析 第五节 信用卡公司经营管理和市场竞争 5.1 信用卡公司内部组织结构 5.2 几种典型的信用卡公司经营模式 第六节 信用卡资产证券化结语

<<美国消费信用体系初探>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>