

<<公共关系>>

图书基本信息

书名：<<公共关系>>

13位ISBN编号：9787562028284

10位ISBN编号：7562028281

出版时间：2005-12

出版时间：中国政法大学出版社

作者：滕世华 编

页数：469

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公共关系>>

### 内容概要

本书的主要特色是：在体系结构上突破了同类教材的框架，构建出一个新的教学体系。该体系以公共关系理论为先导，以公共关系实务为核心，以公共关系职业能力训练为归宿，体现出公共关系理论性、实用性和职业化的有机统一。

在具体内容上分为理论、实务和职业三篇。

理论篇系统阐述了公共关系理论及其现代化发展趋势，为指导公共关系实务操作和职业活动提供了理论依据。

实务篇将公共关系理论应用于实践，介绍了现代社会中各种公共关系实务活动的操作程序、规范、方法和技巧。

职业篇分析了公共关系职业的现状与前景，介绍了公关员的职业素质和国家标准，并结合公关员职业资格鉴定来训练职业能力。

理论、实务与职业三篇既相对独立，各具特色，又相互联系，浑然一体。

在训练方式上采用了标准参照型训练模式，它以职业活动为导向，以公关员国家标准为依据，以公关员职业资格鉴定的试题为训练材料，通过试题分析、方法指导和解题操作等形式来进行职业能力训练，同时还有助于学生通过职业资格鉴定而获得公关员职业资格证书。

<<公共关系>>

作者简介

滕世华，女，1961年8月出生，华东政法学院教授。

博士。

参与多部学术著作和教材的编写，在国内重要学术刊物发表学术论文数十篇，其中被人大复印资料、《中国社会科学文摘》转载多篇。

## &lt;&lt;公共关系&gt;&gt;

## 书籍目录

上篇 理论篇 第一章 导论 第一节 公共关系概述 第二节 公共关系的形成过程与发展趋势  
第三节 公共关系学 第二章 公共关系的主体 第一节 社会组织分析 第二节 社会组织的  
公共关系 第三节 公共关系组织机构 第三章 公共关系的客体 第一节 公众分析 第二节  
公众公共关系 第四章 公共关系的介体 第一节 传播分析 第二节 公共关系传播 第五章  
公共关系的基本原则及失调矫治 第一节 公共关系的基本原则 第二节 公共关系失调诊断与矫  
治中篇 实务篇 第六章 公共关系实务概述 第一节 信息传播 第二节 公众协调 第三节  
组织形象管理 第四节 公共关系实务创新 第七章 公共关系工作程序 第一节 公共关系调  
查 第二节 公共关系策划 第三节 公共关系计划的实施 第四节 公共关系评估 第八章  
公共关系常规工作 第一节 公共关系日常工作 第二节 公共关系专题活动 第九章 公共  
关系危机管理 第一节 公共关系危机 第二节 公共关系危机管理概要 第三节 公共关系  
危机预防 第四节 公共关系危机处理 第十章 公共关系工作技巧 第一节 公共关系语言艺  
术 第二节 公共关系写作技巧 第三节 公共关系社交礼仪下篇 职业篇 第十一章 公共关  
系职业 第一节 公共关系职业概述 第二节 公关员的职业素质 第三节 公关员职业资格  
第四节 公关员国家职业标准 第十二章 公关员职业知识测试 第一节 公关员职业资格鉴  
定——知识试卷 第二节 职业道德测试解析 第三节 理论知识测试解析 第十三章 公关员  
职业能力训练附录：公关员国家职业资格鉴定模拟训练参考书目

## &lt;&lt;公共关系&gt;&gt;

## 章节摘录

戒指、手镯、手链。

这些饰品都有指示婚姻状况的意义，要正确佩戴。

戒指应佩戴在左手上。

戴在食指上表示未婚求爱；戴在中指，表示正当热恋中；戴在无名指上，表示或已订婚或已婚嫁；戴在小指上，表示独身不嫁，拇指不戴。

手镯或手链一只手上不能同时戴两只或两只以上。

若戴于左手或双手，表示业已婚嫁，如仅戴于右手，则表示仍是自由之身，不受约束。

项链。

项链的主要作用是装饰形象，要根据自身的条件适当选择。

如脖子细长者适宜佩戴粗短型项链，脖子粗短者则适宜佩戴细长型项链。

项链挂件的选择也大有讲究，方形给人以稳重感，椭圆形给人以成熟感，不规则形给人以活泼感。

因此，最佳的选择方法是注意凸显个人的性格特征。

耳环、耳坠。

耳环的作用类似项链。

选佩的要领是要与脸形自然搭配，追求相得益彰的效果。

如脸形偏圆者宜选戴链式耳饰，脸形偏方者宜选戴小型耳饰；脸形偏长者则宜选戴圆形稍大的耳饰。

胸饰。

胸饰的花样款式非常多，其主要作用是点缀服装。

选用时要兼顾年龄、身份、装束、场面等多种因素，以自然得体不刺眼为佳。

（二）注意小费的礼节 绝大多数西方国家的服务行业盛行收取小费的制度。

随着西方发达国家社会文明的扩张和渗透，付小费已成为一种世界性的风潮。

应该说，在什么场合下付小费、付多少、如何付等，也是有着基本的礼节。

在西方发达国家，付小费可以说是无处不在。

在饭店用餐，顾客要付给直接为自己服务的侍者小费；在旅馆住宿，要给打扫房间的清洁工、送早点饮料的服务员小费；乘出租车，要付给司机小费；给汽车加油，需要给加油、擦挡风玻璃的工人小费；在机场车站，要付给帮助提送行李的搬运工小费；甚至在影剧院、音乐厅，当观众接受了服务员递上的节目单时，也不要忘记付小费。

.....

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>