

<<消费者权益保护法>>

图书基本信息

书名：<<消费者权益保护法>>

13位ISBN编号：9787562021803

10位ISBN编号：7562021805

出版时间：2002-11

出版时间：政法大学

作者：吴景明

页数：176

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费者权益保护法>>

内容概要

广播电视大学自1979创建至今已有20多年，为国家培养了几十万法律专业高等专门人才。1999年，为适应我国社会经济发展，建设社会主义法治国家的需要，教育部现代远程教育工程，中央广播电视大学“人才培养模式改革与开放教育试点”项目，作为国家重点科研课题正式启动，法学专业本科人才培养模式改革与开放教育试点是该项目的重要组成部分。

为了实现教育资源的优化配置，中央广播电视大学和中国政法大学合作推出了法律专业专科起点的本科教育，同时邀请了北京大学、中国人民在学等部分高等学校的专家参加教学资源的建设。

为了更好地探索现代远程开放教育规律，充分体现学生自主学习的特点，中央广播电视大学结合20多年办学经验，从教材的体例、版式设计做了改革，以适合学生的学习，在内容上力求反映应用性的特点，使学生掌握本学科的基本概念和理论体系，具有分析问题和解决问题的能力，培养其自学能力和认识事物的创新能力，以满足人才培养模式改革和开放教育的需求。

在建设文字教材的同时，我们还根据远程开放教育的特点，辅之以录音、录像、CAI、网络软件等学习材料为学习者提供学习支持服务。

本教材为中央广播电视大学实施教育部“人才培养模式改革和开放教育试点”项目法学专业系列材料

。

<<消费者权益保护法>>

作者简介

吴景明，1961年生，辽宁省凌源市人。

1986年毕业于辽宁大学，1991年研究生毕业于中国政法大学。

曾任中国政法大学经济法系副主任，现为中国政法大学副教授，中国消费者协会专家顾问。

主要著作：《现代企业法人制度》、《知识产权法律理论与实践》、《快通消费者权益保

<<消费者权益保护法>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 消费与消费者 第二节 消费者运动 第三节 消费权益保护立法 小结第二章 消费者权益保护法概述 第一节 消费者权益保护法的概念及特征 第二节 消费者权益保护法的基本原则 第三节 我的《消费者权益保护法》概述 小结第三章 消费者权利 第一节 消费者权利概述 第二节 消费者权利的具体内容 小结第四章 经营者及其义务 第一节 经营者及其义务的一般问题 第二节 经营者义务的具体内容 小结第五章 国家对消费者合法权益的保护 第一节 国家对消费者合法权益的立法保护 第二节 国家对消费者合法权益的行政保护 第三节 国家对消费者合法权益的司法保护 小结第六章 消费者组织 第一节 消费者组织概述 第二节 中国消费者组织 第三节 国际消费者联盟组织及其活动 小结第七章 消费争议的解决 第一节 消费争议的解决途径 第二节 消费者求偿主体的法律规定 小结第八章 侵犯消费者合法权益的法律责任 第一节 侵犯消费者合法权益的民事责任 第二节 侵犯消费者合法权益的行政责任 第三节 侵犯消费者合法权益的刑事责任 小结第九章 《消费者权益保护法》与其他法律规范的关系 第一节 《消费者权益保护法》与《产品质量法》的关系 第二节 《消费者权益保护法》与《民法通则》的关系 第三节 《消费者权益保护法》与《反不正当竞争法》的关系 第四节 《消费者权益保护法》与其他法律规范的关系 小结

<<消费者权益保护法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>