

<<竞争法学>>

图书基本信息

书名：<<竞争法学>>

13位ISBN编号：9787562021100

10位ISBN编号：7562021104

出版时间：2001-7

出版时间：中国政法大学出版社

作者：孙虹

页数：230

字数：247000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<竞争法学>>

内容概要

为了更好地探索现代远程开放教育规律，充分体现学生自主学习的特点，中央广播电视大学结合20多年办学经验，从教材的体例、版式设计上作了改革，以适合学生的学习。在内容上力求反映应用性的特点，使学生掌握本学科的基本概念和理论体系，具有分析问题和解决问题的能力，培养其自学能力和认识事物的创新能力，以满足人才培养模式改革和开放教育的需求。在建设文字教材的同时，我们还根据远程开放教育的特点，辅之以录音、录像、CAI、网络课件等学习材料为学习者提供学习支持服务。本套教材为中央广播电视大学实施教育部“人才培养模式改革和开放教育试点”项目法学专业系列教材。

<<竞争法学>>

书籍目录

第一编 竞争法总论 第一章 竞争法背景知识概述 第二章 竞争法概述 第三章 竞争法的体系 第四章 各国(地区)竞争法 第二编 不正当竞争行为 第五章 假冒或仿冒行为 第六章 侵犯商业秘密的行为 第八章 不正当有奖销售行为 第九章 商业诋毁行为 第十章 商业贿赂行为 第三编 限制竞争行为 第十一章 限制竞争行为概述 第十二章 行政性垄断行为 第十三章 公用企业滥用独占地位行为 第十四章 搭售行为 第十五章 低价倾销行为 第十六章 串通招标、投标行为

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>