

<<公平交易法新论>>

图书基本信息

书名：<<公平交易法新论>>

13位ISBN编号：9787562020400

10位ISBN编号：756202040X

出版时间：2002-5

出版时间：中国政法大学出版社

作者：赖源河

页数：538

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公平交易法新论>>

### 内容概要

本书为一集体创作，其目的即在可集思广益，冀盼能藉此求其完美，同时亦可提供博士研究生深入作专题研究与学习写作之机会。

本书分为四大部分，第一部为总论，侧重理论探讨及“公平交易委员会组织”与行政程序之介绍；第二部为独占、结合与联合行为，系规范自由竞争秩序（反托拉斯法）；第三部为不公平竞争（即不正当竞争防止法）；第四部为法律责任。

读者使用本书，可依特别之需要，分章阅读，即可获知公平交易法之部分理论及各个条文之意义、实务见解，解决特定问题之疑虑，当然，读者亦可从头至尾依序阅读，建立对公平交易法全盘性之了解。

## &lt;&lt;公平交易法新论&gt;&gt;

## 书籍目录

更新版序	编审序	执笔者体例	说明执笔群简介	第一部 总论	第一章 公平交易法之基础	第一节
概说	第二节 美国反托拉斯法的立法目的	第三节 日本独占禁止法的立法目的	第四节			
反托拉斯法、不正竞争法与消费者保护法的立法体例	第五节 台湾“公平交易法”的立法体例及立法目的	第六节 公平交易法与经济分析方法	第二章 各国公平交易法制之历史沿革	第一节 概说	第二节 美国反托拉斯法之沿革史	第三节 日本独占禁止法之沿革史
德国竞争法之沿革史	第五节 英国竞争法之沿革史	第六节 欧洲联盟竞争规范之发展史	第七节 台湾“公平交易法”之制定与发展动向	第八节 结语	第三章 “公平交易法”之适用范围及除外规定	第一节 概说
第二节 “公平交易法”之适用范围	第三节 “公平交易法”之除外规定	第四章 “公平会”之组织与程序	第一节 概说	第二节 美、德、日主管机关之组织及权限	第三节 台湾“公平会”之组织与职掌	第四节 “公平会”之调查处理程序
第五节 “公平会”之法律地位	第六节 “公平会”与“消费者保护委员会”之关系	第二部 独占、结合与联合行为	第一章 独占之规范	第一节 独占之意义	第二节 独占定义之立法例	第三节 独占事业之范围考量标准
第四节 特定市场之界定	第五节 独占事业之违法行为	第六节 独占事业与木公平竞争	第七节 独占事业违法行为之法律效果	第八节 独占规范之修正	第二章 事业结合之规范	第一节 事业结合之意义
第二节 事业结合之申请	第三节 事业结合许可之审酌	第四节 事业结合未依规定办理之处分	第五节 事业结合规范之修正与建议	第三章 联合行为之规范	第一节 概说	第二节 联合行为之禁止
第三节 联合行为之许可	第三部 不公平竞争	第一章 有关限制转售价格之规范	第一节 概说	第二节 各国法制有关规定	第三节 “公平法”第18条之检讨	第二章 妨碍公平竞争行为之规范
第一节 概说	第二节 “公平法”第19条禁止之行为	第三章 有关商品与服务表征之保护	第一节 概说	第二节 “公平法”第20条之规范	第三节 “公平法”第20条与其他法律之关系	第四节 实例研讨
第五节 小结	第四章 引人错误广告及标示之规范	第一节 概说	第二节 商品广告及标示之定义	第三节 虚伪不实或弓队错误认定之标准	第四节 “公平法”第对条规定其他要件之分析	第五节 “公平法”第四条之规定与相关法律之关系
第六节 现阶段“公平交易委员会”实务之探讨	第七节 小结	第五章 营业信誉之保护	第一节 概说	第二节 各国相关规定之介绍	第三节 “公平法”第22条规定之要件及相关问题之分析	第四节 现阶段“公平交易委员会”实务之探讨
第五节 小结	第六章 多层次传销之管制	第一节 多层次传销之定义	第二节 多层次传销立法之沿革	第三节 多层次传销立法之理由	第四节 多层次传销管制之规范	第五节 现阶段“公平交易委员会”实务之探讨
第六节 小结	第七章 欺罔或显失公平行为之禁止	第一节 概说	第二节 德国不正竞争防止法概括条款之研究	第三节 美国联邦交易委员会法第5条规定之研析	第四节 台湾“公平法”第24条规定之研析	第五节 现阶段“公平交易委员会”实务之探讨
第六节 小结	第四部 法律责任	第一章 民事责任	第一节 概说	第二节 性质	第三节 请求权人	第四节 赔偿义务人
第五节 损害赔偿请求之要件	第六节 小结	第二章 刑事与行政责任	第一节 法律制裁目的	第二节 不法行为类型	第三节 法律责任主体	第四节 不法行为构成要件
第五节 诉追程序	第六节 与其他法律之关系	附录 一、“公平交易法”	二、“公平交易法施行细则”	三、“多层次传销管理办法”	四、“公平交易委员会组织条例”	

<<公平交易法新论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>