

<<现代企业概论>>

图书基本信息

书名：<<现代企业概论>>

13位ISBN编号：9787562015796

10位ISBN编号：7562015791

出版时间：1997-08

出版时间：中国政法大学出版社

作者：孙选中

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代企业概论>>

### 书籍目录

目录

序言

第一章 企业的基本内涵

第一节 企业的本质

一、传统经济学的认识

二、交易费用经济学的认识

第二节 企业的组织

一、企业的组织性质

二、企业组织的扩展

三、企业组织的边界

第三节 企业的制度

一、制度的内涵及其特征

二、企业的制度及其构成

三、企业制度与现代企业制度

第二章 企业的演进和发展

第一节 企业演变的历史进程

一、企业形态的更替

二、企业演变的历史分期

第二节 早期企业及其特点

一、早期企业的形态

二、早期企业的特点

第三节 近代公司企业的演变

一、近代公司企业的兴起和发展

二、近代公司企业的主要特点

第四节 现代企业组织的成长

一、现代企业组织及其成长的实质

二、铁路企业的成长及其意义

三、企业规模的扩张过程

四、所有权与管理的分离过程

五、管理层级制的形成过程

六、现代企业组织成长的特性

第三章 企业的组织形式

第一节 企业的组织形式类型

一、从企业资产的所有者形式来考察

二、从企业的组成方式来考察

三、从企业经营的业务来考察

四、从企业经营的范围来考察

第二节 公司的概念及其特性

一、公司的概念与内涵

二、公司的性质与特征

第三节 公司企业的组织形式

一、公司企业的种类

二、公司企业的两种基本类型

三、国外公司发展的新特点

第四章 企业产权制度

## <<现代企业概论>>

### 第一节 产权与产权制度

- 一、 产权的内涵
- 二、 产权的界定
- 三、 产权制度

### 第二节 企业产权结构与制度

- 一、 企业产权结构
- 二、 企业的三重产权制度

### 第三节 三重产权权能分析

- 一、 产权权能分离的涵义
- 二、 最终所有权
- 三、 法人所有权
- 四、 企业经营权

## 第五章 公司治理结构

### 第一节 公司治理结构的构成

- 一、 股东与股东大会
- 二、 董事和董事会
- 三、 高层经理人员与执行机构
- 四、 公司治理结构的特殊性和灵活性

### 第二节 信任托管关系分析

- 一、 股东大会与董事会的信任托管关系
- 二、 股东大会的“信任”与董事会的“忠诚”
- 三、 大股东的“人事权”与董事的“服务合同”

### 第三节 委托代理关系分析

- 一、 董事会与公司经理的委托代理关系
- 二、 委托代理中的控制与合作
- 三、 对经理人员的激励与制约

## 第六章 企业组织结构

### 第一节 企业组织因素与模式

- 一、 组织与组织结构
- 二、 确立企业组织的相关因素
- 三、 企业组织的基本模式

### 第二节 企业组织结构类型

- 一、 传统组织结构类型
- 二、 现代组织结构类型

### 第三节 企业组织的内在联系

- 一、 制度规范联系
- 二、 信息沟通联系
- 三、 物质实施联系

### 第四节 组织结构中的问题

- 一、 层级结构的信息租金问题
- 二、 分权结构的转移价格问题

## 第七章 企业文化结构

### 第一节 企业文化的概念及性质

- 一、 文化的基本内涵
- 二、 企业文化的概念
- 三、 企业文化的性质

### 第二节 企业文化的构成

## <<现代企业概论>>

- 一、企业文化的构成要素
- 二、企业文化的结构
- 三、企业文化的基本价值原则
- 第三节 企业文化的功能和管理结构
  - 一、企业文化的功能
  - 二、企业文化与管理结构
- 第八章 现代企业集团
  - 第一节 企业联合与企业集团
    - 一、企业联合方式及其发展
    - 二、什么是企业集团
  - 第二节 企业集团的形成和作用
    - 一、企业集团的兴起和发展
    - 二、企业集团的地位和作用
  - 第三节 企业集团的类型及特征
    - 一、日本的企业集团
    - 二、美国、德国、意大利的企业集团
    - 三、企业集团的基本特征
  - 第四节 企业集团的一般结构分析
    - 一、企业集团的一般组织结构
    - 二、企业集团中的集团公司
    - 三、企业集团的内部关系
    - 四、企业集团的优化组织形式及组建途径
- 第九章 跨国企业
  - 第一节 跨国企业的概念及特征
    - 一、跨国企业的概念
    - 二、跨国企业的主要特征
  - 第二节 跨国企业产生和发展的原因
    - 一、企业进行跨国经营的动力
    - 二、跨国企业形成的理论分析
    - 三、跨国企业发展的相关因素
  - 第三节 跨国企业组织
    - 一、跨国企业组织的构成关系
    - 二、不同发展阶段的组织结构
  - 第四节 跨国企业的功能
    - 一、产品转移
    - 二、资本转移
    - 三、技术转移
    - 四、企业技能的转让
  - 第五节 跨国企业的发展趋势
    - 一、跨国企业的投资变化趋势
    - 二、跨国企业的管理控制方式的改变
    - 三、跨国企业的技术战略趋势
    - 四、跨国企业推行的全球战略
    - 五、跨国企业的战略联盟趋势
- 主要参考文献目录
- 后记



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>