

<<出版文化与中国文学的现代转型>>

图书基本信息

书名：<<出版文化与中国文学的现代转型>>

13位ISBN编号：9787561930113

10位ISBN编号：7561930119

出版时间：2011-5

出版时间：北京语言大学出版社

作者：李春雨

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<出版文化与中国文学的现代转型>>

内容概要

主要内容简介：晚清以来的历史有一些神秘的地方，许多片段我们还知之甚少。有一年在民间图书展上，看到晚清的出版物，引起了我的好奇心。看到那么多图书的种类，知道现代出版业与文学的关系是大可琢磨的。了解文化的生产，如果鲜知细节，看不到实物，总算是遗憾的。这个看法勾起了我对类似研究的期盼。记得前几年参加李春雨的博士论文答辩，题目与此相关，我被她的选题所吸引。那些丰富的资料满足了我对出版物的好奇，可以说多是意外的惊喜，先前的一些朦胧的片段，终于清晰了。

曹聚仁先生在自己的文章里多次介绍上海的出版业与文学间的关系，留下很珍贵的资料。那是学人的随笔，任意而谈者多。现代文化的滋长，并非人们想象的那么简单，似乎只是文人的舞蹈、喧嚷所致。不是这样的。那里有传教士的策略、商人的欲求和市民的需要，最终因文人的创作，才有了可观的格局。李春雨说现代出版业早于现代文学的发生，那是对的。我在南洋岛国里，看到过相关的资料，知道一点出版史的片影。这些与传教士有关，也有华侨的贡献。一些技术传输到大陆，催促了文学的繁荣，这是谁都知道的。我们如果细细梳理内中的脉络，总可以找到些有趣的存在。

<<出版文化与中国文学的现代转型>>

作者简介

李春雨，女，文学博士，北京语言大学汉语学院副教授，硕士生导师。主要从事中国现当代文学与文化、汉语国际教育方面的教学与研究。近年来，先后在《文艺研究》、《中国比较文学》、《北京师范大学学报》、《中国现代文学研究丛刊》、《鲁迅研究月刊》、《社会科学研究》等核心期刊发表学术论文三十余篇，主持或参与完成了多个省部级研究课题。代表性论著有《北京文化的异域审视》、《中国现代文学资料与研究》、《曹禺评说七十年》、《心灵的憩园——走进巴金的“家”》、《解读（子夜）》等。

<<出版文化与中国文学的现代转型>>

书籍目录

引论 当出版成为文化

第一节 “出版文化”概念的提出及其学术背景

第二节 出版文化对现代文学的结构反作用

第三节 相关论题的研究视点与视界

第一章 出版文化与现代文学运行方式的形成

第一节 出版主体转变的文学意义

第二节 现代出版与文学传播的变革

第三节 现代出版与文学现代机制的建立

第二章 出版文化与作家的现代转型

第一节 稿酬制度的确立与作家的职业化转变

第二节 出版文化牵引下的两次作家位移

第三节 职业作家的“自由写作”

第四节 编辑兼作家：现代作家的双重身份

第三章 出版文化与文学社团的聚散流变

第一节 现代出版与作家的群体性生存

第二节 出版文化与文学社团流变的潜规则

.....

第四章 出版文化与现代文体的发展格局

第五章 出版文化与现代读者

结语 从印刷媒介到电子媒介

参考文献

后记

章节摘录

在此应该先细致地区分一个问题，即小说在报纸上连载和在杂志（尤其是文学期刊）上连载，情况是不完全相同的。

虽然报纸的文艺副刊与文艺杂志有不少相通之处，但两者之间也还是存在很大差别：前者更集中地显示出文学与新闻的密切关系，后者则更充分地展现出文学自身的空间特点。

以往有些学者的研究只是笼而统之地概括出连载小说一般性的特点，没有能够清晰地地区分这两种不同情况，因而就不能十分准确地把连载小说与报刊杂志的关系阐述清楚。

我认为，小说在报纸上连载，显然更多地会被报纸所“利用”，因此，小说也就会更多地接近报纸的要求和特点。

就报纸而言，其主要功能是发布新闻、评点时事，而新闻则首先要求叙事报道的真实性和准确性。

应该说，报纸的这种固有特征与小说，尤其与长篇小说的固有特点是相去甚远的。

但有意思的是，许多有分量、有影响的报纸都竞相连载小说，并尤其看好长篇小说的连载。

这是因为，真实性和准确性只是报纸新闻性的一般要求，而新闻更高的要求还应具有强烈的刺激性和吸引力，也就是现在常说的视觉冲击力，要有亮点，要出彩，要在真实客观的基础上追求给读者留下尽可能鲜明深刻的印象，要在叙述清晰的基础上更加突出氛围的渲染和情节的生动，以此吸引更多的读者，达到新闻特有的爆炸性和轰动性的效应。

报纸绝不会因连载小说而失掉它的新闻轰动效应，而只会反过来，小说的连载进一步加强了报纸新闻性的吸引力，尤其是引发读者的好奇心，在更大程度上满足读者的阅读欲求。

连载小说的一个关键特点就在于“连”，因此连载小说不仅能够烘托报纸新闻的及时性，而且还能加强新闻的连续性，使新闻具有更好的延展效果。

这样，也就自然增进了报纸新闻的长期的吸引力，并且形成了相对广泛而固定的读者群，报纸的经济效益当然也就不言自明了。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>