

<<语言测试与信息研究>>

图书基本信息

书名：<<语言测试与信息研究>>

13位ISBN编号：9787561930038

10位ISBN编号：7561930038

出版时间：2011-4

出版时间：北京语言大学出版社

作者：柴省三

页数：141

字数：138000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<语言测试与信息研究>>

内容概要

本书包括：语言测试、关于HSK（初、中等）平行信度的实证研究、HSK的获证信度及猜测概率分析、测验长度确定的理论与方法、汉语水平口试信度的理论与实证研究、关于民族汉考测验长度的实证研究、关于留学生进理工西医科院校入系标准的调研分析、标准化考试试卷代码信息整合研究、TOEFL测试的演变及问题初探、关于HSK考生团体结构及成绩的基本统计分析等内容。

<<语言测试与信息研究>>

书籍目录

上编 语言测试

- 关于HSK(初、中等)平行信度的实证研究
- HSK的获证信度及猜测概率分析
- 测验长度确定的理论与方法
- 汉语水平口试信度的理论与实证研究
- 关于民族汉考测验长度的实证研究
- 关于留学生进理工西医科院校入系标准的调研分析
- 标准化考试试卷代码信息整合研究
- TOEFL测试的演变及问题初探
- 关于HSK考生团体结构及成绩的基本统计分析

下编 信息研究

- 内容词—共引聚类分析及其在科学结构研究中的应用
- 引文分析应用——跨国科学交流的定量研究
- 企业信息化运作策略研究

后记

章节摘录

(1) 信息资源的空间配置。

所谓企业信息资源的空间配置主要是指不同部门(产业部门、行业部门及行政部门等)和不同地区之间的分布。

实际上就是信息资源在不同方向上的开发和分配。

企业是社会的细胞,企业的运行环境、运作目的客观上要求企业的一切经营活动、管理和科学决策,必须建立在对企业内部和外部信息以及本地信息和异地信息的充分掌握的基础上,企业的信息管理部门和人员要充分利用现有的信息技术和设备,建立适合企业自身特点的信息资源管理平台,组织、管理和开发来自内部、外部和相关部門的各种数据,明确它们的组织、效用、使用范围、检索、存储和更新方式,并通过其他平台的作用,对相关信息资源进行有序化管理,提供面向企业内部不同部门,针对不同目的、不同任务的信息服务,实现信息资源共享的有效控制。

(2) 信息资源的数量配置。

信息资源的数量配置包括存量配置与增量配置。

狭义的信息资源在增量配置中具有边际生产率递增的特点。

企业信息资源的数量配置包括两个方面,一是指相对于企业整体经营特点(如经营对象、形式、规模、目的等)而言的信息资源在数量上的配置;二是针对企业内部各部门需求的信息资源在数量上的配置。

企业信息化运作中对信息资源数量的配置要求是建立在质量保证的前提下的,因此,企业信息管理部门在信息资源开发过程中,要着重解决目前信息资源的相对过剩和绝对贫乏之间的矛盾。

信息资源的相对过剩是指信息内容繁多、重复,不少信息内容缺乏特色,实用性差;垃圾信息、虚假信息泛滥,造成信息内容的针对性差、适时性不够。

信息资源的绝对贫乏是指有质量保证的信息资源的绝对量不足,难以满足企业信息化运作的需

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>