

<<新视线意大利语 练习手册 2 (中级) >>

图书基本信息

书名：<<新视线意大利语 练习手册 2 (中级) >>

13位ISBN编号：9787561921852

10位ISBN编号：7561921853

出版时间：2008-11

出版单位：北京语言大学

作者：(意)马格奈利/(意)马林|译者:姜翼俊//朱康宁

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

《新视线意大利语》是从意大利著名语言教材出版社引进的一套备受意大利语教学界推崇的意大利语教材。

原版教材在意大利问世后以其实用的教学理念取得了巨大的成功，且社会反响日益强烈。

为了给学习者提供一套适合现代社会需要的更加完善的教材，编者采纳了使用这套教材的教师们宝贵的反馈意见，对教材进行了精心的修订，对所有内容都反复地推敲。

在修订版中，作者吸收了最新的语言教学理论，也充分考虑到了欧洲语言共同参照框架和意大利语言水平证书的要求。

修订的教材并没有推翻过去的一切，而是保留了以前语言教学的成功经验与有效方法。

内容概要

《新视线意大利语练习手册2》(中级B1-B2)是与学生用书配套使用的练习手册。

练习精心设计,简单、有趣,具有针对性和目的性,内容多样,贴近生活,选用常用词汇,语言口语化。

练习类型类似于意大利CELI, CILS, PLIDA等语言水平考试内容。

《新视线意大利语练习手册2》(中级B1-B2)教材通过预读与预听练习增加学生的学习兴趣;通过生动自然的情景对话、采访,使学生快速掌握现代意大利语;通过归纳总结及列表分析的简单方法,使提高口语交际技能和掌握语法知识同步进行;通过交际口语练习和各种教学活动促进对语言的理解和掌握:广泛使用真实的书面材料(文章、文学片断、广告、网页等)和口语材料(广播录音、采访实录等),内容围绕单元的主题;系统地培养听、说、读、写的能力;每单元最后的自测题帮助学生检验学习进步情况,并促进知识的系统化;特别关注意大利社会与文化的方方面面练习题反映意大利语CILS、CELI、PLIDA等语言水平考试题型练习手册中的词汇与学生用书中的词汇相关教材排版清晰悦目,具有现代感;使用简便,适于中国学生学习。

书籍目录

Unita 1 Esami niente stress !

Unita 2 Solci e Lavoro
Unita 3 In viaggio per l'Italia 1 test di ricapitolazione (unita 1 2 e 3)
Unita 4 Un po di storia
Unita 5 Stare bene
Unita 6 Andiamo all ' opera? 2 test di ricapitolazione (unita 4 5 e 6)
Unita 7 Andiamo a vivere in campagna
Unita 8 Tempo libero e tecnologia
Unita 9 L ' arte... e di tutti! 3 test di ricapitolazione (unita 7 8 e 9)
Unita 10 Paese che vai, problemi ehe trovi
Unita 11 Che bello leggere! 4 test di ricapitolazione (unita 10 e 11) 1 test di progresso 2 test di progresso 3 test di progresso 4 test di progresso
Vocabolario
Trascrizione dei brani audio
Chiavi

编辑推荐

《新视线意大利语》是一套现代意大利语多媒体教程，分为初级（A1-A2）、中级（B1-B2）和高级（B2-C1）三个级别。

《新视线意大利语2》适用于中级水平（欧洲语言参照框架B1-B2级水平）的意大利语专业学习者、短期速成提高者和其他同等水平意大利语自学者。

学生用书：分为11个单元。

书后附有各单元的词汇表与语法注释。

练习手册：包括笔头练习、填字游戏、听力练习、每单元后面的单元测验以及每三单元一次的复习测验。

书后附有词汇表、学生用书和练习手册的录音文本以及练习答案。

学生用书附赠CD-ROM：与学生用书同步，另有大量附加材料。

练习手册附赠CD：录有学生用书中每单元的对话与课文，以及练习手册中的听力理解练习。

在线练习：扩展各单元谈论的话题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>