

<<经贸高级汉语口语（下册2）>>

图书基本信息

书名：<<经贸高级汉语口语（下册2）>>

13位ISBN编号：9787561919842

10位ISBN编号：7561919840

出版时间：2007-12

出版单位：语言大

作者：黄为之 编

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经贸高级汉语口语（下册2）>>

内容概要

本册是《经贸高级汉语口语》的下册，包括课本1本和录音MP3 1盘（相当于4盘CD）。课本遵循初级、中级的编写原则和编写风格，但专业性更强，更偏重于国情知识和经贸文化知识的教学。

为了适应内容的需要，课文采用了力求口语化的散文，在练习上突出体现口语教材的特点。每课分四个部分，即课文、生词、注释和练习；练习又由三大部分组成，第一部分是课文内容会话练习，第二部分是课文词语练习和一些问答和讨论题，第三部分是一篇介绍现代经济生活中常用成语、典故的小短文。

全书既包括了经贸文化的一些宏观问题，也涉及一些具体的微观问题，内容十分丰富。编写时也力求意到而言不尽，给师生留下较大的空间，学生可以充分发挥自己的主观能动性，教师授课也有充分的游刃有余地。

学完本书后，学生可接触到17个涉及经济生活的文化专题。

<<经贸高级汉语口语（下册2）>>

书籍目录

第十六课 饮食与饮食文化（一）第十七课 饮食与饮食文化（二）第十八课 酒与酒文化第十九课 茶与茶文化（一）第二十课 茶与茶文化（二）第二十一课 丝绸与丝绸文化第二十二课 服饰与服饰文化（一）第二十三课 服饰与服饰文化（二）第二十四课 陶瓷与陶瓷文化第二十五课 建筑与民居文化第二十六课 旅游与旅游文化（一）第二十七课 旅游与旅游文化（二）第二十八课 工艺品文化第二十九课 文房四宝文化第三十课 商战与古籍文化第三十一课 商业经典用语（一）第三十二课 商业经典用语（二）英译课文生词总表

<<经贸高级汉语口语（下册2）>>

编辑推荐

随书附赠MP3一张，相当于四张CD。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>