

<<门道>>

图书基本信息

书名：<<门道>>

13位ISBN编号：9787561846292

10位ISBN编号：7561846290

出版时间：2013-3

出版时间：天津大学出版社

作者：唐艺设计资讯集团

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<门道>>

内容概要

《门道—商业招牌与门面设计》以优秀企业招牌与门面设计实例欣赏为主，集合了200多个有特色的项目，并给予点评赏析，图文并茂，加强了《门道—商业招牌与门面设计》的可读性。200多个项目共分为11个类别，包括品牌旗舰店、休闲娱乐场所、餐饮场所、艺术馆、商业广场等，项目类型丰富，既有国际顶级品牌的旗舰店，例如LV、Hermès、Armani等，也有一些不知名但设计极具个性的小店，为设计师提供大量不同种类店铺的设计参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>