

图书基本信息

书名：<<企业战略分析、预测、评价模型与案例>>

13位ISBN编号：9787561844472

10位ISBN编号：7561844476

出版时间：2012-9

出版时间：天津大学出版社

作者：郭焱 等编著

页数：372

字数：503000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《企业战略分析预测评价模型与案例》是一本帮助企业实现战略分析、战略选择以及战略评价与控制的实用工具，有助于中国企业通过战略管理途径实施企业快速的发展壮大以及提升企业核心竞争力。

《企业战略分析预测评价模型与案例》将企业在战略分析、预测以及评价中经常需要使用的一些模型或工具以及案例整合在一起，具有方便、适用、可操作性强的特点，可以成为企业管理人员、各类咨询公司研究人员以及高等院校工商管理、财务管理和国际贸易等专业的高年级学生和研究生等的必备书籍。

本书由郭焱等编著。

## 作者简介

郭焱，女，天津大学管理学博士，副教授，中国汽车技术研究中心产业经济学博士后。

研究方向：企业国际化经营与管理、战略联盟与兼并收购、企业发展战略规划、企业技术经济及管理  
等。

曾参与编写《我国汽车产业“十一五”发展规划》(讨论稿)以及《我国零部件工业“十一五”专项  
发展规划》(评审稿)等。

在《管理科学学报》、《中国管理科学》以及《中国汽车报》等杂志与报纸上发表论文40余篇。

完成《中国汽车企业战略联盟问题研究》等课题20余项。

在《中国证券报》和《中国汽车报》等报纸上受邀做有关汽车企业国际化经营与战略联盟模式选择等  
专家访谈多次，在全国性的汽车行业发展会议上做相关会议演讲多次。

作者还具有十余年丰富的企业股份制改造、股票上市重组以及企业技术创新管理经验，从教师到工程  
师，再从工程师到教师的职业变换，使作者所从事的理论研究与实际应用达到了很好的结合。

书籍目录

上篇 企业战略分析、预测、评价常用模型与案例

第一章 环境分析矩阵模型

第一节 内部因素评价矩阵和外部因素评价矩阵

一、内部因素评价矩阵与外部因素评价矩阵简介

二、建立内部因素与外部因素评价矩阵的操作步骤

三、案例分析——基于IFE矩阵的可口可乐与百事可乐竞争分析

第二节 IE矩阵分析法

一、IE矩阵分析法简介

二、IE矩阵分析的操作方法

三、对IE矩阵的几点说明

四、案例分析——重庆HD电梯工程有限公司内外部因素评价

第三节 PEST分析模型

一、PEST分析模型简介

二、PEST分析模型要素分析

三、案例分析——对重庆HD电梯工程有限公司PEST分析

第四节PESTEL分析模型

一、PESTEL分析模型简介

二、PESTEL分析模型要素分析

三、案例分析——啤酒行业PESTEL分析

第五节 环境不确定性分析

一、环境不确定性分析简介

二、环境不确定性分析操作方法

第二章 竞争力分析模型

第一节 波特五力模型

一、波特五力模型简介

二、波特五力模型要素分析

三、波特五力模型的缺陷

四、案例分析——我国造船产业五力模型分析

第二节 基于波特五力模型的战略工具

一、安迪·格鲁夫的六力分析模型

一、九力分析模型

第三节 波特钻石理论模型

一、钻石理论模型简介

一、钻石理论模型的要素分析

二、案例分析——新疆牛肉产业竞争力分析

第四节 波特竞争战略轮盘模型

一、竞争战略轮盘模型简介

一、竞争战略轮盘模型要素分析

二、案例分析——建筑企业市场竞争分析

第五节 波特行业竞争结构分析模型

一、行业竞争结构分析模型的提出

一、行业竞争结构分析模型操作方法

第六节 行业内的战略群体分析矩阵

一、行业内的战略群体分析矩阵简介

一、行业内的战略群体分析矩阵原理

二、案例分析——电器行业战略群体分析

第七节 行业内战略集团分析矩阵

一、行业内战略集团分析矩阵简介

一、行业内战略集团分析矩阵原理

二、行业内战略集团分析的不足

四、案例分析——中国空心胶囊行业内战略集团分析

第三章 价值链分析模型

第一节 价值链分析模型简介

一、价值链的特征

一、波特价值链分析模型

二、案例分析——钢铁企业中的价值分析链模型

第二节 横肉价值链分析

一、横向价值链分析简介

一、横向价值链分析内容

第三节 纵向价值链分析

一、纵向价值链分析简介

一、影响价值分配的因素

.....

下篇 企业战略分析、预测、评价常用辅助模型与案例

附录 实用案例

参考文献

章节摘录

到了2009年的4月份，国内的兄弟企业纷纷入场，要分一杯羹。

北汽、奇瑞和长安都表示出了很大的兴趣，不过奇瑞很快便退出了竞购，随后，北汽和长安也都没有了下一步动作，公司有了收购的最大可能，慢慢地占据了谈判的主动，最起码桌子对面的洋佬不会再说爱要不要之类的话了。

谈判向着我们所预期的方向缓慢地推进。

转眼便到了当年的8月份，我们终于和福特达成了初步意向。

团队里的同事们那一天都很高兴，而李总则在酒店中沉思半夜，我明白他的担忧，并购后裁员问题、市场布局问题、技术转让问题等等都是搁在谈判双方之间的需要攻克的壁垒，现在只是万里长征踏出了第一步，任务依然艰巨。

之后的日子平淡如水，只有累积如山的资料如实地反映着谈判的旷日持久。

由于谈判保密协议的限制，公司一直保持低调的形象，一直到当年的10月28日福特宣布我们成为了首席竞购商，大家才舒了一口气。

当天深夜，我睡得天昏地暗的时候被一阵敲门声弄醒，开门时看到的是兴奋的李总和一帮睡眼惺忪的同事。

“为了庆祝收购的阶段性胜利，来陪我打篮球”李总如是说。

后来的事我选择性忘记了，只记得第二天早上困顿欲死。

2.2 谈判重归起点，四面楚歌临绝境 有句老说叫“好事多磨”，真是一点都没错。

当我们以为前途一片光明的时候，突然发生了好多事，让我们措手不及，狼狈不堪。

先是沃尔沃工会对我们收购后人事安排、福利待遇等方面提出质疑，西方国家对现代中国一直怀有偏见，最起码很多西方人是这样，我们正式上交了收购标书后应邀去参观沃尔沃的工厂，当时就有工会领导人表示对我们收购后在人权保障方面的不信任，中西方文化的差异以及某些国家在人权问题上对中国的恶意中伤使得我们的解释很乏力。

同时，他们也怀疑我们是否能够懂得沃尔沃文化，知道沃尔沃品牌的价值所在。

而在收购期间访问中国的瑞典国务秘书哈格隆在了解收购沃尔沃一事也放出了消极信号，公开表示“积极信号被放大，双方还未达成一致”，事后我们与福特公司就此事进行联系，他们在技术转让问题上有了反复，要求保留部分关键沃尔沃专利，这与我们的收购目标相差甚远，谈判瞬间陷入僵局。

与此同时，福特也对我们收购的资金来源产生疑问，1999年福特收购沃尔沃的时候花费64.5亿美元，本次出售沃尔沃开始报价在45亿美元左右，福特公司要求我们公开是否筹集到收购所需资金，甚至要求了解这笔交易背后有无其他策划者和投资者。

的确，公司虽然在近些年来发展迅速，在国外也有一系列收购动作公司一边积极收购沃尔沃，另一边的确还有着百亿元的欠债。

.....

编辑推荐

《企业战略分析、预测、评价模型与案例》以目前学术界和企业界共同关注的战略和能源为主题  
关键词：战略管理、战略联盟、车用能源、战略规划、新能源、循环经济、节能减排。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>