

<<2011中国室内设计集成（上）>>

图书基本信息

书名：<<2011中国室内设计集成（上）>>

13位ISBN编号：9787561841938

10位ISBN编号：7561841930

出版时间：2012-2

出版时间：天津大学出版社

作者：许晓东

页数：383

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2011中国室内设计集成（上）>>

内容概要

《2011中国室内设计集成》是《设计家》杂志秉持其一贯的开放视野和专业态度，汇编最新于中国境内完成的优秀室内设计作品集。

全书共收集120多个作品。

类型涵盖酒店、餐饮、专卖零售、娱乐会所、办公、文化、售楼处、别墅、公寓等。

门类多样。

是当下中国室内设计各个领域的代表性作品。

作者阵容强大。

有来自著名国际设计机构的欧美名师。

有久已闻名于业内的亚太名家。

也有本土创作实力派和海归创意新锐族。

充分体现了编者海纳百川的包容精神。

本书全部为最新实际完成的作品。

以当下现实生活为基础。

展现了多元创作风格。

既与国际潮流趋势接轨。

也与中国传统文化一脉相承。

为关注中国室内设计现状与发展方向的相关人士集中提供了真实的样本。

也是中国室内设计迅速成长与成熟的成果纪录。

<<2011中国室内设计集成(上)>>

书籍目录

酒店

上海浦东嘉里酒店
上海外滩华尔道夫酒店
永利澳门酒店二期
常州凯纳豪生大酒店
北京首都国际机场希尔顿酒店
上海虹口喜来登酒店
上海世博洲际酒店
无锡灵山精舍
三亚香水湾君澜海景别墅酒店
佛山红叶坊精品酒店
厦门鼓浪屿那宅精品酒店
北京顺景温泉酒店
上海日航酒店
安徽九华山平天明珠酒店一期
嘉兴月河客栈
上海锦江之星四川中路店
洛阳锦江之星洛阳王城公园店

餐饮

延安阿林鲍鱼餐厅
武昌城餐厅
福州丽苑餐厅
南京紫轩餐饮会所
上海华山路俏号斯餐厅
上海YUCCA墨西哥餐厅
上海12 Chairs晚宴概念餐厅
上海The Fat Olive希腊餐厅
南京多佐和风精致料理餐厅
杭州永乐坊餐厅
杭州滨江METOO Caf6餐厅
高雄幕府寿司餐厅
杭州Arthouseue咖啡厅

娱乐会所

专卖零售

章节摘录

版权页：插图：香港可可国际集团总部 该项目至始至终都在寻求映射时尚产业相关的印象，比如BLING BLING水晶柱的T台通道，一个当代化的汉服衣袖为基础概念的装置等等，而这些需求构成对项目的概念关键词：场景化设计。

前厅：时尚的发布台 显然，我们有一位开放的甲方，一同深度挖掘需求的多样性，包含：时尚发布的T台空间、品牌形象、内部审版的场地、企业派对、游离冥想的空间。

林林总总，促使我们对场景化概念的猜想，空间因需求变换而承载不同的功能，而事件及人物本身都为场景包容，而不仅仅止步于形象接待，反之，接待功能微妙的成为场景本身道具，随场景也在不断变化用途。

设计部：悠闲书吧 无论是下沉式设计部，开放式茶水间或者储书方式，灯光、家具都是在构建聚落式场景，减少对着电脑呆滞的时间，能更随性的阅读书籍、调试衣物板式、选择物料、，同时交流、分享设计。

良性的工作环境、良性的竞赛及分享意识。

无论如何，我做的是让这些服装设计师很自然的坐在台阶上，思考着他们华丽丽的灵感。

即使他忘记把书放回去了，它还是那么自然的躺在那。

董事长办公室：“家”在办公台审版，在沙发上谈笑风生，在会议桌上品茶聊会。

为一名成功且直率的企业家，做一个他愿意待的地方。

香港东仓建设企业总部 我们在一座公园里找到了办公场所。

多完美的一件事。

但是，公园内的原建筑与建筑周边的小庭院太过老旧与简陋。

于是我们对此进行了修缮与重新设计。

你们将看到的这个建筑平面基础格局怪异，而我们花了极大的精力才将此改造为适合我们现在使用的空间。

墙面的马克笔装置是灵机一动的结果。

由于时间与费用都十分局促，因此，我们用了最直白的方式来进行这个装置的制作与设计。

它位于一个墙面的一排天窗下，阳光总是洒在上面投下美丽的影子。

当我们在吧台上设计时，这个装置给我们提供了极大的便利。

经过我们的设计，我们拥有了一个完美的内部庭院，员工们在此休闲，聊天，看书，BBQ……我们养了一只狗，它才是这里的主人。

它叫NONO。

<<2011中国室内设计集成(上)>>

编辑推荐

《2011中国室内设计集成(套装共2册)》编辑推荐：西方名师、亚太名家、海归新锐、本土实力派同场竞技的绚丽舞台；作者数量最多、作品最丰富、全景展示中国室内设计年度创作成果的精华之选。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>