

图书基本信息

书名：<<基于信息技术的企业动态竞争能力及增强途径研究>>

13位ISBN编号：9787561839867

10位ISBN编号：7561839863

出版时间：2011-6

出版时间：天津大学出版社

作者：梁新弘

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《基于信息技术的企业动态竞争能力及增强途径研究》以企业竞争优势的可持续性为研究对象，以网络经济时代为研究背景，通过应用相关的企业战略理论，结合基于Internet的信息技术发展，得到动态环境下分析企业竞争优势可持续的研究框架。

《基于信息技术的企业动态竞争能力及增强途径研究》分别讨论了动态竞争环境下，企业基于信息化的竞争优势持续的三个条件，在应用当代管理学理论论证这些保证竞争优势得以持续的条件的同时，辅以相关的案例进行分析。

《基于信息技术的企业动态竞争能力及增强途径研究》适合作为管理类专业学生的教材，也可作为企业管理人员的参考读物。

书籍目录

第一章 导论第一节 研究背景及动机第二节 研究路线、内容及创新点第三节 研究方法 & 结构第二章 相关文献评述第一节 持续竞争优势第二节 动态竞争战略第三节 信息技术战略第三章 基于信息技术的企业动态竞争战略第一节 信息技术的战略性作用第二节 基于信息技术的企业竞争优势第三节 基于信息技术的企业战略创新第四节 信息技术战略在中国企业中的应用历程第四章 企业改变竞争规则能力--构建虚拟价值链第一节 虚拟价值链改变竞争规则第二节 建立虚拟价值链第三节 虚拟价值链的应用--虚拟企业第五章 企业形成远见能力--实施竞争情报系统第一节 竞争情报的核心理念第二节 竞争情报与企业战略管理第三节 企业竞争情报系统第四节 企业竞争情报系统的实施第六章 企业培育快速反应能力--参与电子供应链第一节 电子供应链管理模式的第二节 电子供应链快速反应能力的增强：敏捷性第三节 网络协同商务链运作第七章 企业持续竞争优势形成途径--动态企业第一节 动态企业的界定、特征及优势第二节 动态企业的组织形态第三节 动态企业的运营第八章 结语参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>