

<<企业管理与技术经济分析>>

图书基本信息

书名：<<企业管理与技术经济分析>>

13位ISBN编号：9787561837047

10位ISBN编号：7561837046

出版时间：2010-9

出版时间：天津大学

作者：潘颖雯//张克英

页数：345

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业管理与技术经济分析>>

前言

高等院校工科类专业的目标是培养未来的工程师。

作为我国社会的高级建设人才，他们肩负着崇高的政治使命、技术使命、经济使命和社会使命。并且，现代工程技术与人类的关系十分密切，与人类的生存环境、文化发展休戚相关。因此，加强对工程技术专业学生的经济管理教育十分重要。

本书由“企业管理学”和“技术经济学”两部分组成，主要介绍了这两部分内容中与工程技术人员工作较为密切的经济管理知识，目的是使工程技术专业的学生了解企业管理与技术经济学的基本知识，培养其管理意识，增强经济观念，提高工作效率与经济效益，使他们将来能为市场提供设计合理、工艺先进、功能完善、成本低廉、价钱便宜的产品。

《企业管理与技术经济分析》一书由四位教师参与编写，并由潘颖雯、张克英两位教师负责统稿。

本次编写中，潘颖雯负责上篇第一、二、五章，下篇第十三章的编写；张克英负责上篇第三、六、七章，下篇第九、十二章的编写；杨静负责上篇第四章、下篇第八章的编写；鄢飞负责下篇第十、十一章的编写。

《企业管理与技术经济分析》主要适合于高等院校非经济管理类专业学生学习经济管理基本理论和基本方法。

在具体教学过程中，根据课时数的多少可适当精简部分内容，无法在课堂讲授的内容可安排学生课外自学。

在本教材的出版过程中，得到了天津大学出版社的大力支持和帮助，在此表示感谢；编写过程中还参考了很多教材，在此对相关作者一并致谢。

由于编者水平有限，书中难免会有不妥和错误之处，欢迎广大读者提出批评和建议，以使本书内容体系更加完善。

<<企业管理与技术经济分析>>

内容概要

《企业管理与技术经济分析》是在对第1版《企业管理与技术经济分析》进行结构调整和内容更新的基础上编写而成的。

全书分上、下两篇，共13章。

主要包括：企业管理概论、决策技术、企业战略管理、生产与运作管理、质量管理、市场营销、财务管理、技术经济学绪论、技术经济学基本理论、资金的时间价值与等值计算、技术经济评价的基本方法、建设项目的可行性研究、价值工程等。

《企业管理与技术经济分析》根据工程技术人员应具备的管理知识要求，结合目前经济发展的态势，紧密联系生产实际，将技术与经济问题相统一，其目的是培养工程技术人员的管理意识，增强经济观念，提高工作效率。

《企业管理与技术经济分析》适合工科类院校非管理类专业学生学习，也可供企业各级管理干部培训时使用或阅读参考。

<<企业管理与技术经济分析>>

书籍目录

上篇 企业管理学第一章 企业管理概论第一节 管理与企业管理第二节 企业管理理论的演进第三节 现代企业与企业类型第四节 企业组织结构第二章 决策技术第一节 决策概述第二节 决策过程第三节 决策技术与方法第三章 企业战略管理第一节 企业战略概述第二节 企业战略环境分析第三节 企业使命、愿景与战略目标的确定第四节 企业战略态势选择第五节 企业战略的执行与控制第四章 生产与运作管理第一节 生产与运作管理概述第二节 生产过程组织第三节 生产计划与生产作业计划第四节 网络计划技术第五章 质量管理第一节 质量管理概述第二节 ISO标准简介与质量认证第三节 质量管理的基本方法和工具第四节 质量成本管理第六章 市场营销第一节 市场营销概述第二节 市场分析与调查预测第三节 市场细分与目标市场选择第四节 市场营销组合分析第五节 市场营销的新领域与新概念第七章 财务管理第一节 财务管理概述第二节 筹资管理第三节 资金运用管理第四节 财务分析下篇 技术经济学第八章 技术经济学绪论第一节 技术经济学的产生与发展第二节 技术与经济的关系第三节 技术经济学的研究对象及研究内容第四节 技术经济学的研究方法程序第九章 技术经济学基本理论第一节 经济效益理论第二节 技术经济分析的对比原理第十章 资金的时间价值与等值计算第一节 资金的时间价值第二节 现金流量及其表示方法第三节 资金等值计算第十一章 技术经济评价的基本方法第一节 技术经济评价方法的分类第二节 确定性评价方法第三节 不确定性评价方法第十二章 建设项目的可行性研究第一节 可行性研究概述第二节 可行性研究的过程第三节 可行性研究的内容第四节 项目可行性研究的财务评价第十三章 价值工程第一节 价值工程概述第二节 价值工程的工作程序第三节 对象选择与情报收集第四节 功能分析第五节 功能评价第六节 方案创造、评价与实施参考文献

章节摘录

“现代管理之父”彼得·德鲁克认为，管理就是协调一个团体的活动，以达到共同目标。

：诺贝尔经济学奖获得者赫尔伯特·西蒙则认为，决策贯穿着管理的全过程，管理就是决策。

美国管理学家亨利·西斯克在其所著的《工业管理与组织》一书中指出，管理是通过计划、组织、领导和控制等一系列活动来协调组织内部的所有资源，以达到组织既定目标实现的过程。

综上所述，虽然学者们对管理的概念有不同的说法，但并无根本的矛盾，他们从不同的角度揭示了管理的不同侧面。

在综合国内外学者各种观点的基础上，本书对管理做如下定义：管理就是在特定的环境下对组织所拥有的资源进行有效的计划、组织、领导和控制，以便实现既定的组织目标的过程。

这个定义包含着以下4层含义。

(1) 管理是服务于组织目标实现的一项有意识、有目的的活动。

管理的目的并不是来源和决定于管理机构或人员自身，而只能是隶属和服务于具有特定使命和目标的组织。

管理是任何组织都不可或缺的，但绝不是独立存在的。

管理不具有自己的目标，不能为管理而进行管理，而只能使管理服务于组织目标的实现。

(2) 管理是一个由一系列相互关联、连续进行的工作活动构成的过程。

在这个过程中，管理通过计划、组织、领导、控制等工作活动，实现组织内部各要素之间以及组织内部与外部之间的协调，起到放大所管理组织的功效，并产生组织内各要素单独所不具备的新功效，即 $1+1>2$ 的效应。

(3) 管理工作的有效性要从效率和效果两个方面来评判。

有效性集中体现在使组织花费最少的资源投入，而取得最大的且最合乎需要的成果产出。

效率 (efficiency) 是指组织的投入与产出之间的关系，它涉及组织是否“正确地做事” (即“怎么做”) 的问题。

给定产出，投入最少，或者给定投入，产出最多，都意味着组织具有较为合理的投入产出比，具有比较高的效率。

因此，管理的一个目标就是追求效率，最有效地利用组织内的资源，使资源成本最小化。

<<企业管理与技术经济分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>