

<<不整装不出门及其他50条荒谬 >>

图书基本信息

书名：<<不整装不出门及其他50条荒谬的时尚法则>>

13位ISBN编号：9787561835647

10位ISBN编号：7561835647

出版时间：2010-8

出版时间：天津大学出版社

作者：盖伦 编

页数：145

译者：张琪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

对付恼人的国际时尚警察可是一项艰巨的任务。

或许依靠那些没完没了的关于“能”与“不能”的冗长的着装规则清单，你就能在时尚仲裁面前尽量少地犯错误了。

尽管这些清规戒律不过是来源于人们对时尚的直觉罢了，甚至有些可笑，但那些语言背后所隐藏的智慧才是真正能够保证人们在穿衣着装中尽量避免失礼的金科玉律。

这本书共收录了51条时尚法则，如“穿着与年龄相符”、“如果拿不准就穿红色”、“鞋包需成套”以及“不要在露趾鞋里穿丝袜”等——瞧瞧，这些是不是就是你平时最容易曲解、忽视甚至破坏的常识呢？

这本书的目的不是要强迫你遵守这里所列出的每一条规则，更不是站在规则一边挑起争论。

毕竟，人类的创造力是无穷无限的，因此何不以更为轻松愉悦的心态去面对这些陈规呢。

<<不整装不出门及其他50条荒谬 >

作者简介

译者：张琪 编者：（荷兰）盖伦（Galen.A.）

<<不整装不出门及其他50条荒谬 >

书籍目录

前言1. 一季不穿两季衣2. 时尚总是周而复始3. 鞋子是站稳时尚的根基4. 切忌配饰满身5. 别把内衣当外衣6. 浮华易逝, 风格永存7. 大衣需长于裙摆8. 穿衣为舒适而非时髦9. 不要在露趾鞋里穿丝袜10. logo是灾难!  
11. 乳沟还是大腿?  
12. 不整装不出门13. 鞋包需成套14. 第一印象一次搞定15. 不要跟随潮流, 而要去引领它们16. 黑色使人苗条17. 穿着与年龄相符18. ....是新的黑色19. 少即多20. 如果鞋子合脚, 就每个颜色各买一双21. 岁月铸就优雅22. 人靠衣装23. 劳动节之后不穿白色24. 别穿白色参加婚礼25. 红头发不该穿红衣服26. 如果拿不准就穿红色27. 不要用牛仔搭配牛仔28. 设计师与身穿其服装的名人一同闪耀29. 抄袭是最高级的恭维30. 皮草被美丽的动物和丑陋的人类所穿着31. 时尚是一门艺术32. 千万别穿格子衣服上镜头33. 顾客就是上帝34. 别在意穿什么, 而在意你不穿什么35. 老年无时尚36. 蓝色和绿色不应同时出现37. 绸缎加亮片即礼服38. 重功能, 轻时尚39. 为你的衬衫选好领带40. 着衣分场合41. 要美丽就要忍受痛苦42. 不要从头花到脚43. 时尚注定会变为不时尚44. 鞋子和腰带要协调(别忘记还有袜子)45. 有资本就要秀出来46. 横条纹显胖47. 人穿衣服而不是衣服穿人48. 时尚就像建筑, 比例很重要49. 切忌将五颜六色穿上身50. 裙长随着股市上下浮动51. 打破常规

章节摘录

插图：摄像镜头不仅仅可以让你增加10磅，还能摧毁你精心装扮的形象。

如果你穿成这样上电视——例如格子——它们将令荧幕瘫痪。

我们先不追究那个可能造成这个惨状的技术原因，只是郑重地建议你穿单色衣服看上去会好很多。

“过了50岁我就不太在意身材了，直到我在电视节目中看到那个被塞进燕尾服中膨胀的自己，我又开始每天早上坚持锻炼了。

”——乔治·阿玛尼（Giorgio Armani 1934年），意大利时装设计师“有时候摄像机和电视机对你会很友好，但有时候则不是。

真不知道是因为你说话的方式还是由于你的外表。

”——丹·奎尔（Dan Quayle 1947年），美国前副总统“过去新闻节目主持人都是坐在桌子后面的，现在他们则要以全身示人……我会在不同的季节换些新花样，例如鞋子。

你们可以在电视上看到，它们会使我看上去更高大，因为摄像机镜头真的可以让你增重10磅。

”——阿利娜·曹（Alina Cho 1971年），美国CNN记者

## 媒体关注与评论

这本书荒唐有趣，让你躁动不安，对于渴望一场大笑的设计师来说，或者对于渴望狠狠嘲笑一下设计师的人们来说。

没有比这更完美的礼物了！

——Playmedesign.com一名学生可以学习这些法则，深信不疑的付诸实践，从而正式成为一名设计师。

但是设计已经深受各种各样法则的困扰，在这么多法则的笼罩下，创意还有空间么？

——Design.nl这本小小的格言揭露手册将帮助有抱负的创意人士凿穿陈词滥调。

客户永远是对的吗？

是不是只有展示乳沟或者大腿才好用，放在一起就不好用了么？

这本书没有宣称提供任何答案，但是做好思想准备，来面对不可避免的思想大碰撞吧！

——Wallpaper50条荒谬的设计法则，是设计行话的大全，包括创意的和妄想的，它对我们深信不疑的版式设计，字体设计和设计技法发起了挑战！

——Cool Hunting这是一本机智而有趣的小书，献给设计师，条条框框的制定者和打破者。也献给所有有头脑的人！

——Art MoCo

<<不整装不出门及其他50条荒谬 >

编辑推荐

《不整装不出门及其他50条荒谬的时尚法则》：欧洲2009年11月至今最畅销的设计文化系列图书！上市短时间以来四次重印，各大媒体和机构纷纷报道.包括：wallpaper design.nl, Fast Company, Curated Mag, Superfuture, It's Nice That, moorsmagazine等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>