

<<智慧经营>>

图书基本信息

书名：<<智慧经营>>

13位ISBN编号：9787561835586

10位ISBN编号：7561835582

出版时间：2010-9

出版时间：天津大学出版社

作者：万志前

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

新中国成立特别是改革开放30多年来，中国经济社会的发展成就和发展速度震惊了世界，中国综合国力的跃升也震惊了世界。

中国经济发展速度之所以快，是因为民营经济发展得快，它以每年平均近30%的增长速度强有力地支持了国民经济的高速发展。

如果单纯地分析企业对国民经济增长（GDP）的贡献，人们会惊奇地发现，支撑这一切的有一支不可思议的力量，那就是中国的民营经济。

我国GDP总量从1980年的4500多亿元迅速增长到了2009年的33.5万亿元，雄居全球第三。

而在这一历程中，民营经济从占GDP的0.1%突增到65%，每100个就业人员中就有70多人是在民营企业工作，也就是说，居民收入的70%基本上是从民营企业获得的。

目前，中国经济增长的引擎已经发生了重大变化：公有制经济成分虽然还占主体与主导地位，但对国民经济增长的贡献率却在下降；民营经济虽然还处于成长阶段，但崛起迅速，已然成为中国国民经济增长的主要推动力。

然而，民营企业的发展也面临着全新挑战。

一方面，世界经济正在通过诸如WTO、IMF等国际组织把越来越多的国家和地区卷入经济全球化，各大跨国公司均看好中国的市场潜力，纷纷登陆，在中国出现了全球竞争本地化的局面。

另一方面，世界范围内科技革命突飞猛进，知识经济的浪潮也开始涌动。

与此相适应，世界范围内将出现大规模的产业结构重组。

面对日趋激烈和复杂的竞争形势，中国民营企业在其中如何定位，是当前民营企业家面临的重大课题。

在2008年金融危机的冲击下，中国数以万计的民营企业倒下了，还有更多的民营企业仍在寒夜中挣扎，尤其是沿海地区的出口型企业，更是备感寒气逼人。

为什么每一次危机都会有大批的民营企业经不住考验而倒下？

为什么一个企业连一两次危机都无法应对？

这些民营企业为什么如此脆弱？

针对这些问题，由华中师范大学汉口分校董事长罗爱平博士任总主编，华中师范大学汉口分校和武汉理工大学部分学者联合执笔，并邀请湖北民营经济研究院部分会员企业总裁参与，共同编写了这套“民营企业管理丛书”。

丛书从民营股份有限公司治理结构设计及优化、民营企业危机管理、民营企业用人管事之道和民营企业经营管理法律实用指南等八个方面，不仅全面分析了中国民营企业管理与发展的理论基础、运作规范及实施方法，而且对许多民营企业发展过程中的运作难点以及如何应对外部的政策环境变化给出了较为明确的解决思路。

丛书以市场经济中民营企业管理与发展为核心，把中国民营企业发展的理论依据、总体设计、运作方略以及具体操作融为一体，针对民营企业竞争战略、公司治理、危机管理、用人之道、团队建设、法律实务等重点问题，分别展开论述，形成了一个比较完整的民营企业发展的运作体系。

内容概要

本书阐述了知识产权对民营企业发展的作用，民营企业知识产权管理的内涵与现状，提出了完善民营企业知识产权管理的总体策略。

从专利管理、商标管理、商业秘密管理、民营企业知识产权纠纷处理诸方面具体论述了民营企业的知识产权管理，分析了若干典型知识产权管理实例和纠纷案例。

本书理论阐述力求深入浅出，注重策略运用的针对性和实用性，以期能有效地指导民营企业的知识产权管理。

作者简介

罗爱平，男，1967年生于湖北京山，博士。

现任华中师范大学汉口分校董事长、武汉市海外旅游公司董事长、湖北民营经济研究院院长。

多年来一直从事思想政治教育、高等教育和民营经济改革发展的研究，主编和参编《科学发展观概论》、《大学生职业生涯规划与就业指导》、《精神文明新论》、《大学团课教程》等8部著作；近年来发表《论思想政治教育经济价值形成的动因》、《实施四个创新促进独立学院健康发展》、《加强独立学院党的建设的思考》等10多篇论文。

万志前，男，管理学博士，华中科技大学公共管理学院博士后研究员，华中师范大学汉口分校教师。

主要研究方向为知识产权与公共政策。

主编和参编了《物权法》、《民法总则》、《知识产权基础教程》3部著作。

已在《法学评论》、《法商研究》、《知识产权》等刊物上发表学术论文30余篇。

主持省级课题研究1项，参与国家级和省部级课题研究6项。

书籍目录

第一章 知识产权一般原理 第一节 知识产权的内涵 第二节 知识产权的特性 第三节 知识产权制度概述
第二章 民营企业的知识产权管理总述 第一节 知识产权对民营企业的作用 第二节 民营企业知识产权管理的内涵 第三节 民营企业知识产权管理现状分析 第四节 完善民营企业知识产权管理总体策略
第三章 民营企业专利管理 第一节 专利制度基础理论 第二节 专利申请战略 第三节 专利实施战略 第四节 避免侵权战略 第五节 专利信息利用战略 第六节 专利侵权诉讼战略
第四章 民营企业商标管理 第一节 商标制度基础理论 第二节 商标设计与选择 第三节 商标的注册管理 第四节 商标的运营管理 第五节 商标权维护管理 第六节 商标权保护战略
第五章 民营企业商业秘密管理 第一节 商业秘密基础理论 第二节 商业秘密获取策略 第三节 技术秘密保护方式选择 第四节 商业秘密内部管理 第五节 对外商业秘密管理 第六节 商业秘密诉讼策略
第六章 民营企业知识产权纠纷处理 第一节 侵犯知识产权的行为 第二节 知识产权的行政保护 第三节 知识产权的司法保护 第四节 知识产权纠纷解决途径选择 第五节 涉外知识产权纠纷应对策略
第七章 企业知识产权管理实例与纠纷案例 第一节 企业知识产权管理实例 第二节 企业知识产权纠纷案例附录 民营企业知识产权管理制度文本示例 附录一 知识产权管理办法 附录二 专利管理办法 附录三 商标管理办法 附录四 商业秘密管理办法 附录五 知识产权管理主要合同范例参考文献

章节摘录

第一节知识产权的内涵 一、知识产权的概念 知识产权源自中世纪后期封建君主授予的特权（privilege），其后通过垄断权，最后发展成现在的知识产权或智力所有权理论。尽管西方某些国家很早就制定了调整知识产权的若干法律原则和规则，但直到19世纪，知识产权才作为一个统一的法律概念被使用。

汉语“知识产权”系英语Intellectual Property或Intellectual Property Rights的意译。虽然这种表达在国内学界尚存异议，但它作为一个约定俗成的概念，已为国内相关法律、法规等规范性文件以及学界所接受。

知识产权涉及经济、管理、科技和法律等诸领域，故不同行业对此有不同理解。

财会人员认为，知识产权是无形资产的一种形式。

除专利权、商标权、特许经营权等知识产权或知识财产外，无形资产还包括商誉（goodwill）、非专利技术以及土地使用权等。

一个企业的无形资产或“软资产”的价值远高于其拥有的诸如现金、厂房、设备等“硬资产”的价值。

在世界经济正进入“知识重于资本，文化重于物质，品牌重于产品，无形重于有形”的时代，高度重视优化配置无形资产，是提高经济增长的质量与效益，转变经济发展模式的一条重要途径。

在企业经营管理人员看来，知识产权是通过确认并获取新知识的方式，将人力资本转化成价值的一种管理工具。

知识产权属于创新资本（除知识产权外，还包括关键知识与技术、创新投入和创新文化）的范畴，后者和人力资本（含经营团队、专业技能和向心力与创造力）、流程资本（含营运流程、创新流程、知识管理和组织弹性）、关系资本（顾客规模、顾客忠诚、策略伙伴和声誉）共同构成智力资本。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>