第一图书网, tushu007.com

<<贸易管理实验教程>>

图书基本信息

书名：<<贸易管理实验教程>>

13位ISBN编号：9787561831656

10位ISBN编号：756183165X

出版时间：2009-8

出版时间：天津大学出版社

作者：邢孝兵，刘敏　主编

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《贸易管理实验教程》是教育部和财政部批准的第二批高等学校特色专业建设点(项目编号TSl0309)、安徽省教改示范专业和安徽省重点学科的建设成果之一，也是为了培养学生实践能力和创新能力而编写的实验教材。

本实验教程是一项集体研究的成果，由邢孝兵、刘敏担任主编，负责大纲设计、总纂、修改与定稿。

本教材可供全国高等院校经济管理类专业作为教材使用，同时可以作为教师教学参考书和对外经贸人员的培训用书，也可供相关专业人员参考使用。

由于编者水平有限，书中不妥之处，恳请各位专家、读者批评指正，以便不断修订完善。

<<贸易管理实验教程>>

书籍目录

第1章 商务英语函电 实验1 建立业务关系 实验2 出口商品报价 实验3 出口发盘 实验4 出口还价 实验5 出口还盘 实验6 出口成交 实验7 出口签约 实验8 信用证的审核与修改 实验9 出口货物订舱 实验10 出口货物报关 实验11 出口货物装船与投保 实验12 出口单据的制作与审核 实验13 出口业务善后第2章 外贸单证制作 实验1 出口合同的制作 实验2 信用证的审核 实验3 出口托运订舱委托单及运输单据的制作 实验4 出口货物投保委托单及保险单据的制作 实验5 出口货物报验单据的制作 实验6 出口货物报关单据的制作 实验7 产地证的制作 实验8 发票的制作 实验9 其他商业单据的制作 实验10 金融单据（汇票）的制作第3章 供应链管理 实验1 制造商物流询价、物流公司客户管理 实验2 零售商物流询价、物流公司合约管理 实验3 零售商资格申请流程 实验4 物流公司车队管理 实验5 制造商生产计划流程 实验6 制造商采购管理流程 实验7 制造商生产管理流程 实验8 零售商订购与制造商销售流程 实验9 终端用户订购与零售商销售流程 实验10 物流公司配送入库流程 实验11 物流公司配送出库流程 实验12 物流公司运输流程第4章 现代期货贸易 实验1 模拟交易开户、下单 实验2 基本面分析 实验3 看盘 实验4 K线图分析及应用 实验5 形态分析及应用 实验6 波浪理论分析及应用 实验7 编制期货投资计划第5章 国际商务谈判 实验 关于针织围巾进出口贸易的国际商务谈判参考文献后记

章节摘录

第1章　商务英语函电　　实验1　建立业务关系　　1.1.1　实验目的　　（1）掌握在国际贸易中如何利用商务信函建立业务关系。

（2）掌握撰写建交邀请函的基本方法。

1.1.2　实验准备　　在寻求与国外厂商和公司建立及发展业务关系的过程中，书信沟通是必不可少的，建立贸易关系的信函通常包括以下内容。

（1）说明信息源，讲明是如何获悉对方公司的名称、地址及其他有关信息的（通过某人或某机构介绍等）。

（2）简单介绍本公司的营业性质、经营范围、业务能力及产品优势等。

（3）说明写信的目的，如希望与对方以何种方式合作、希望与对方买卖何种商品等，必要时可寄送产品样本、产品目录及价格表，供对方参考。

（4）介绍市场状况，可从当前市场动向、消费者购买意愿、市场供需情况、购买力状况等方面进行介绍，提高本公司的声誉，促使对方采取行动。

（5）提供本公司的信用咨询人，通常是往来银行。

（6）表达建立业务合作关系的愿望并期待对方的回音。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com