

<<公路工程项目经理实用手册>>

图书基本信息

书名：<<公路工程项目经理实用手册>>

13位ISBN编号：9787561829707

10位ISBN编号：7561829701

出版时间：2009-4

出版时间：天津大学出版社

作者：《公路工程项目经理实用手册》编委会 编

页数：372

字数：600000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公路工程项目经理实用手册>>

内容概要

本书根据《建设工程项目管理规范》(GB/T 50326—2006)进行编写，主要介绍了公路工程项目经理的职责及工作方法。

全书共分十一章，其主要内容包括公路工程项目经理概述，公路工程项目管理概论，公路工程项目管理规划与组织，公路工程招标投标管理，公路工程项目采购管理，公路工程项目造价管理，公路工程项目合同、质量和进度管理，公路工程项目资源管理，公路工程项目信息管理，公路工程施工安全控制管理与环境管理，公路工程项目竣工验收管理等。

本书内容丰富翔实，通俗易懂，可供公路工程项目经理使用，也可作为大中专院校相关专业师生的参考用书。

<<公路工程项目经理实用手册>>

书籍目录

第一章 公路工程项目经理概述 第一节 公路工程项目经理的作用与地位 一、公路工程项目经理的作用 二、公路工程项目经理的地位 第二节 项目经理的选择与培养 一、公路工程项目经理的选择 二、公路工程项目经理的培养 第三节 公路工程项目经理的基本要求 一、公路工程项目经理的素质要求 二、公路工程项目经理的能力要求 第四节 公路工程项目经理的工作内容与方法 一、公路工程项目经理的工作内容 二、公路工程项目经理的工作方法 第五节 公路工程项目经理责任制 一、概述 二、公路工程项目经理的责、权、利 三、公路工程项目管理目标责任书第二章 公路工程项目管理概论 第一节 概述 一、公路工程项目管理基础知识 二、公路工程项目管理的内容与要求 第二节 公路工程项目管理 一、施工企业项目管理 二、施工企业人力资源管理 第三节 公路工程基本建设 一、公路工程基本建设的基本程序 二、公路工程基本建设项目的划分 第四节 公路工程项目管理专业知识 一、公路工程项目分类 二、公路工程施工技术管理第三章 公路工程项目管理规划与组织 第一节 公路工程项目管理规划 一、概述 二、公路工程项目管理规划总体大纲 三、公路工程项目管理实施规划 第二节 公路工程项目管理组织 一、概述 二、公路工程项目经理部 三、公路工程项目团队的建设第四章 公路工程招标投标管理 第一节 公路工程招标投标 一、概述 二、公路工程项目招标 三、公路工程项目投标 第二节 公路工程施工招标 一、公路工程施工招标准备工作 二、资格预审 三、公路工程施工招标文件的编制 四、组织招标 五、开标、评标与定标 第三节 公路工程施工投标 一、基本程序 二、公路工程施工投标文件编制第五章 公路工程项目采购管理 第一节 概述 一、公路工程项目采购管理的概念 二、公路工程项目采购管理的程序 三、公路工程项目采购管理制度 四、公路工程项目采购管理的主体 第二节 公路工程项目采购计划和控制 一、公路工程项目采购计划 二、公路工程项目采购控制 第三节 公路工程项目货物采购 一、货物采购的概念 二、货物采购的分类 三、货物采购计划的编制 四、货物采购的方式 五、货物采购招标文件 六、货物采购的运输与保管第六章 公路工程项目造价管理 第一节 概述 一、工程造价的分类 二、公路工程计价 第二节 公路工程造价构成 一、工程造价的理论构成 二、我国现行工程造价的构成 三、建筑安装工程费 四、设备、工具、器具及家具购置费 五、工程建设其他费用 六、预备费 第三节 公路工程项目成本管理 一、概述 二、公路工程项目成本管理责任体系 三、公路工程项目成本计划、控制与核算 四、公路工程项目成本分析 五、公路工程项目成本考核 第四节 工程计量与支付 一、工程计量 二、工程支付第七章 公路工程项目合同、质量和进度管理 第一节 公路工程项目合同管理 一、概述 二、公路工程项目合同策划与评审 三、公路工程项目合同的履行 四、公路工程项目合同的担保 五、公路工程项目合同的变更、转让与终止 六、公路工程项目合同的索赔管理 第二节 公路工程项目质量管理 一、概述 二、公路工程项目质量策划 三、公路工程项目质量控制 四、公路工程项目质量改进 第三节 公路工程项目进度管理 一、概述 二、公路工程项目进度计划的编制 三、工程项目网络计划 四、流水施工进度计划 五、公路工程项目进度计划实施 六、公路工程项目进度计划检查 七、公路工程项目进度计划的调整第八章 公路工程项目资源管理 第一节 概述 一、基本概念 二、项目资源管理体系 三、项目资源管理的程序与内容 第二节 公路工程项目资源管理计划、控制及考核 一、公路工程项目资源管理计划 二、公路工程项目资源管理控制 三、公路工程项目资源管理考核第九章 公路工程项目信息管理 第一节 概述 一、公路工程项目信息的分类与特征 二、公路工程项目信息管理 三、公路工程项目信息管理系统 四、公路工程项目信息编码 五、公路工程项目资料文档管理 第二节 公路工程项目信息管理计划与实施 一、公路工程项目信息需求 二、公路工程项目信息流程与处理 第三节 公路工程项目信息过程管理 一、项目信息的收集 二、项目信息的加工、整理与贮存 三、项目信息的输出与反馈第十章 公路工程施工安全控制管理与环境管理 第一节 公路工程项目职业健康安全管理 一、概述 二、项目职业健康安全技术措施计划与实施 三、项目职业健康安全隐患控制 四、项目职业健康安全事故处理 第二节 公路工程施工环境管理 一、概述 二、公路工程施工环境管理体系 三、公路工程施工现场管理 四、公路工程项目文明施工第十一章 公路工程项目竣工收尾管理 第一节 概述 一、基本概念 二、公路工程项目竣工收尾管理的要求与内容 第二节 公路工程项目竣工收尾与竣工验收 一、公路工程项目竣工收尾 二、公路工程项目竣工验收 第三节 公路工程项目竣工结算与竣工决算 一、公路工程项目竣工结算 二

<<公路工程项目经理实用手册>>

、公路工程项目竣工决算 第四节 公路工程项目回访保修与考核评价 一、公路工程项目回访保修
二、公路工程项目管理考核评价参考文献

<<公路工程项目经理实用手册>>

章节摘录

第一章 公路工程项目经理概述 第一节 公路工程项目经理的作用与地位 一、公路工程项目经理的作用 项目经理在施工企业中的中心地位，决定了他对企业的盛衰具有关键作用。所谓“千军易得，一将难求”。

项目经理是将帅之才，他在企业中的作用主要表现在以下几个方面：（1）确定企业发展方向与目标，并组织实施。

（2）建立精干高效的经营管理机构，并适应形势与环境的变化及时做出调整。

（3）制定科学的企业管理制度并严格执行。

（4）合理配置资源，将企业资金同其他生产要素有效地结合起来，使各种资源都充分发挥作用，创造更多利润。

（5）协调各方面的利害关系，包括投资者、劳动者和社会各方面的利益关系，使各得其所，调动各方面的积极性，实现企业总体目标。

（6）造就人才，培训职工，公平、合理地选拔人才、使用人才，使各尽所能，心情舒畅地为企业献身。

（7）不断创新，采取多种措施鼓励和支持不断更新企业的机构、技术、管理和产品（服务），使企业永葆青春。

二、公路工程项目经理的地位 一个施工项目是一项整体任务，有统一的最高目标，按照管理学的基本原则，需要设有专人负责才能保证其目标的实现。

这个负责人就是施工项目经理。

施工项目经理是施工项目的中心，在施工活动中占有举足轻重的地位。

第一，施工项目经理是施工企业法人代表（施工企业经理）在项目上的代理人。

施工企业是法人，企业经理是法人代表，一般情况下企业经理不会直接对每个建设单位负责，而是由施工项目经理在授权范围内对建设单位直接负责。

第二，施工项目经理是施工项目全过程所有工作的主要负责人，企业项目承包责任者，项目动态管理的体现者，项目生产要素合理投入和优化组合的组织者。

总之，施工项目经理是施工项目目标的全面实现者，既要对建设单位的成果性目标负责，又要对施工企业的效率性目标负责，必须具备如下四方面条件：（1）项目经理是施工承包企业法人代表在项目上的全权委托代理人。

从企业内部看，项目经理是施工项目全过程所有工作的总负责人，是项目的总责任者，是项目动态管理的体现者，是项目生产要素合理投入和优化组合的组织者。

从对外方面看，作为企业法人代表的企业经理，不直接对每个建设单位负责，而是由项目经理在授权范围内对建设单位直接负责。

<<公路工程项目经理实用手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>