

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787561819043

10位ISBN编号：7561819048

出版时间：2004-4

出版时间：天津大学出版社

作者：赵涛，齐二石 主编

页数：398

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

美国著名管理学家彼得·德鲁克说：“在人类历史上，还很少有什么事比管理学的出现和发展更为迅猛，对人类具有更为重大和更为激烈的影响。

”“管理是一门值得深入和规范研究的科学”。

美国阿波罗号登月工程项目负责人韦伯博士在总结工作时讲：“我们没有使用一项别人没有的技术，我们的技术就是科学地组织管理。

”一、管理的重要性世界各国的发展经验表明，先进的科学技术和科学管理是推动一个国家社会和经济发展的“两个车轮”，而推动这两个轮子转动的是具有“T”型知识的人才。

管理科学的重大进展，将会对社会和经济管理活动提供科学的依据和强有力的支持。

美国人自己认定，他们是三分靠技术，七分靠管理。

才使他们成为世界第一经济强国。

日本人自己的总结是：管理与设备相比，管理更重要。

管理出效率，管理出质量，管理可以提高经济效益。

20世纪80年代初，日本产品横扫英国摩托车业，超越美国和德国的汽车生产，抢夺德国和瑞士的钟表、摄影机、光学仪器等生意，打击美国在钢铁、造船、钢琴、拉链、一般电子产品上的优势，获得了很大成就。

我国的现实是：近年来，我们伟大的祖国取得了令世人瞩目的成就，GDP从2004年不足2万亿美元到2009年的4亿美元，而2008年的北京夏季奥运会更向世界各国展示了新中国的综合实力。

同时，管理实践在中国有了长足的进步，不仅越来越多的企业做大做强，走向国际，同时，中国企业的成就也被国外管理学界看好，哈佛大学的教学案例中有了像海尔、联想、西安外事学院这样一些来自中国的组织及管理案例。

伴随着经济的飞速发展，管理理论在中国得到了广泛的学习和应用，越来越多的中国企业的管理走向规范化、现代化和国际化。

然而，变幻莫测的世界经济又出现了新的问题：三鹿奶粉事件几乎毁掉了刚刚发展起来的中国奶制品行业，消费者开始质疑企业的社会责任和道德底线。

内容概要

本教材全面、系统地介绍了管理的基本概念和基本理论、历史演进过程、不同时期管理要解决的主要问题、所取得的成果以及面临的问题。

通过学习可以使学生掌握管理技术和方法,熟悉管理的计划方法、组织结构设计、领导艺术、控制方法,把握管理中决策支持、激励方式、创新模式、组织文化的精髓。

其目的是系统地培养学生的管理思维、创新意识和分析解决实际管理问题的能力。

本教材适用于高等院校经济学专业和管理学专业基础性课程,也适用于其他各类学科(理、工、医、农等)及不同层次(研究生、本科生、专升本生、函授生等)的学生,还可为管理实践者和理论研究者参考。

。

<<管理学>>

书籍目录

第1章 管理与管理者

学习目标

- 1.1 管理
- 1.2 组织
- 1.3 环境
- 1.4 管理职能
- 1.5 管理者

知识点

思考题

中国企业管理创新专题

第2章 现代管理理论

学习目标

- 2.1 中外早期管理实践与管理思想
- 2.2 科学管理理论
- 2.3 组织管理理论
- 2.4 行为管理理论
- 2.5 现代管理理论
- 2.6 我国管理学的现状与发展趋势

知识点

思考题

中国企业管理创新专题

第3章 决策与计划

学习目标

- 3.1 决策概述
- 3.2 决策理论
- 3.3 决策制定过程和决策方法
- 3.4 计划概述
- 3.5 计划方法和计划制定过程
- 3.6 决策与计划
- 3.7 DSS与MRP /ERP

知识点

思考题

中国企业管理创新专题

第4章 组织与文化

学习目标

- 4.1 组织与组织设计
- 4.2 常见的组织结构
- 4.3 新型组织结构
- 4.4 组织人员配备
- 4.5 组织文化

知识点

思考题

中国企业管理创新专题

第5章 人力资源管理

学习目标

<<管理学>>

5.1 人力资源管理概述

5.2 人力资源规划

5.3 招聘与甄选

5.4 绩效管理与评价

5.5 职业生涯规划

5.6 培训

知识点

思考题

中国企业管理创新专题

第6章 领导与沟通

学习目标

6.1 领导的影响力

6.2 领导理论

6.3 沟通概述

6.4 人际沟通

6.5 组织沟通

知识点

思考题

中国企业管理创新专题

第7章 激励

学习目标

7.1 激励概述

7.2 激励理论

7.3 薪酬结构设计

7.4 工作设计

7.5 员工的需求分析

7.6 对员工的激励

知识点

思考题

中国企业管理创新专题

第8章 评价与控制

学习目标

8.1 评价和评价系统概述

8.2 层次分析法

8.3 主成分分析法

8.4 控制概述

8.5 控制过程

8.6 控制方法

知识点

思考题

中国企业管理创新专题

第9章 企业创新

学习目标

9.1 企业制度创新

9.2 企业层级结构创新

9.3 组织文化创新

9.4 企业技术创新

<<管理学>>

9.5 企业管理创新

知识点

思考题

中国企业管理创新专题

第10章 非营利组织管理

学习目标

10.1 非营利组织概述

10.2 非营利组织的管理

10.3 非营利组织的公共责任与监督

知识点

思考题

中国企业管理创新专题

附录A 教学大纲

附录B 考试样题

参考文献

章节摘录

插图：(4) 男性气概与女性化 男性气概 (masculine) 意味着自我价值的追求，英雄主义、坚毅果断、高压下的工作和追求物质上的成就。

而女性化 (feminality) 则意味着更重视人际关系、相互合作、集体决策和追求生活质量。

美国是男性气概较强的国家，企业当中重大决策通常由高层做出，员工由于频繁地变换工作，对企业缺乏认同感，因而员工通常不会积极地参与管理。

中国是一个女性化的社会，注重和谐和道德伦理，崇尚积极人世的精神。

(5) 长期导向和短期导向 长期导向 (long-term orientation) 和短期导向 (short-term orientation) 体现了一种文化对传统的重视程度。

在霍夫斯泰德研究的前后几年，亚洲经济发展极快，尤其是亚洲四小龙的腾飞，更是令世人瞩目。

霍夫斯泰德发现这4个亚洲国家和地区 (香港、台湾、韩国、新加坡) 有一个共同的特点，那就是对传统的重视，而且有凡事都想到未来的倾向，而非只想当前，做一锤子买卖。

这种长期导向与国家经济发展速度之间的相关系数非常高，也就是说，在他所调查的二十几个国家中，长期导向这一条解释了经济发展将近50%的变异性！

长期导向的文化关注未来、重视节俭和对目标执著追求。

如日本，国家以长远的目光来进行投资，每年的利润并不重要，最重要的是逐年进步以达到一个长期的目标。

在短期导向的文化里，价值观是倾向过去和现在的。

尽管人们尊重传统，但此时此地才是最重要的。

比如美国，公司更关注季度和年度的利润成果，管理者在每年对员工进行的绩效评估中只关注利润。

对于中国的管理者而言，可以根据霍夫斯泰德的5个维度找出那些不同于本国的特点，预测出可能产生的文化冲击 (culture shock)，然后进行适当调整。

这里要强调的是，一个国家文化的特点不是靠感觉得出来的，甚至生活在其中的人有时也说不清。

有这样一个例子：芝加哥大学的奚恺元教授和哥伦比亚大学的韦伯教授合作 (Hise & Weber, 1999) 进行调查，同时询问美国学生和中国学生：哪种文化中的人更敢冒险？

结果，美国学生说美国人更敢冒险，中国学生也说美国人更敢冒险。

随后，他们给了这些学生一些隐含风险的情境，让他们进行选择。

结果，他们发现平均而言，中国学生与美国学生敢冒险的程度无显著差异，只不过冒险领域不同，中国学生在经济领域中比美国学生更敢冒险，而美国学生在社会领域中比中国学生更敢冒险，体现出强烈的文化差异。

<<管理学>>

编辑推荐

《管理学》：在人类历史上，还很少有什么事，比管理学的出现和发展，更为迅猛，对人类具有更为重大和更为激烈的影响。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>