

<<室内经典 2>>

图书基本信息

书名：<<室内经典 2>>

13位ISBN编号：9787561818152

10位ISBN编号：7561818157

出版时间：2003-8

出版时间：天津大学出版社

作者：李强 编

页数：293

字数：688000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<室内经典 2>>

内容概要

打开这本书，人们能看出由各种造型、光影、材质界面构成的空间，在这些空间中呈现的形态既熟悉又陌生，这就是这本书在设计上的特点之一。

可以看出这些作品的设计是以现代生活方式、生活需要、审美情趣和物质基础为本的，同时又借鉴了古今中外的文化成果，具有不同的文化渊源和时代特点。

这本书反映出我国目前室内设计已走过了模仿阶段，步入了创新之路。

中国现代室内设计文化的形成是大有希望的。

<<室内经典 2>>

书籍目录

A 大堂空间 B 通过空间 C 会议办公空间 D 餐饮空间 E 其他空间 附：本书作者名录

<<室内经典 2>>

编辑推荐

这是一本室内设计的电脑效果图画册。
它在设计意义上具有较高的价值。
效果图可以忠实地反应设计师的设计意图，特别是利用电脑作效果图，表现力很强。
人们可以从中真实地、全面地看到设计师的设计灵感、创意、手法和最后效果。

<<室内经典 2>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>