

## <<现代商业建筑的规划与设计>>

### 图书基本信息

书名：<<现代商业建筑的规划与设计>>

13位ISBN编号：9787561816639

10位ISBN编号：7561816634

出版时间：2002-9-1

出版时间：天津大学出版社

作者：曾坚,陈岚,陈志宏

页数：178

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代商业建筑的规划与设计>>

### 内容概要

本书从规划与建筑设计角度分析了20世纪90年代以来国内外大量的综合性商业建筑的设计作品，从中探索了现代商业建筑的发展趋势，并详尽介绍了商业建筑的前期策划程序、商业行为与购物心理、大型商业建筑外部环境规划及其交通处理、商业综合体建筑的构成内容、内部空间的组织与商品陈列原则以及光与色环境的设计等规律与技巧。

本书是一本综合介绍当代商业建筑规划与设计的著作，可供建筑师和城市规划师阅读，也可供高等学校建筑专业师生以及从事商业建筑策划和商业经营等方面的人员参考使用。

# <<现代商业建筑的规划与设计>>

## 书籍目录

### 第一章 序论

#### 第一节 现代商业建筑的基本概念

.....

### 第二章 商业建筑设计的前期运作

#### 第一节 商业行为与前期策划

.....

### 第三章 规划布局与交通组织

#### 第一节 大型商业建筑的规划定位

.....

### 第四章 商业综合体建筑设计

#### 第一节 基本内涵与形态类型

.....

### 第五章 内部空间的设计要点

#### 第一节 商业空间的功能构成

.....

### 第六章 商业空间与环境气氛的艺术塑造

#### 第一节 外部环境的艺术处理

#### 第二节 内部空间的艺术塑造

#### 第三节 创造现代的营销环境

#### 参考文献

<<现代商业建筑的规划与设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>