

<<经典装饰>>

图书基本信息

书名：<<经典装饰>>

13位ISBN编号：9787561814451

10位ISBN编号：7561814453

出版时间：2001-1

出版时间：天津大学

作者：张斌，杨北帆编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经典装饰>>

内容概要

装饰是一种文化现象。

文化具有广泛的意义，但一般均少不了传统和创新这两个环节的内容。

我们在本书中所涉及的经典均是文化。

一方面因为它们是一种典范，是后人学习的范本；另一方面它们又都是创作的结晶。

单纯重复别人不能成为经典，更不是文化。

文化的价值在于那个“化”字，它应该具有传播、演化和感化的作用。

装饰的作用不单单只是整洁、美观，更不是炫耀、卖弄，装饰应作为艺术与文化的一部分。

我们将装饰提高为文化艺术的最主要目的，在于要使人性得到尊重。

文化面前人人平等，谁都有享用文化和创造文化的权利。

没有发达的商业社会，就没有做装饰的起码能力。

但过分的商业气息会破坏装饰工作需要的起码环境。

装饰不仅仅是使用昂贵的材料和精工细做，如果在这方面过分了，体现的只能是虚荣和对劳动的浪费。

当资金紧缺时，你可以通过合理的选择，同样能得到高水平的装饰。

面对一个装饰工程，如果没有规范的市场动作，很可能因为这样或那样的纠纷影响正常工作的进行。

但如果把一次装饰的全部内容都用固定的价钱死死规定在合同条款上，在所谓的公认标准之下，我们得到的多半是索然无味和千篇一律。

事实上，现在的状况就是这样的，这还不包括商业欺诈和暗箱经济的后果。

把装饰作为文化而不是财富谈何容易，我们只能尽力在二者之间寻找平衡。

平庸的装饰没有真正的价值。

对装饰没有一个正确的文化观，就难以产生经典。

<<经典装饰>>

书籍目录

绪论第一章 地中海及周边的古代世界 一、埃及——空间中实体的创造 二、美索不米亚及波斯——空间中面的装饰 三、爱琴文化——为装饰而画 四、古希腊——科学与理性 五、占罗马——占代世界的集大成者第二章 中古时期的世界 一、拜占庭—东、两方文化的结晶 二、哥特风格~“蛮族”真正的创造 三、浪漫的炼狱—占堡与民居 四、阿拉伯——闪族文化的复兴 五、中国和东亚——走在前面的东方第三章 文艺复兴到古典主义 一、文艺复兴 创造中的规则与秩序 二、巴洛克—戏剧化的表现 三、洛可可——同归自然 四、古典主义——复兴与怀旧第四章 近现代风格 一、工业时代——实用艺术 二、新艺术运动—“最后的和弦与新的开始” 三、现代主义——新的美学第五章 经典的作用 一、关于基本形式——原型概念的明确 二、在经典影响下的设计过程—构思的基础和技巧 三、风格——艺术的表现 四、构造技术——完成工作的基础条件和可行性

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>