

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787561814024

10位ISBN编号：756181402X

出版时间：2001-9

出版时间：天津大学出版社

作者：孙炳堃，周刚 编

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理学基础>>

### 内容概要

《管理学基础》首先介绍了管理学的原理及其发展历史，然后按照当前流行的四大职能——计划、组织、领导和控制展开，进行详细描述，最后有针对性的讨论了一些常用的管理技术与方法。相信通过《管理学基础》的学习，学生不但能够较好地了解管理地基础知识，还可以掌握将理论应用于实践的技术方法，从而使其从单纯的知道向理解和如何应用转变。

《管理学基础》可作为学习基础管理知识的入门教材。

越来越多的人已经认识到管理的巨大价值。

无论你是从事管理工作，还是技术工作，甚至是二者兼顾；也无论你是一名管理者，还是一名被管理者，为了更好地实现你个人和你所在组织的目标，你都必须了解管理、学好管理。

<<管理学基础>>

书籍目录

第1章 管理概述1.1 管理与管理者1.2 管理者的领域1.3 管理基本原理复习与讨论题第2章 管理发展史2.1 早期管理思想及历史背景2.2 多样化的时期2.3 近期的发展复习与讨论题第3章 计划职能3.1 计划工作的性质3.2 计划的类型3.3 计划工作的步骤和方法3.4 目标和战略3.5 计划的工具和技术复习与讨论题第4章 组织职能4.1 组织与组织工作4.2 组织理论基础复习与讨论题第5章 行为科学5.1 行为科学发展简介5.2 人际关系理论5.3 个体行为及其理论5.4 群体行为及其理论复习与讨论题第6章 领导职能6.1 领导行为基础6.2 领导权变理论6.3 激励员工6.4 沟通与人际交往技能6.5 领导者的评价与培训复习与讨论题第7章 控制职能.....第8章 决策技术第9章 工程经济第10章 网络计划技术第11章 价值工程第12章 产品与产品开发第13章 生理学案例附录 个性测试参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>