

<<大学生公共关系理论与技能>>

图书基本信息

书名：<<大学生公共关系理论与技能>>

13位ISBN编号：9787561813355

10位ISBN编号：756181335X

出版时间：2000-8

出版时间：天津大学出版社

作者：徐美恒 尹明丽

页数：424

字数：406000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大学生公共关系理论与技能>>

### 内容概要

本书面向大学生的素质教育，论述了公共关系学的基本思想，阐述了公共关系的基本实践技能，介绍了一些公共关系实用知识。

其中的基本思想是社会组织生存发展必须持有的哲学，实践技能是企业、政府、学校等社会组织在现代社会和市场经济条件下必备的管理职能，特别是工商企业开拓市场、赢得消费者竞争手段。

因此，该书既具有教学的实用性，又具有广泛的社会适用性。

## <<大学生公共关系理论与技能>>

### 书籍目录

序前言绪论 公共关系的产生与发展 第一节 公共关系在美国的兴起 第二节 公共关系在世界各地的传播发展 第三节 公共关系产生、发展的条件第一章 公共关系的性质和公共关系学的基本要素 第一节 公共关系与公共关系学 第二节 公共关系学的基本理论要素第二章 公共关系的主体——社会组织 第一节 社会组织的性质、特点和类型 第二节 社会组织形象主其构成因素 第三节 社会组织形象的评价标准和评估方法 第四节 公关公司、公关部、公关社团第三章 公共关系的客体——公众 第一节 公众的性质及其特征 第二节 公众心理、公众态度和公众舆论 第三节 公众的分类 第四节 企业基本的公众关系协调、处理的原则和方法第四章 传播学理论与公共关系传播沟通 第一节 传播与传播学 第二节 公共关系传播 第三节 公共关系沟通第五章 公共关系工作的基本职能与一般程序 第一节 公共关系工作的基本职能 第二节 公共关系工作的一般程序第六章 公共关系调查 第一节 公共关系调查及其作用 第二节 公共关系调查的内容 第三节 公共关系调查的过程 第四节 公共关系调查的常用方法第七章 公共关系策划 第一节 公共关系策划及其价值、原则 第二节 公共关系策划的程序 第三节 组织形象标识系统——CIS工程的策划、经营与传播第八章 公共关系专题活动 第一节 外向型公共关系专题活动 第二节 内向型公共关系专题活动第九章 行业公共关系 第一节 政府公共关系 第二节 学校公共关系 第三节 企业公共关系第十章 公共关系交际中的礼仪与礼节 第一节 礼仪的历史沿革 第二节 礼仪的内涵及特征 第三节 日常公共关系交往中的礼节 第四节 涉外礼仪第十一章 公共关系交际心理 第一节 交际中应有的心理素质 第二节 认知自我 第三节 认知他人 第四节 公共关系中的人际交往第十二章 公共关系文书写作 第一节 公关文书及其分类、作用和特点 第二节 公关事务类文书 第三节 礼仪类文书 第四节 宣传类文书第十三章 求职应聘的技巧第十四章 公共关系案例分析第十五章 公关人员应有的素质和职业道德守则第十六章 各国风情

<<大学生公共关系理论与技能>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>