

<<产品造型设计原理与方法>>

图书基本信息

书名：<<产品造型设计原理与方法>>

13位ISBN编号：9787561806814

10位ISBN编号：7561806817

出版时间：1994-12

出版时间：天津大学出版社

作者：陈士俊 编, 阎祥安 编, 谢庆森 编

页数：117

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品造型设计原理与方法>>

内容概要

本书以创造学为基础，深入细致地研究现代工业产品造型设计的基本理论和实践方法。
主要内容包括：创造学基本原理、创造技法与应用、工业产品造型设计原理、工业产品造型设计方法、工业产品造型设计程序及工业产品造型设计评价方法等。

<<产品造型设计原理与方法>>

书籍目录

第一章 概述 第一节 工业设计与产品造型 第二节 产品造型设计的组成要素 第三节 产品造型设计的作用 第四节 产品造型设计的原则 第二章 工业产品造型设计程序 第一节 产品需求与调查 第二节 产品开发与设计 第三节 产品展示与验证 第三章 创造原理 第一节 设计与创造 第二节 创造过程与创造力 第三节 创造性思维(1) 第四节 创造性思维(2) 第四章 创造技法 第一节 群体集智法 第二节 系统探求法 第三节 联想类比法 第四节 组合创新法 第五章 产品造型设计原理 第一节 系统化原理 第二节 人性化原理 第三节 经济性原理 第四节 美学原理 第六章 产品造型设计方法 第一节 产品造型设计的类型 第二节 改进型产品设计 第三节 开发型产品设计 第七章 工业产品造型设计质量评定 第一节 评定体系 第二节 评定要素 第三节 评定方法 主要参考文献

<<产品造型设计原理与方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>