

<<探询问题>>

图书基本信息

书名：<<探询问题>>

13位ISBN编号：9787561789797

10位ISBN编号：7561789793

出版时间：2012-1

出版时间：华东师范大学出版社

作者：李戎戎，王富坤 著

页数：72

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<探询问题>>

内容概要

本书在建立了基本的信任之后，辅导沟通的关键是要进一步打通交流的关节，在了解和理解对方心理症结的基础上，适时地加以引导和影响，在不知不觉中帮助受导者进行自我思考。

《探询问题(发掘事实澄清观点)》将提供给你一些有用的技术，教会你加工听到的信息，如何做一个成功的引领者和影响者。

最终达到有效沟通和辅导的目的。

<<探询问题>>

作者简介

李戎戎：广州外语外贸大学工商管理硕士，深圳市远界管理咨询有限公司顾问。
王富坤 中山大学工商管理硕士，深圳市远界管理咨询有限公司顾问。

<<探询问题>>

书籍目录

- 第一章 将自己变成一个信息处理器
 - 第一节 加工你听到的信息
 - 第二节 用提问的方式把握关键信息
 - 第三节 理解对方的参照系统
- 第二章 关键的时候你要当一个引领者
 - 第一节 澄清：验证信息
 - 第二节 聚焦：让讲话者转回正题
 - 第三节 小结：表述重点
 - 第四节 提供信息：辅助思考
- 第三章 恰当的时候你要当一个影响者
 - 第一节 暗示
 - 第二节 建议
 - 第三节 赞同
 - 第四节 自我披露
 - 第五节 对质
- 第四章 再次领略共情
 - 第一节 初级共情
 - 第二节 高级共情
 - 第三节 培养共情能力的三部曲
- 总结 有效的沟通者是这样炼成的
- 参考书籍

<<探询问题>>

编辑推荐

这本《探询问题：发掘事实，澄清观点》在形式方面，《探询问题：发掘事实，澄清观点》则精心设计了两个卡通角色来扮演辅导员，通过他们在工作和生活中碰到的困难和产生的困惑，用互动式情境漫画来展示辅导员需要掌握的知识和能够应用到的技能。

本书主要是面向企业管理者、社会工作者、企业文化建设者等专业读者，同时也为心理学爱好者和普通大众搭建了一座贴近企业社会工作、贴近企业文化建设、贴近心理学应用最新成果的桥梁。

<<探询问题>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>