

<<2013高考英语百题大过关>>

图书基本信息

书名：<<2013高考英语百题大过关>>

13位ISBN编号：9787561784471

10位ISBN编号：7561784473

出版时间：2012-4

出版时间：华东师大

作者：李忠 编

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

图书市场上有关小升初及中、高考的复习用书不胜其多，不少书的训练题或失之偏少，或庞杂无度。

同时选择几种作参考，往往重复不少，空白依旧甚多，费时费钱，还未必能完全过关。

怎样在有限的时间里得到充分而有效的训练?怎样使训练达到量与质的最完美匹配?依据对小学毕业班、初三和高三优秀教师的调研，总结出“百题过关”的复习理念。

为此，我们邀请经验丰富的教师担任作者，每本书或每个考点精心设计一百道互不重复且具有一定梯度的训练题，以求用最快的速度，帮助学生完全过关。

丛书共26种，涵盖小升初及中、高考语文、数学、英语的全部题型。

丛书具有四大特点：

一、丰富性。

丛书涉及的内容囊括了小升初及中、高考所有知识点，覆盖面广，内容丰富。

二、层次性。

题目排列杜绝杂乱无章和随意性，一般分为三个层次：第一，精选历年来的相关考题；第二，难度稍小的训练题；第三，难度稍大的训练题。

这样编排既能让读者了解近年来小升初及中、高考命题特点及其走向，又能得到渐次加深的足够量的训练。

三、指导性。

为了方便使用本丛书的老师和同学，对有一定难度的题目，丛书不仅提供参考答案，还力求作最为详尽的解说，目的在于让读者知其然，更知其所以然。

同学们有了这套书，就等于请回了随时可以请教的老师。

四、权威性。

丛书的编写者都是国内名校骨干教师，有些还是参加国家教育部“名师工程”的著名特级教师，在各地享有盛名。

他们丰富的教学实践经验和深厚的理论修养，为本丛书在同类书中胜人一筹打下扎实基础。

<<2013高考英语百题大过关>>

书籍目录

对话训练300题

短对话

- (一) 时间
- (二) 地点
- (三) 原因与结果
- (四) 人物
- (五) 事件
- (六) 关系与身份
- (七) 态度、观点和意图
- (八) 主旨
- (九) 数字
- (十) 疑问句

多层对话

- (一) 学校生活
- (二) 公共场所
- (三) 计划与愿望
- (四) 家庭生活
- (五) 饮食与健康
- (六) 旅游与交通
- (七) 天气与经济
- (八) 日常生活
- (九) 日常生活

独白、填空训练100题

独白

- (一) 新闻类
- (二) 叙述类
- (三) 应用类
- (四) 故事类
- (五) 介绍类

填空

- (一) 听取信息 (每空1个词)
- (二) 听取信息 (每空不超过3个词)

附录：听力材料

参考答案

<<2013高考英语百题大过关>>

章节摘录

解题指要 短对话理解是考查考生在一定语境和情景中所表现出的快速捕捉信息和简单推理判断、计算的能力。

常考题型有如下几种： 1 关于主旨大意的试题 听力主旨题考查考生把握谈话主要内容的能力。

有时主旨比较明确，有时则贯穿整个对话过程，需考生自己去归纳概括。

解题时注意： (1) 记住谈话人加重语气所强调的人、事物或概念，从说话人的语气上体会主旨大意。

(2) 努力把握谈话的关键词或短语，尤其要关注谈话人不止一次用到的词或短语。

(3) 从宏观上把握谈话的内容，不应纠缠在某些小细节上，否则往往会造成以偏概全。

(4) 注意不要只从对话一方的话语中寻找答案。

由于是考查谈话主题，因此双方的话语中应都含有与主题相关的线索词。

2 关于人物、事件、地点等细节的试题 此类试题考查较多。

它不是要考查主旨大意，而是根据对话获取细节信息，一般在对话中没有直接给答案。

比如，地点题很少直截了当地在对话中说到某个地方，它更多的是间接地考对话中提到的地点。

具体又分为三种情况： (1) 对话中直接出现的地点并不是题目问题真正要考的地点。

(2) 对话中提到好几个地方，然后就其中一个地方提问。

(3) 对话中没有提到任何地点，考生根据对话中出现的显示特定场所的“信息词”或“特色词”推测出谈话地点。

记住下面一些常用的场景用语： a. 餐馆用语：reservation, menu, bill, order, tip, hamburger, sandwich, soup, dish, beer, drink等； b. 医院用语：take medicine, temperature, pill, ward, headache, running a fever, blood pressure等； c. 宾馆用语：luggage, single room, double room, room number, room card, reception desk等； d. 邮局用语：mail, post, postage, deliver, stamp, envelope, telegram等； e. 机场用语：flight, airline, take off, land, luggage, boarding, meet sb.等； f. 车站用语：round trip, single trip, sleeping car, meet sb.等； g. 商店用语：on sale, size, color, price, change, promote等； h. 学校用语：professor, exam, course, dining hall, playground等； i. 在飞机上：flight, landing card, on board, safety belt等。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>