

图书基本信息

书名：<<2011春一课一练.新世纪版高1英语>>

13位ISBN编号：9787561783092

10位ISBN编号：7561783094

出版时间：2011-2

出版时间：华东师范大学出版社

作者：本社

页数：234

字数：329000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《华东师大版一课一练》是上海市品牌教辅，被中国书业的权威评选为“改革开放30年中国最具影响力的300本书之一”，被上海市工商行政管理局评为“上海市著名商标”。

“一课一练游学网”在上海市第四届优秀网站的评选活动中被评为“教育类优秀网站”。

自1991年问世以来，《华东师大版一课一练》销量一直高居上海市新华传媒榜首。

作为一套教辅书，取得如此骄人的成绩，与我们多年来一直坚持“学术教辅”的定位，不断渗透新课标的理念是分不开的。

《华东师大版一课一练》在宏观方面坚持以人类认知思维方式为指导，科学设置体例，让学生步步为营，系统地学习知识；循序渐进，高效地提高能力。

微观方面，关注各学科教学要求，坚持学一课，练一课，帮助同学们及时巩固所学知识，及时发现并解决学习中存在的问题。

每“一课”必有所练，每“练”必有所获。

注重基础知识的掌握、基本方法的训练和综合能力的培养三位一体。

同时，紧跟考试形式，不断进行自我完善。

各学科编辑通过多种方式对各册图书做深入的调查，根据课改对教师教学方式和学生学习方式提出的新要求，结合最新的考试动态，对上一版本图书进行修订和调整，不断提升“一课一练”的内在质量。

。

“为了全上海的孩子，再努力提高一点”是我们不懈的追求，“家长不买不放心，教师不用不放心，学生不做不放心”的美誉是对我们最大的鼓励和鞭策。

我们真诚地希望得到广大教师和学生的反馈意见，您的建议将有助于《华东师大版一课一练》在实践中不断成长和发展，在探索中不断成熟和完善。

书籍目录

Module One Travelling Unit 1 Travelling Around China Unit 2 Travelling Around the World
Module Two Language Learning Unit 3 Foreign Language Learning Unit 4 Body Language
Mid-term Examination
Module Three Entertainment Unit 5 Music Unit 6 Movies
Module Four Mass Media Unit 7 Newspapers Unit 8 Magazines
Final Examination

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>