

<<现代社区礼仪>>

图书基本信息

书名：<<现代社区礼仪>>

13位ISBN编号：9787561763629

10位ISBN编号：756176362X

出版时间：2008-10

出版时间：华东师范大学出版社

作者：杨，王润清 编著

页数：128

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代社区礼仪>>

内容概要

《现代社区礼仪》主包包括：家庭礼仪、生活礼仪、校园礼仪、办公礼仪、涉外礼仪等等。

<<现代社区礼仪>>

作者简介

杨赛男，1976年生，文学博士，艺术学博士后。

上海音乐学院教师。

上海市闵行社区学院、上海电视大学闵行一分校、共青团上海市闵行区委首席培训师。

第十一届霍英东教育基金获得者。

主持部级、市级、校级课题十项，发表专业学术论文三十余篇，主编全国高校统编教材两部，娴于诗、词、歌、赋、散文、纪录片创作。

杨赛博士系上海知名青年演讲家，活跃在上海各机关、高校、企业的演讲台上，发表演讲近百场，培训听众近万人，所领成才激励、公共关系、人文艺术、人文经济、海上名师五大系列讲座三十多个专题，生动活泼，充满生命体验和人文底蕴，极富文化传播力。

<<现代社区礼仪>>

书籍目录

第一章 家庭礼仪 第一节 家庭内部礼仪 第二节 家庭外部礼仪 第二章 生活礼仪 第一节 邻里见面 第二节 邻里沟通 第三节 邻里往来 第四节 宠物饲养 第五节 社区环境 第六节 社区休闲 第七节 购物、看病 第三章 校园礼仪 第一节 个人仪态 第二节 校园日常礼仪 第三节 校园生活礼仪 第四节 办公礼仪 第一节 仪容仪表 第二节 办公礼仪 第三节 办公环境 第四节 办公态度 第五节 办公室关系 第六节 办公会议 第七节 名片礼仪 第五章 涉外礼仪 第一节 涉外形象 第二节 涉外态度 第三节 涉外交流 第四节 公共涉外礼仪 第五节 宗教礼仪 第六章 交通礼仪 第一节 步行、乘公共汽车 第二节 乘地铁、出租车 第三节 行车与泊车 第四节 乘火车、飞机 第七章 通信礼仪 第一节 书信、贺卡 第二节 电子邮件 第三节 电话 第四节 短信 第八章 聚会礼仪 第一节 邀请 第二节 招待 第三节 中餐 第四节 西餐 第五节 自助餐 第六节 舞会 第九章 赛场礼仪 第十章 会展礼仪 第十一章 公共生活礼仪

<<现代社区礼仪>>

章节摘录

第一章 家庭礼仪第一节 家庭内部礼仪问候给人问候，也能得到他人的问候。

问候能够给彼此一些安慰、信心、关怀和热情。

家庭中的问候更是一种心灵的回应。

家庭内部的问候不同于邻里之间的问候。

而对家庭内部问候的强调也是社会的一大进步。

“XX，早上好（早）”、“XX，我要上班去了”、“XX，我回来了”、“XX、晚安”等等都是家庭成员一天中经常说到的问候语。

家庭成员相处得太久也容易产生矛盾，因此彼此之间的“敬语”是不可缺少的。

如果不小心碰到了对方，或者没有兑现自己对家人的承诺，要常把“对不起”、“请原谅”挂在嘴上。

如果要请家人帮忙，前面一定要加上“麻烦你”之类的礼貌用语。

不管家人能否帮到你的忙，只要尽力做了，都要说一声“谢谢”。

家庭中的每个人都有一定的社会任务，有的要赚钱养家，有的要照看家庭，有的要认真学习，都是很辛苦的。

回到家中，彼此能问候一声“辛苦了”，那么家人在工作、生活和学习中的疲惫将得以消除，不顺的心情也会变得开朗。

在不少的中国家庭里，很多人认为使用“敬语”容易产生距离感，那是因为他们只把这些敬语作为一种客套，而并没有把它们当作是一种实实在在的礼貌，或者他们认为家人之间的相互帮助是理所当然的。

其实，每个人都需要得到尊重，更希望得到家人的尊重和理解。

而这不仅是一种文明礼仪，更是一种生活习惯。

家庭教育自古以来，很多家长认为：父母打骂孩子都是为孩子好，是应该的，是天经地义的。

但一切绝不是那么简单，在此要告诉天下父母的是：对孩子的批评是一门艺术。

父母要学会聆听。

孩子犯错，一般都是有一定的原因。

其实孩子犯错后，心里也非常委屈和内疚。

这时，父母要心平气和地去聆听，了解孩子犯错的真正原因，然后再“对症下药”。

如果只以“家长”的身份自居，居高临下，不问青红皂白，气势汹汹地把孩子打骂一顿，不仅达不到教育的目的，还会使孩子产生逆反心理，渐渐疏远自己的父母。

对孩子偷懒、贪玩、不讲卫生等不良生活习惯，父母每天絮絮叨叨的责备只会让孩子“左耳进，右耳出”。

<<现代社区礼仪>>

编辑推荐

通过《现代社区礼仪》的学习，能有效提高你的现代礼仪知识。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>