

<<杉杉关键词>>

图书基本信息

书名：<<杉杉关键词>>

13位ISBN编号：9787561761854

10位ISBN编号：7561761856

出版时间：2008-10

出版时间：华东师范大学出版社

作者：周时奋，曹阳 著

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<杉杉关键词>>

前言

与民企同在 文汇报社和部分知名民营企业合作，发起“新沪商联谊会”，以联谊会的形式为民营企业服务，促进上海民营经济发展，这是一件好事。

特别是这个联谊会成立在上海，就更有重要意义。

我对新沪商联谊会的成立表示祝贺，并向首任会长郑永刚先生表示祝贺。

民营经济的巨大作用和影响，现在已经得到社会公认了。

不说它的企业贡献，光是许多民企在没有国家任何投资的前提下，为社会创造那么多的价值，为国家提供那么巨大的税收，就应当令人肃然起敬。

我们又有什么理由不多想些办法，鼓励支持民营企业合法经营、顺利发展呢？

我之所以特别看重上海民营经济，一方面由于上海是我的第二故乡——我从小生活在上海，从幼稚园、小学到初中都在上海，南洋模范中学是我的母校。

上海在我心中一直有很深刻的印象，更主要的是由于上海是我国的经济中心，而且上海的民企相比起国企和外企，有更大的发展空间，其作用也有待进一步发挥。

国务院公布了支持非公经济发展的36条之后，又出台了一系列的政策文件，如颁布了《关于投资体制改革的决定》，对《公司法》、《破产法》进行讨论和修改，拟定了《反垄断法》、《国资法》等等，它们将与“36条”作为一个整体，形成建国以来最有利于民营经济发展的政策环境和制度保障体系。

对于上海民营经济发展，我只提两点希望。

其一，政府部门对民营经济要更宽容些，事实上，我们的一些政府机构的官员，并不比企业家更懂市场、更会应付各种挑战。

国家之所以要把对非公经济的政策从“引导、监督和管理”，变为“鼓励、支持和引导”，道理已讲得非常明白。

其二，我希望科学地引导舆论。

前一阵，我看电视剧，凡是反贪题材，千篇一律是民企搞贿赂。

我不否认有这些情况存在，但对这样的问题应当客观分析，为什么会发生此类情况，并由此吸取教训。

再说，这些情况并不代表主流。

如果缺乏舆论引导，都会给民营经济造成很大的心理压力。

我希望舆论，包括我所喜爱的《文汇报》在内，要多宣扬他们在艰难环境下，筚路蓝缕、奋斗成功，然后又乐于为社会作奉献的精神，动员更多人关心、爱护、支持民营企业。

我想，我们的心都是和民企连在一起的，我们都乐于通过新沪商联谊会，为上海民营经济的发展做点什么。

厉以宁 2008年4月5日

<<杉杉关键词>>

内容概要

杉杉一直饱受争议，在中国服装界，在上海，在浙江，在宁波。

争议，不是质疑，不是怀疑，而是因为领先一步的距离和与众不同的个性。

曾经有人预言杉杉的倒下，但杉杉以不断超越的挺拔姿态证明，杉杉是中国改革开放30年来为数不多的常青树。

曾经有人拒绝杉杉的个性，但杉杉以稳健可持续的业绩证明，杉杉是改革开放30年最具魅力的民族品牌。

杉杉就是杉杉。

本书试图放弃任何宏大叙事的努力，从91个平常故事切入杉杉，还原杉杉。

这不是一本企业史，不是一本时尚杂志，不是企业家传记，只是91组词条。

她更像一本辞典，一本解密中国一代民营企业快速成长的辞典，打开她，去发现时尚的密码，去发现成长的年轮。

<<杉杉关键词>>

书籍目录

领军之旗 前品片时代 1. 甬港服装总厂 2. 1989 3. 5·23 4. 三棵杉树 5. 南京路、淮海路 品牌时代 6. “创造中国西服第一品牌” 7. 不要太潇洒 8. 专卖营销 9. 青山绿水 10. 走进东方 11. 品牌延伸 12. 特许经营 13. 中国名牌、绿色环保标志、中国驰名商标 14. “中国有我，杉杉有你” 15. 48亿 16. 9号馆 多品牌时代 17. 杉杉：不是我，是风 18. 天一夜宴 19. 设计师原创品牌 多品牌、国际化时代 20. 玛珂·爱萨尼 21. 劳伦斯·克莱因 22. 大公鸡、P&D 23. 瑞诺玛、鲁彼昂姆 24. QUA 25. 格巴克 26. 走进卢浮宫 27. 出使米兰转型之路 新能源、新材料 28. 锂电池负极材料 29. 863项目 30. 长春热缩 31. 联合铜箔 32. 锂电池正极材料 33. 电解液 投资重组 34. 松原油田 35. 松江铜业 36. 新明达 37. 并购不是征服 38. 宁波银行 39. 西联钢管 40. 郑州电缆 2.5产业 41. 杉杉工业城 42. 杉杉时尚产业园 43. 杉杉科技创业园 44. 中科廊坊科技谷 45. 高新技术多孵化器 46. 杉杉国际大厦 47. 奥特莱斯 48. 空港物流中心 新经济 49. 久游网 50. 传感技术 51. 中国式硅谷企业之魂 企业家 52. 郑会长 53. 演说家 54. “巴顿将军” 55. 81杆 企业战略 56. 品牌战略 57. 微观跟着宏观走 58. 股份制改造 59. 中国500强 60. 上海，上海 61. 资本联邦制 62. 大企业进入大行业 63. 做前三名 64. 成为规则制定者 65. 资本时代 66. 青海会议 67. “循环经济” 企业文化 68. 杉杉企业基本制度 69. 让我们改变自己 70. 立马沧海 71. 正直、负责、创新、奉献 72. 阳光企业 73. 反对官本位 74. 杉杉论坛 75. 复旦三期 76. 杉杉媒体 社会责任 77. 杉杉与教育 78. 欢乐颂 79. F1摩托挺大赛 80. “我爱这绿色的家园” 81. 新人奖 82. 新世纪，我能行 83. 鄞州慈善总会发起人 84. 我们万众一心 85. “杉杉号”列车 86. 杉杉火车头足球俱乐部 87. 温暖中国 88. 汶川地震捐款 89. 胡润中国慈善榜 90. 《南方周末》企业社会责任榜 91. 泰山宣言后记 从catalog到history

<<杉杉关键词>>

章节摘录

领军之旗 前品片时代 2.1989 关键词：转折之年、资不抵债、郑永刚，走向市场

1989年的一场政治风波，使中国的改革开放进入了低谷，经济形势也随之滑坡。

邓小平总设计师提出了“稳定压倒一切”的治国方针，改革开放由原来急躁冒进甚至全盘否定式的激进，转为稳健持续的、以经济建设为中心的渐进：与此同时，经济总量则在悄无声息中高速增长，不断超越一个又一个发达国家，2006年已位居世界第四。

世人记忆中的1989，也许是因为那场风波，其实更应记住的是：1989是当代中国命运的转折之年。

1989年，对于宁波甬港服装总厂来说，也是动荡中的转折之年。

1985年异地扩建的甬港服装总厂，尽管引进了德国杜克普西服生产流水线，但由于没有自己的品牌、没有新的生产工艺、没有市场经济意识、没有能凝聚人心集合各方力量的领导班子……那些新厂房、新设备，除了增加财务成本、增加负担外，没有带来新的生机。

生产的西服滞销，库存量大增，企业现金流枯竭，甚至给员工们的工资只能以库存西服相抵。

员工们带着那些西服四处推销，甚至挂满路边，一时成为宁波街头独特的景象。

当时唯一带来现金流的是外贸订单——替香港光年公司来料加工“苹果”牌西服，但是可怜的加工费还是救不了奄奄一息的甬港服装总厂。

硬件了得的工厂为什么经营亏损呢？

主管部门把目光投射经营者——厂长一年一个的撤换。

新任的厂长们，虽说各怀一技之长，但终究未解跳出旧套路，未能凝聚人心形成核心竞争力，也就不能扭转乾坤。

至1989年4月底，甬港服装总厂巨额亏损，资不抵债，实际已经破产。

<<杉杉关键词>>

编辑推荐

《杉杉关键词：91个关键时刻的91个故事》厉以宁作序，六大财经媒体总编联袂推荐，一个特立独行的中国企业：一个与众不同的民族品牌。

杉杉的关键时刻，也是一代中国民营企业的崛起时刻。

杉杉的关键词，同样也是一代中国企业的关键词。

尽管词汇不同，但都融汇着奋斗与荣耀、智慧与创造。

通过同郑总面对面交流，以及对杉杉多元化产业版图的持续了解，我深切感受到：一个如杉杉这样从小工厂生长成的产业巨头，一位如郑永刚郑总这样时刻在学习，在体会，在实践，在创新的民营企业企业家，是我们改革开放三十年来最珍贵的财富的一部分。

杉杉全身洋溢着的那种生命力和斗志，也是构建一个富强自由的中国，所亟需的。

在这本流动汇集着杉杉和郑总商业思想精华的册子中，我读到的不是一时的绚丽和浮华，而是中国民企所特有的执著和梦想。

——秦朔《第一财经日报》总编辑 杉杉的关键时刻，也是一代中国民营企业的崛起时刻。

杉杉的关键词，同样也是一代中国企业的关键词。

尽管词汇不同，但都融汇着奋斗与荣耀、智慧与创造。

——刘洲伟《21世纪经济报道》创办人、主编 一直以来，淡化制造、强化品牌的“杉杉模式”都是外界关注的焦点，争议的热点。

杉杉转型的秘密是什么？

不是地理上的迁移，不是描画品牌的冲天梦幻，也不是简单的制造外包，而是“看问题的态度与观点，做事情的方式与方法”。

只有如此，才能导组织在漫长的转型过程中，持续改善、逐步递进。

——李佩钰《中国经营报》总编辑 杉杉崛起的19年，与中国经济高速发展的进程同步。

这《杉杉关键词-91个关键时刻的91个故事》里的91组关键词，记录的虽然只是一个企业的历史，细心的读者却能够从中体验到我们所处时代的巨大变化。

——杨斌和讯网总编辑 一个企业的历史仅仅是个案，但大背景下的企业发展往往带有所谓的时代烙印。

杉杉的故事无疑是一个好的故事，阅读这样的企业史实际上是在阅读中国经济发展的现代史，两者的叠加带来的是令人心动的阅读感受。

——王伟 金融界网副总裁 杉杉短短19年的公司史，很好地说明了中国企业的奋斗路径：在越来越多变和复杂的竞争局势下，他们生存下去的唯一办法只有不断创新。

在这91组关键词背后，既不断有来自外部的质疑，也不断有内部自生的自我革命，我们也可以从中懂得什么叫改变和坚守，什么叫积累和沉淀。

——高昱《商务周刊》主编

<<杉杉关键词>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>