

<<运动心理学>>

图书基本信息

书名：<<运动心理学>>

13位ISBN编号：9787561734834

10位ISBN编号：7561734832

出版时间：2003-12

出版时间：华东师范大学出版社

作者：张力为 毛志雄

页数：513

字数：621000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<运动心理学>>

前言

2000年8月19日至22日在上海举行的中国心理学会心理学教学工作委员会第七届学术年会上，与会代表提出，鉴于近年来许多院校建立了应用心理学系或专业而教材却十分匮乏的实际情况，希望教学工作委员会能协助解决该问题。

经我国心理学界同仁们的共同努力，由中国心理学会心理学教学工作委员会组织编写的第一批应用心理学专业系列教材终于出版了。

这套教材共12本。

它们是：《应用心理学导论》（黄希庭主编）；《心理学研究方法》（莫雷主编）；《现代心理学理论流派》（马欣川主编）；《人力资源管理心理学》（朱永新主编）；《咨询心理学》（刘华山、江光荣主编）；《公共关系心理学》（秦启文主编）；《健康心理学》（郑希付主编）；《旅游心理学》（游旭群主编）；《消费心理学》（王莉主编）；《法律心理学》（乐国安主编）；《运动心理学》（张力为主编）；《广告心理学》（冯江平主编）。

这套教材是为大学本科应用心理学专业的学生编写的，也可以作为相关实际工作者的参考用书。

这套应用心理学专业系列教材既包含大学应用心理学专业的基础课也包含该专业不同方向的主干课。

在编写这套系列教材时我们力求贯彻“教育要面向现代化，面向世界，面向未来”的精神，体现科学性与思想性的统一。

理论与实际相结合，从而为培养具有创新精神、适应社会发展的应用型人才服务。

这套教材，无论是专业基础课或专业方向主干课，都是导论性质的课程。

为此我们这套教材在编写上力求体现以下特点。

<<运动心理学>>

内容概要

本书共分7编22章。

第一编为总论，用一章的篇幅介绍了运动心理学的发展简史、性质和任务。

第二编为运动活动参加者的动力因素，用4章的篇幅介绍了运动活动参加者的动机和归因，以及应激、唤醒、焦虑与运动表现的关系。

第三编为运动活动参加者的心理特征，用两章的篇幅从个体差异的角度讨论了运动员的智力特征和人格特征。

第四编为运动活动参加者的认知过程，用5章的篇幅论述了运动活动过程中的感知、记忆、思维和注意特点以及运动技能的形成规律。

第五编为运动活动参加者的自我完善，用两章的篇幅介绍了运动员平时的心理训练和比赛的心理调节。

第六编为运动活动参加者的心理健康，用4章的篇幅讨论了运动员的动机损伤、过度训练和兴奋剂使用的心理学问题，以及普通人进行体育锻炼的动机和心理效应问题。

第七编为运动活动参加者的社会互动，用4章的篇幅讨论了运动团体的凝聚力、教练员的领导与管理、观众效应与主场效应以及运动场上的攻击与暴力问题。

<<运动心理学>>

书籍目录

第一编 总论 第一章 运动心理学的简史与任务 第二编 运动活动参加者的动力因素 第二章 运动活动的动机 第三章 应激、唤醒及焦虑 第四章 唤醒、焦虑与运动成绩 第五章 训练比赛的归因 第三编 运动活动参加者的心理特征 第六章 运动员的智力特征 第七章 运动员的人格特征 第四编 运动活动参加者的认知过程 第八章 运动活动的感知过程 第九章 运动活动的记忆过程 第十章 运动活动的思维过程 第十一章 运动活动的注意状态 第十二章 运动技能的形成过程 第五编 运动活动参加者的自我完善 第十三章 心理技能训练 第十四章 比赛的心理准备和心理调节 第六编 运动活动参加者的心理健康 第十五章 运动损伤与过度训练 第十六章 兴奋剂使用的心理分析 第十七章 锻炼运动和锻炼方式 第十八章 身体锻炼的心理效应 第七编 运动活动参加者的社会互 第十九章 运动团体的凝聚力 第二十章 教练员的领导与管理 第二十一章 观众效应与主场效应 第二十二章 运动中的攻击与暴力 名词解释 参考文献 主题索引

章节摘录

插图：事件的控制功能与人们的自我决策体验有关。

具有高度控制性的事件是迫使人们按照某种特殊方式去行动、思考、体验的事件，具有低度控制性的事件是使人们感到自己可以选择做什么和如何做的事件。

如果事件的控制性很高，人们就会感到自我决策的可能性很小，感到因果关系是由外部因素决定的，感到自己的行为是无能为力的。

如果控制性很低，人们就会感到自我决策的可能性很大，感到因果关系是由内部因素决定的，感到自己的行为取决于自己的动机和目标。

事件的信息功能与人们的能力体验有关。

能力信息可能是积极的，也可能是消极的。积极信息提示着具备某种能力并可促进能力的提高，消极信息则提示着或确证能力不足。

另外，信息可以处于自我决策的参照系中，也可以处于非自我决策的参照系中。

认知评价理论认为，积极信息（如高信息性、低控制性）会加强内部动机。

加强内部动机的事件称为信息性事件（informational event）。

在非自我决策情况下的积极信息往往加强的是外部动机而不是内部动机。

加强外部动机的事件称为控制性事件（controlling event），因为这些事件的控制性功能超过了信息性功能。

另外，消极信息如果暗示着能力不足或使人感到无法达到所期望的结果，就往往既破坏内部动机，也破坏外部动机，导致缺乏动机和无助感。

下面我们将以内部动机作为主线，讨论哪些事件会提高内部动机，哪些事件会降低内部动机。

<<运动心理学>>

编辑推荐

张力为和毛志雄主编的《运动心理学》是一部运动心理学的专业教材，内容涉及运动心理学的简史与任务、运动活动的动机、应激、唤醒及焦虑、运动员的智力特征、运动员的人格特征、运动活动的感知过程、运动活动的思维过程等，适合高校心理学专业及体育专业学生。

<<运动心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>