

<<全球化与中国开放战略>>

图书基本信息

书名：<<全球化与中国开放战略>>

13位ISBN编号：9787561732687

10位ISBN编号：7561732686

出版时间：2003-8

出版时间：华东师范大学出版社

作者：唐海燕

页数：209

字数：191000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<全球化与中国开放战略>>

### 内容概要

从全球视角看待全球化条件下的民族国家地位，首先要有“地球村”的意识，要有“全球共同体”的理念，要把民族国家纳入到全球体系中去考察和研究。

这是分析和研究全球化时代的民族国家问题的前提和基础，也是区别于以往任何时代研究同类问题的最大差别。

其次，要构建全新的民族国家观念，要研究全球化条件下民族国家的性质、地位、职能、体制等方面已经和将要发生的变化，并探索这种变化的过程和可能形态。

换句话说，我们要研究的是崭新的全球化时代的民族国家，而不是以往任何时代的民族国家。

再次，要关注特定民族国家的独特地位。

强调“地球村”、“全球共同体”不等于否定或无视民族国家长期存在的合理性和客观现实，恰恰相反，在全球化时代的相当长时期内，民族国家不仅不可能消亡，而且还可能会拓展新的生存和发展空间，只是未必按现在的认知逻辑和发展轨迹运行而已。

关注特定民族国家的独特地位，就是要从全球化的分析理念出发，研究特定民族国家在全球化时代的特殊处境、利益和地位及其变化，研究它们在全球化条件下的收益与成本，研究它们在新的时代寻求新的发展的条件和机会，以及克服可能存在的困难的路径和方法。

## &lt;&lt;全球化与中国开放战略&gt;&gt;

## 书籍目录

导论 第一节 全球化问题研究的回顾与思考 第二节 全球化问题研究的路径与方法第一章 全球化及其历史进程 第一节 全球化的本质 一、全球化的不同定义 二、全球化的内在本质 三、全球化与国际化、一体化和区域化 第二节 全球化发展的历史阶段 一、全球化的形成时期 二、全球化的成长时期 三、全球化的加速时期 四、后全球化时期第二章 全球化时代的特征、动力与趋势 第一节 全球化时代的特征 一、要素配置的全球化 二、生产过程的全球化 三、分配过程的全球化 四、管理的全球化 第二节 全球化时代的动力 一、新技术革命的爆发为经济全球化的新发展提供了物质基础 二、跨国公司的扩张为经济全球化的新发展开辟了新的道路 三、各国政府的推动为经济全球化的新发展增加了新的动力 四、国际组织的发展为经济全球化的新发展提供了制度上的保证 第三节 全球化的趋势 一、世界经济模式开始进入“融合模式”阶段，但板块特征依然明显 二、经济发展周期性及其特征将会发生变化，经济周期理论面临挑战 三、生产要素全球性流动更自由，各国都既有机会又有挑战 四、世界经济总量增长加快，但不平衡现象更为突出 五、国家主权弱化，但民族特性在强化 六、爆发大规模战争的可能性降低了，但全球经济冲突则会激化第三章 全球化时代的发展中国家 第一节 发展中国家对全球化的参与 一、“发展中国家”的由来 二、经济全球化对发展中国家的渗透 三、发展中国家的处境 第二节 全球化的政治经济学分析 一、贸易自由化与发展中国家的“贫困化增长” 二、投资自由化与发展中国家的“经济主权” 三、金融自由化与发展中国家的金融安全 第三节 全球化时代发展中国家的出路.....第四章 全球化时代的中国对外开放第六章 发展中国家开放战略模式及其比较第七章 后全球化时代的中国开放战略选择主要参考文献后记

<<全球化与中国开放战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>