

<<现代公共关系>>

图书基本信息

书名：<<现代公共关系>>

13位ISBN编号：9787561731048

10位ISBN编号：7561731043

出版时间：2002-10

出版时间：华东师范大学出版社

作者：邱伟光

页数：371

字数：335000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代公共关系>>

内容概要

本书在写作内容与结构体系上具有以下特点：第一，探讨公关理论与实践的新问题。

本书以新的思路、新的视角对诸多的公关理论，如公关概念、公关本质特征、公关学研究对象、公关结构与功能等问题和公关过程实施步骤进行了研究，其中特别是对公众关系对形成良性的公关状态的重要作用进行了阐发，这对增强公关实践的有效性与科学性是十分重要的，具有一定的参考价值与借鉴意义。

第二，全书的内容和体系明确地体现并突出了公关学应用学科的特点，对公关应用实践和操作进行了全面、详细、深刻的探讨。

本书重点放在公关学理论的应用思路、应用方法、操作技巧、技能训练以及案例评析上，突出公关应用能力的培养，从CIS、CS战略管理到公关活动的组织实施，特别是公关类型的运作以及沟通、协调、创意能力的培养与训练，以提高公关策划、咨询、服务、创新的知识与能力素质。

第三，立足于中国特色，符合国情、民情的要求。

本书在继承民族优良传统基础上，总结改革开放以来现代公关新鲜经验，借鉴国外公关理论与实践发展的最新成果，遵循理论联系实际原则，力求开拓创新，并附有图表、实例、案例。

本书内容翔实，适用面宽，既适合教学用书，也可作学习公关的读物之用。

<<现代公共关系>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 公共关系的本质属性 第二节 公共关系学的研究对象 第三节 中国特色公共关系的发展趋势第二章 公共关系的形成与发展 第一节 公共关系的历史渊源 第二节 现代公共关系的兴起和发展 第三节 公共关系在中国第三章 公共关系的结构与功能 第一节 公共关系构成要素 第二节 公共关系状态 第三节 公共关系功能第四章 公共关系的组织与人员 第一节 公共关系组织机构 第二节 公共关系人员的素质 第三节 公共关系人员的教育培训第五章 公共关系的过程与步骤 第一节 公共关系调查 第二节 公共关系策划 第三节 公共关系实施 第四节 公共关系评估第六章 公共关系的形象战略与危机管理 第一节 重视组织形象管理 第二节 组织形象的战略管理 第三节 组织形象的危机管理第七章 公共关系的类型与运作 第一节 公共关系类型的划分 第二节 各类社会组织的公共关系运作 第三节 公共关系运作的新发展第八章 公共关系的应用与整合 第一节 公共关系在谈判中的应用 第二节 公共关系在广告中的应用 第三节 公共关系在营销中的应用 第四节 公共关系的整合应用第九章 公共关系的技巧与训练 第一节 公共关系技巧的涵义与特点 第二节 公共关系技巧的具体运用 第三节 公共关系技能的培养和训练第十章 公共关系的案例与分析 第一节 公共关系案例的构成 第二节 公共关系案例的编写与分析 第三节 公共关系案例选析附录：国际公共关系协会及部分国家公共关系行为准则主要参考书目后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>