第一图书网, tushu007.com

<<中国上市公司股利政策论>>

图书基本信息

书名：<<中国上市公司股利政策论>>

13位ISBN编号：9787561723852

10位ISBN编号：7561723857

出版时间：2001-1

出版时间：华东师范大学出版社

作者：蓝发钦

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<中国上市公司股利政策论>>

内容概要

在进入21世纪之际，没有多少人会怀疑市场经济导向的现代企业制度较之于传统计划经济导向下的纯国有国营企业制度的市场生命力优势和竞争优越性了。
可惜中国经济在20世纪后半期绕了如此之大的一个圈子，才终于逐步回归到了世界共认的经济运作模式。
当然包括企业运作模式上来。
这种回归，并不是在一张白纸上构建新的图画，而是在一张已经涂满了内容（传统的、已经存在的经济制度）的画纸上再努力修改、努力更新的过程。
其代价之大，社会资源耗费之巨，超出任何人的善意想象，也更加呼唤各方人士为积极促进这一过程而作出贡献。
蓝发钦博士的《中国上市公司股利政策论》专著，正是这种贡献中小小的，但是卓有成效的一个部分。
之所以称为卓有成效，因为这本专著是一项严谨的专业研究的成果。
以公司股利政策为主题，经过详尽的资料占有、观点归纳、比较分析，通篇呈现出理性、科学和注重应用的特点。
据我所知，这应该是我国这方面研究中具有一定开创性意义的著作。
市场经济本来就要求的是理性和专业，而绝不是计划经济的那种感性和豪情。
本书的专业性论述和分析一定会对有志于或已投身于公司运营的人士有所教益。
之所以称为卓有成效，还因为本书对公司股利政策这一极具应用性特征的题目，透彻入里。
作者广征博引，既让读者见识了国际经济学界各位大师对这一主题的经典论述，又了解到美、日、欧等工业发达国家的代表性做法，还深入分析了中国以上市公司为代表的企业的已有实践。
通读之后，应该可以使有心人士具备较全面和深入的理解。

第一图书网, tushu007.com

<<中国上市公司股利政策论>>

书籍目录

序引言第一章　导论一、中国企业资本组织形式的重大变革——股份制改制二、上市公司股利政策研究的对象及其意义三、研究思路及结构第二章　公司股利政策基本模式第一节　各种股利支付方式的特点及其市场效应一、现金股利二、股票股利三、股票回购第二节　各种股利政策比较分析．第二节　各种股利政策比较分析一、剩余型股利政策二、稳定股利额政策三、固定股利支付率政策四、低正常股利加额外股利政策五、林特纳模型第三节　各国股利政策比较分析一、西方发达国家的股利分配政策二、发展中国家的股利政策第三章　股利政策与公司价值：理论与实证分析第一节　股利政策影响公司价值吗？
——西方传统股利理论述评一、MM理论的延伸——股利无关论二、存在税收条件下的股利政策重要论三、“在手之鸟”理论——另一种股利政策重要论第二节　“股利困惑”与客户效应理论一、客户效应理论的提出二、客户效应理论的基本观点三、有关客户效应理论的实证研究和争议四、小结第三节　股利显示信息理论一、股利显示公司内部信息的内在机制二、三个股利显示模型三、税率与股利显示之间的关系四、股利真的能显示公司未来发展前景吗五、小结第四节　“股利困惑”的代理成本解释一、代理成本理论的前提及其提出二、股利支付降低代理成本的内在机制三、代理成本理论对公司股利行为的若干解释四、股利代理成本理论的实证研究第五节　中国公司股利政策与公司价值的实证分析一、变量的设定二、样本的选择三、实证分析结果第四章　股利政策与公司融资策略第五章　股利政策与公司控制权第六章　中国公司适度股利政策的定性、定量研究结束语附：1998年度上海证券交易所每股收益大于0.10元的上市公司数据表参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

<<中国上市公司股利政策论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com