

<<国际企业经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<国际企业经营与管理>>

13位ISBN编号：9787561719053

10位ISBN编号：7561719051

出版时间：1999-03

出版时间：华东师范大学出版社

作者：金润圭

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国际企业经营与管理>>

### 内容概要

#### 内容提要

国际企业，特别是跨国公司的发展，已经成为一种世界性的经济现象。

本书系统而深入地论述了国际企业经营过程中的基本理论和实践问题，分析了国际企业管理的程序、经验和思路。

内容包括国际企业跨国经营的动机、国际企业的组织和管理结构、国际企业环境、国际企业总体发展战略、国际贸易和投资理论、国际战略管理、进入国际市场、国际市场营销、国际投资与资产经营、跨国生产和技术转移、国际人力资源管理、国际转移价格与税收管理、国际财务和会计、国际经营风险和防范、中国企业跨国经营等。

全书集理论、实务、经验为一体，材料翔实新颖，重点鲜明突出。

一册在手，可了解当代国际企业经营和管理的全部功能与过程。

本书十分适合大中专院校经济与管理系、科、专业的师生、企业管理与经营人员、政府经济部门公务员及经济理论研究者阅读参考。

## <<国际企业经营与管理>>

### 作者简介

#### 作者简介

金润圭，男，1947年生。

浙江省宁波人。

182年华

东师范大学毕业。

现任华东师范大学经济系国际企业研

究所所长、教授、博士生导师；美国经济学会会员；美

国ODE国际经济学界荣誉组织马里兰分会会员。

#### 主要

个人著作有：《乡镇企业物资管理》（上海社会科学院出版社，1988年4月版）、《经营决策学》（浙江人民出版社，1988年12月版）、《企业风险与管理》（江西人民出版社，1990年12月版）、《国际企业管理》（山东人民出版社，1992年5月版）。

合著有：《国际市场营销战略与过

程》（华东师范大学出版社，1992年12月版）、《股份公司组建和管理》（华东师范大学出版社，1993年8月版）等

其中《企业风险与管理》获“日本赤羽学术奖”（1991年6月），《国际企业管理》获“日本赤羽著作奖”（1993年1月）和上海市哲学社会科学优秀成果（1986.1 - 1993.

12）著作类三等奖（1994年7月）。

此外，发表论文60余

篇。

1988年至1989年、1993年至1994年两次赴美讲学任教。

90年代以来，对企业集团化国际化以及跨国经营理论和实践等问题进行了系列研究。

主持并完成了上海

市哲学社会科学“八五”重点研究课题：《上海股份制企业集团研究》，主持了国家教委“九五”人文社会科学研究博士点基金研究项目《跨国公司对华投资战略及其对中国企业的影响》的研究。

《国际企业经营与管理》是作者

在以往研究的基础上，有关国际企业和跨国经营研究的最新成果。

## <<国际企业经营与管理>>

### 书籍目录

目录

前言

第一章 跨国经营和国际企业

第一节 国际企业现象

一、国际商务

二、国际商务和国际企业

三、国际企业与跨国公司

第二节 企业跨国经营

一、跨国企业的产生

二、发达国家的跨国企业

三、发展中国家的跨国企业

四、企业跨国经营的动因

第三节 国际企业的发展类型和趋势

一、国际企业发展的类型

二、国际企业发展的趋势

第四节 国际企业经营管理

一、国际企业经营管理的特點

二、有效的国际经营管理

第二章 企业国际化的阶段和组织

第一节 国际企业的发展阶段

一、间接的或被动的进出口阶段

二、直接的或主动的进出口阶段

三、设立海外代理机构阶段

四、成熟的多国导向型阶段

第二节 国际企业的分、子公司

一、母公司

二、分公司

三、子公司

第三节 国际企业的管理结构

一、基本的组织结构

二、国际化早期的组织结构

三、国际部结构

第四节 全球结构安排

一、全球产品事业部结构

二、全球地区事业部结构

三、全球职能结构

四、全球混合结构

第五节 战略与结构

一、结构跟紧战略

二、美国跨国企业的组织结构

三、欧洲跨国企业的组织结构

四、日本跨国企业的组织结构

第六节 新的组织安排

一、网络组织结构

二、兼并的组织安排

## <<国际企业经营与管理>>

三、联合经营的组织安排

四、关联组织安排

第三章 国际贸易与国际投资理论

第一节 国际贸易理论

一、重商主义

二、古典贸易理论

三、生产要素禀赋理论

四、列昂惕夫之谜和贸易理论的发展

第二节 对外直接投资理论

一、垄断优势理论

二、产品生命周期理论

三、其他对外直接投资理论

第三节 国际生产折衷理论

一、所有权优势

二、区位优势

三、内部化优势

四、邓宁的折衷理论

第四节 日本式的对外直接投资

一、日本式对外直接投资的特点

二、小岛理论的内容

三、小岛理论的应用性主张

第四章 国际企业环境

第一节 环境与管理

一、企业环境

二、一般环境因素

三、作业环境因素

四、环境类型和反应方式

第二节 国际经济环境

一、世界货币制度

二、外汇市场

三、货币和资本市场

四、欧洲市场

第三节 国际经济组织

一、关税及贸易总协定和世界贸易组织

二、国际货币基金组织

三、开发银行

四、经济一体化及其组织

第四节 国际企业与政府

一、目标的冲突

二、对国际企业的控制

三、道德规范和社会责任

四、策略选择

第五章 文化环境与国际管理

第一节 文化与价值

一、文化的本质和特点

二、文化的多样性

三、价值观

## <<国际企业经营与管理>>

### 第二节 国际企业与国家文化

- 一、权力距离
- 二、对不确定性的回避
- 三、个人主义或集体主义
- 四、男性化或女性化
- 五、国家文化的归类

### 第三节 国际企业与组织文化

- 一、组织文化与国家文化
- 二、组织文化的表现
- 三 组织文化的模式

### 第四节 跨文化管理

- 一、文化对跨国经营的影响
- 二、管理技术的转移
- 三 国际企业对异国文化的适应

## 第六章 国际战略管理

### 第一节 战略决策

- 一、战略模式
- 二、战略选择
- 三、战略规划
- 四、战略和策略体系

### 第二节 国际成长战略

- 一 密集型成长战略
- 二、一体化成长战略
- 三、多样化成长战略
- 四、国际成长战略的发展

### 第三节 国际竞争战略

- 一、价值链和国际竞争战略
- 二、波特菱形
- 三、鲁格曼 韦贝克模型

### 第四节 全球战略

- 一、新的战略思考
- 二、全球主义与地方主义
- 三、全球战略选择和竞争
- 四、有效的全球战略

### 第五节 战略实施

- 一、战略实施计划
- 二、业务活动控制
- 三 集权和分权

## 第七章 进入国际市场

### 第一节 是否进入国际市场

- 一、与企业相关的因素
- 二、与市场相关的因素

### 第二节 进入哪个国际市场

- 一、经济评估的一般指标
- 二、宏观经济预测
- 三、市场需求预测
- 四、市场分析和选择

## <<国际企业经营与管理>>

### 第三节 如何进入目标市场

- 一、进出口贸易
- 二、技术授权
- 三、合同安排
- 四、对外投资
- 五、进入方式的选择

### 第八章 国际市场营销

#### 第一节 国际营销观

- 一、国际营销与国内营销
- 二、国际营销与出口营销
- 三、标准化和差别化
- 四、国际营销组合

#### 第二节 产品决策

- 一、现代产品观
- 二、产品战略
- 三、消费品出口
- 四、工业品出口

#### 第三节 定价决策

- 一、价格类型
- 二、定价策略
- 三、转移价格
- 四、倾销

#### 第五、灰色市场

#### 第四节 促销决策

- 一、广告
- 二、国际公共关系
- 三、营业推广

#### 第五节 分销渠道

- 一、国际营销的渠道
- 二、渠道的国别差异
- 三、分销渠道的选择

### 第九章 国际投资与资产经营

#### 第一节 国际直接投资

- 一、直接投资的界定
- 二、直接投资的方式
- 三、收购和创建
- 四、成本收益分析

#### 第二节 新建海外企业

- 一、独资新建海外子公司
- 二、合资新建海外企业
- 三、合作新建海外企业
- 四、合营方式的优点

#### 第三节 国际收购与兼并

- 一、国际收购与兼并的涵义
- 二、国际购并的程序
- 三、国际购并的方法
- 四、国际购并的法律环境

## <<国际企业经营与管理>>

### 第四节 国际间接投资

- 一、国际间接投资的特点
- 二、国际股票投资
- 三、国际债券投资
- 四、国际证券投资程序

### 第十章 国际生产和技术转移

#### 第一节 国际生产的战略选择

- 一、自制和外购
- 二、国内生产和国外生产
- 三、国内销售和国外销售

#### 第二节 全球供应战略

- 一、全球供应和生产战略
- 二、国内供应和国外供应
- 三、集中供应和分散供应

#### 第三节 国际制造

- 一、国际制造系统
- 二、厂址选择
- 三、工厂设计和规模
- 四、库存控制
- 五、物资采购

#### 第四节 技术选择和转移

- 一、技术及其分类
- 二、影响技术选择的变量
- 三、适用技术
- 四、国际企业与技术转移
- 五、技术转移的战略选择

### 第十一章 国际人力资源管理

#### 第一节 国际人力资源管理的特点

- 一、国际人力资源管理因素
- 二、劳动者与文化差异
- 三、管理者与文化差异

#### 第二节 劳动管理

- 一、劳动管理计划和工作分析
- 二、劳动管理基本内容
- 三、国际企业与工会
- 四、参与管理

#### 第三节 管理者的管理

- 一、海外经理的来源
- 二、选择和训练海外经理
- 三、海外经理的报酬
- 四、适应性调整

#### 第四节 人力资源管理的国际比较

- 一、人力资源管理的重要性
- 二、人力资源开发
- 三、人力资源利用

### 第十二章 国际转移价格与税收管理

#### 第一节 国际转移价格的动机



## <<国际企业经营与管理>>

- 一、资金的国际转移
- 二、避税
- 三、规避风险
- 四、有利国际竞争
- 第二节 转移价格的制定
  - 一、以成本为基础的转移价格
  - 二、外汇风险管理过程
  - 三、外汇风险管理技术
- 第十五章 中国企业跨国经营
  - 第一节 中国企业国际化
    - 一、我国企业国际化的必要性
    - 二、我国企业国际化的可能性
    - 三、我国企业国际化的差异性
  - 第二节 推进企业国际化的宏观对策
    - 一、引进外资和跨国经营相结合
    - 二、企业国际化和集团化相结合
    - 三、政府调控和企业搞活相结合
  - 第三节 中国企业跨国发展战略
    - 一、中国企业跨国发展动机
    - 二、跨国发展的途径
    - 三、跨国成长战略
    - 四、逐步推进全球战略
  - 第四节 中国企业跨国经营战略
    - 一、灵活进入方式
    - 二、实施战略联盟
    - 三、实现股份组织
    - 四、建设人才高地
- 附录一 中英文主要人名对照
- 附录二 中英文主要公司名称对照
- 参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>