

<<学校管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<学校管理心理学>>

13位ISBN编号：9787561715611

10位ISBN编号：7561715617

出版时间：1996-08-01

出版时间：华东师范大学出版社

作者：熊川武

页数：372

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<学校管理心理学>>

### 前言

卷首一席话，感慨在其中。

笔者萌生撰写本书之意，已有一段时日。

当时此类书籍甚缺，且曾面世的有限版本，虽各有特色，但似有不尽如人意之处，诸如材料较旧、体系未成。

因之，余深感参与学校管理心理学教材建设义不容辞。

动机遂成，谋划而进。

相对而言，余将较多的心血倾注于此：其一，构建体系。

如同其他学科，“学校管理心理学”的体系可以多元并存。

但无论何种体系，都必须使各个组成部分具有内在联系，紧密而不松散。

欲至此境，不仅要明确学校管理心理学的研究对象，而且要把握其基本问题。

因为“研究对象”莫过学科之疆界域土，它并不说明活跃其中的诸多问题的主次轻重。

所以，不区分研究对象中诸多问题的分量与地位，找到具有根本性、稳定性和纲领性的基本问题，并以之统摄其他问题，仅从研究对象出发，任意排列所涉内容，就难以形成相对紧凑的逻辑体系。

可以说，基本问题之于学科如同中心思想之于文章。

知晓了基本问题，并缘之而行，逐步演绎，遂可干上长节、节外生枝，形成学科体系之树。

因之，笔者潜心探索并尝试提出学校管理心理学的基本问题乃“激励与挫伤的关系问题”。

因为学校管理重心实现由“事”至“人”的转移之后，得人心与失人心是当代学校管理生死攸关的问题。

所以拙著由此问题发出构建体系，力争自圆。

## <<学校管理心理学>>

### 内容概要

全书共分为四编、共十二章，内容涉及学校管理心理学概述、学校管理心理学的基础理论、学术成员的需要、学校成员的动机、学校成员的感情等，该书体系多元，还有许多该方面新的研究成果，材料丰富，增加了学术价值。

本书适用于相关人员学习阅读。

## &lt;&lt;学校管理心理学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一编 绪论 第一章 学校管理心理学概述 第一节 学校管理心理学的产生和发展 第二节 学校管理心理学的体系 第三节 学校管理心理学研究 第二章 学校管理心理学的基础理论 第一节 激励理论 第二节 挫伤理论 第二编 学校管理个体心理 第三章 学校成员的需要 第一节 需要概述 第二节 学校成员需要的静态分析 第三节 学校成员需要的动态考察 第四节 利用需要的策略 第四章 学校成员的动机 第一节 动机概述 第二节 成就动机理论 第三节 学校成员动机的培养与激发 第五章 学校成员的感情 第一节 感情概述 第二节 感情在学校管理中的功能 第三节 利用感情进行激励 第六章 学校成员的态度 第一节 态度概述 第二节 态度的测量 第三节 态度的形成与改变 第四节 引导学校成员态度的策略 第三编 学校管理群体心理 第七章 学校群体 第一节 学校群体概述 第二节 学校群体成员心理 第三节 学校群体活动效率 第四节 学校的非正式群体 第八章 学校人际关系 第一节 人际关系概述 第二节 学校人际关系 第三节 学校人际关系调节 第九章 领导心理 第一节 领导心理概述 第二节 学校领导有效性 第三节 学校领导培训心理 第十章 教师心理 第一节 教师素质与教育效能 第二节 教师培训心理 第三节 教师工作考核与工作变迁心理 第十一章 学生心理 第一节 学生心理异常与调节 第二节 学生问题行为与矫正 第四编 学校管理组织心理 第十二章 学校组织心理 第一节 学校组织概述 第二节 学校组织的氛围 第三节 学校组织冲突与对策 第四节 学校组织的变革主要参考文献

章节摘录

三、学校群体的分类（一）教工群体与学生群体以扮演的角色为根据，可将学校群体分为教工群体与学生群体。

教工群体由教师（包括学校管理人员）与职工组成，肩负培养学生的任务。

教工群体是一个外延很广的概念。

如果细分，可以分出许许多多的教工群体。

这里研究的主要是中小学教工群体。

学生群体由在校受教育的青少年组成，其责任主要是发展自己，使自己成长为社会所需要的人才。

和教工群体一样，学生群体既可泛指一个社区、一个学校的学生群体，也可指一个班级。

这里通常立足于后者分析问题。

（二）正式群体与非正式群体以维系群体成员的纽带为根据，可将学校群体分为正式群体与非正式群体。

正式群体是官方正式文件规定的有一定的成员编制，有规定的权利和义务，有明确的职责分工的群体（在一定意义上，正式群体也可称为组织）。

它主要靠工作维持群体成员的关系。

学校所辖各个单位的群体都是正式群体，如教务处的群体、教研室的群体、班级群体等。

正式群体中每个人都处于一定的岗位，有一定的职务和与职务统一的权利和义务。

非正式群体是人们在交往中自发形成的。

它以感情来维系成员间的关系。

换言之，只要人们有共同的兴趣、观点、感情等，在适当的情况下，尤其是有交往机会的情况下，他们就可能形成非正式群体。

学校中的“小集团”、“小圈子”等，以及一些没有名目但却实际存在的情投意合的群体都属此类。

<<学校管理心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>