

<<美学导论>>

图书基本信息

书名：<<美学导论>>

13位ISBN编号：9787561715192

10位ISBN编号：7561715196

出版时间：1999-03

出版时间：华东师范大学出版社

作者：楼昔勇

页数：409

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美学导论>>

内容概要

本书有一个鲜明的特色，那就是紧密地抓住美学和人生的联系，从美与人生的角度，来探讨人类审美活动中的各种问题。

一方面，他认为美依赖于人生；另一方面，人生需要美。

离开人和人的实践，世界万事万物也就谈不上什么美与不美了。

反过来，如果离开了美，人的生活也将变得干枯无味，缺乏光辉和意蕴。

正因为这样，所以他认为应当联系人生和美来开展美学的研究。

这是他的《美学导论》的第一个特点。

其次，编者还认为，人的一切实践活动都是一种求真、求善、求美的活动。

人所追求的就是真、善、美和谐统一的理想境界。

但是，要实现美的理想，必须要有美的人。

正因为这样，所以他强调美学教学应当与美育结合起来。

通过美学教学，同学不仅获得大量的有关美学理论的知识，而且能依照“美的规律”，把自己培养成为符合时代要求的美的人。

这样，编者这部著作的第二个特点，就是在美学理论的讲授中，灌注了审美的教育，从而使美学与精神文明的建设，密切地联系在一起。

第三，这是一部教材，本书还注意到了作为教材的需要和特点。

章节的安排，以及复习题的布置等，都是从教学上来考虑的。

教师手此一册，十分便利。

不仅这样，而且更重要的，是作者善于把传统的美学理论与当今世界上美学研究中的新课题，结合起来进行阐述。

关于传统美学，作者谈了“意象”、“审美出入”、“天人合一”等问题；关于当前美学的新课题，作者谈了“荒诞与怪诞”、“审美接受”、“异质同构”等问题。

这样，既有继承，又有开拓；既有丰富的传统模式的讲解，又以人生的贯串线，以人与现实的审美关系为出发点，对艺术和美的形态、对美感的范畴、对审美的活动，以至心灵的净化，等方面，都作了比较全面和系统的探讨。

这是本书的第三个特点。

<<美学导论>>

书籍目录

序绪论 一、一门研究审美关系的学科 二、美学研究的历史走向 三、博采众长立足人生第一章 美与人生作伴 一、不要回避对美的探讨 二、美依赖于人生 三、美必须显示人的本质力量 四、美与人的社会实践 五、人生需要美第二章 真善美的理想境界 一、真善美的关系 二、美的形式与形式美 三、理想的人生境界第三章 艺术：人生的审美写照 一、人生激流的浪花 二、给形象以生命 三、艺术与丑 四、丑在艺术中的审美价值第四章 美的不同形态 一、壮美与优美 二、悲剧与喜剧 三、荒诞与怪诞第五章 美感的本质 一、审美：有意识的生命活动 二、审美活动的产生与发展 三、美感的反映与反应 四、自我观照中的情感满足 五、美感的基本特性第六章 审美活动的对象与主体 一、审美对象 二、审美主体 三、审美趣味第七章 美的欣赏与判断 一、审美距离 二、审美“出入” 三、审美接受 四、审美标准第八章 审美的心理效应 一、审美在心理世界中进行 二、审美移情 三、审美的心理倾向第九章 审美的心理要素 一、感知 二、想象 三、意象 四、情感 五、领悟第十章 让你在美的净化中发展 一、促进人的全面发展 二、提高人的审美能力 三、美化人的形象 四、时时处处显美育 五、时代召唤美育后记

<<美学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>