

<<国际市场营销战略与过程>>

图书基本信息

书名：<<国际市场营销战略与过程>>

13位ISBN编号：9787561709115

10位ISBN编号：7561709110

出版时间：1995-02

出版时间：华东师范大学出版社

作者：金润圭

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>