

<<创业管理>>

图书基本信息

书名：<<创业管理>>

13位ISBN编号：9787561542187

10位ISBN编号：7561542186

出版时间：2012-7

出版时间：厦门大学出版社

作者：张秀娥

页数：472

字数：518000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业管理>>

内容概要

《创业管理》从创业精神入手，在对创业核心要素、创业过程及创业类型分析的基础上，以新企业创建过程为主线，围绕企业创建和新创企业管理所必需的理论知识、工具方法与管理技能，从创业环境、创业企业战略选择、创业机会分析、商业模式开发、创业团队组建、创业规划分析、创业企业融资、成立新企业、创业期企业经营管理、成长期企业管理和公司内创业十一个方面系统阐述了创业管理的内容。

《创业管理》由张秀娥主编。

<<创业管理>>

作者简介

张秀娥，女，吉林大学商学院教授、博士生导师，多年从事国际贸易及企业管理的研究与教学工作，主要讲授国际贸易理论与政策、国际商务管理、创业管理、营销管理、产业组织理论等课程。2007年作为欧盟资助项目“ 欧盟区域政策及其对中国东北传统工业区的转型与振兴的启示 ” 的主要参加者，赴波鸿大学进行合作研究。著有《中国—欧盟：传统工业区转型与循环经济的发展》、《欧盟对外经济战略及中欧经贸合作研究》及《吉林省民营中小企业创业激励机制问题研究》等。

<<创业管理>>

书籍目录

第一章 创业管理导论

- 第一节 什么是创业
- 第二节 创业精神
- 第三节 创业的价值
- 第四节 创业类型
- 第五节 创业现状与趋势
- 第六节 创业教育与创业研究

第二章 创业环境

- 第一节 创业宏观环境分析
- 第二节 创业微观环境分析
- 第三节 全球创业观察的创业环境分析方法
- 第四节 主要发达国家的创业环境

第三章 创业企业战略选择

- 第一节 创业起步阶段竞争优势资源
- 第二节 基于资源的战略类型
- 第三节 产业生命周期对战略选择的影响
- 第四节 创业战略评估

第四章 创业机会分析

- 第一节 创业机会的内涵及其演进过程
- 第二节 创业机会的萌芽
- 第三节 创业机会的明确
- 第四节 机会实证

第五章 商业模式开发与设计

- 第一节 什么是商业模式
- 第二节 商业模式的构成要素及类型
- 第三节 商业模式的开发方法
- 第四节 商业模式的设计框架

第六章 创业团队组建

- 第一节 创业者特质
- 第二节 创业团队
- 第三节 高效创业团队的培育和开发

第七章 创业计划

- 第一节 创业计划的特征与价值
 - 第二节 创业计划书撰写
 - 第三节 创业计划书的评价
- 附录：车载GPS商业计划书

第八章 创业企业融资

- 第一节 创业融资：创业者面临的最大难题
- 第二节 创业资本类型
- 第三节 创业企业融资的主要渠道
- 第四节 创业企业融资的过程

第九章 成立新企业

- 第一节 新企业创建的相关法律和伦理问题
- 第二节 新企业注册与经营地点选择
- 第三节 新企业的市场进入模式与程序

<<创业管理>>

第四节 新企业的社会责任及其承担

第十章 创业期企业经营管理

第一节 创业期企业的人力资源管理

第二节 创业期企业的市场营销管理

第三节 新创企业生产运作管理

第四节 创业期企业的融资管理

第十一章 成长期企业管理

第一节 企业成长面临的挑战

第二节 企业成长的一般理论

第三节 现代企业成长模式与特征

第四节 生命型公司长寿的战略

第五节 企业成长阶段的风险管理

第十二章 公司内创业

第一节 什么是公司内创业

第二节 公司内创业的阶段模型

第三节 公司内创业的模式选择

参考文献

后记

<<创业管理>>

编辑推荐

《创业管理》共分十二章，内容包括：创业管理导论，创业环境，创业企业战略选择，创业机会分析，商业模式开发与设计，创业团队组建，创业计划，创业企业融资，成立新企业，创业期企业经营管理，成长期企业管理，公司内创业。

《创业管理》是一部适应多层次创业管理课程教学需要的书籍，既可以用做高等院校的教材，作为本、专科生及研究生“创业管理”课程选用，也可以作为社会各个层次进行创业管理、企业管理的培训教材，同时还适合那些有志于创业及已经建立起企业的人士阅读，作为他们更好地创建新企业和进行企业内创业，以及完善中小企业管理的参考性书籍。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>