

<<数字时代的中国电视产业研究>>

图书基本信息

书名：<<数字时代的中国电视产业研究>>

13位ISBN编号：9787561541692

10位ISBN编号：7561541694

出版时间：2012-6

出版时间：厦门大学出版社

作者：黄迎新

页数：343

字数：332000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<数字时代的中国电视产业研究>>

### 内容概要

数字技术不仅导致电视的技术转型、产业形态转型，也导致电视制度转型。

黄迎新编写的这本《数字时代的中国电视产业研究》系统考察了数字时代电视产业制度的变化规律，回溯了电视和电视产业发展历程，从技术发展，运营变化角度详细解析了数字时代电视产业的细节变化。

书分四篇十一章，后有电视产业制度政策安排大事记。

## <<数字时代的中国电视产业研究>>

### 作者简介

黄迎新，中南民族大学文学与新闻传播学院副教授，广告学系主任，广告学博士。

主要研究领域：广告、媒介产业、民族文化传播。

主持教育部人文社科项目、湖北省社科项目、湖北省教研项目、国家民委项目、校科研项目等多个项目，另参与多个纵向和横向项目。

出版专著1部，主编教材1部，参编教材5部，发表论文30余篇。

书籍目录

概论

第一章 电视媒介概述

第一节 电视媒介的诞生

- 一、电视媒介诞生的基础
- 二、电视媒介的试验和研制
- 三、世界上第一个电视台的诞生

第二节 电视媒介在全球普及

- 一、起步期(20世纪30年代)
- 二、停滞期(1939—1945)
- 三、起飞期(1946—1960)
- 四、成熟期(1961—1980)
- 五、转型期(1981年至今)

第三节 电视的定义、特点、要素与功能

- 一、“电视”的定义
- 二、电视的特点
- 三、电视的要素
- 四、电视的功能

第二章 我国电视产业发展历程

第一节 我国电视事业的开端与曲折发展(1958—1978)

- 一、1958年我国电视事业的起点
- 二、我国电视事业的曲折发展

第二节 我国电视产业化探索(1979—1999)

- 一、1979年我国电视产业化的开端
- 二、20世纪80年代我国电视产业化的稳步前进
- 三、20世纪90年代我国电视产业化的深度推进

第三节 在博弈中前行的我国电视产业(2000—2010)

- 一、我国广播电视集团：事业与产业的博弈
- 二、跨国传媒集团的边缘渗透：文化交流还是文化侵略
- 三、民营企业涉足电视节目制作：与电视台的博弈
- 四、广电传媒上市企业：资本与政策的博弈

技术篇

第三章 数字技术的兴起

第一节 传播技术的历史演进

- 一、前语言时期的传播技术
- 二、口头语言时期的传播技术
- 三、文字时期的传播技术
- 四、印刷时期的传播技术
- 五、电子时期的传播技术

第二节 数字时代的来临

- 一、数字技术的起源——计算机的诞生
- 二、数字技术的发展——网络的诞生与普及
- 三、数字技术的广泛应用——从数字产品到物联网

第三节 数字技术，一种主流传播话语

- 一、数字技术的特点
- 二、数字技术在传播领域的广泛应用

## <<数字时代的中国电视产业研究>>

### 三、数字技术改变传播方式及产业形态

#### 第四章 数字技术对电视产业的影响

##### 第一节 数字技术影响电视产业的逻辑进路

###### 一、传播技术演进的动力学逻辑

###### 二、数字技术的逻辑进路

##### 第二节 数字技术在电视媒介系统中的应用

###### 一、电视内容生产系统的技术改造

###### 二、数字技术对电视传输通道的改造

###### 三、数字技术在电视接收终端的应用

###### 四、数字技术在电视媒介管理的应用

##### 第三节 数字技术改变电视产业形态

###### 一、模拟电视向数字电视整体转制

###### 二、新型数字电视媒介的崛起

##### 第四节 数字技术改造电视产业运营模式

###### 一、数字技术重构电视产业链

###### 二、数字技术对盈利模式的重构

##### 第五节 数字技术对电视制度的解构与重构

###### 一、制度等相关概念辨析

###### 二、我国电视制度改革路径

###### 三、电视制度改革的难点与重点

#### 运营篇

#### 第五章 数字电视产业

##### 第一节 数字电视概述

###### 一、数字电视概念

###### 二、数字电视的分类

###### 三、数字电视的特点

##### 第二节 国外数字电视产业发展状况

###### 一、世界数字电视产业发展历程

###### 二、全球数字电视产业现状

##### 第三节 我国数字电视产业发展历程

###### 一、产业准备阶段(1985—2000年)

###### 二、初步发展阶段(2001—2005年)

###### 三、快速发展阶段(2006—)

##### 第四节 我国数字电视产业的现状

###### 一、我国数字电视产业的成就

###### 二、我国数字电视产业存在的问题

##### 第五节 我国数字电视产业未来发展对策

###### 一、内容为王——数字电视产业的核心竞争力

###### 二、用户为中心——树立数字电视产业的服务观念

###### 三、互动功能——开发电视产业的增值空间

###### 四、体制改革——打破行政樊篱隔阂

###### 五、效率与公平——产业政策制定的标准

#### 第六章 IPTV产业

##### 第一节 IPTV概述

###### 一、什么是IPTV

###### 二、IPTV产业界定

##### 第二节 国外IPTV电视产业发展状况

## <<数字时代的中国电视产业研究>>

- 一、国外IPTV产业发展历程
- 二、国外IPTV产业发展的现状
- 第三节 我国IPTV产业发展状况
  - 一、我国IPTV产业发展历程
  - 二、我国IPTV产业发展现状
- 第四节 我国IPTV产业未来发展对策
  - 一、出台更加开放的产业政策
  - 二、加强内容生产
  - 三、实行体制改革
- 第七章 网络电视产业
  - 第一节 网络电视产业概述
    - 一、网络媒介发展是网络电视产业发展的基础
    - 二、网络电视界定
    - 三、网络电视产业链
  - 第二节 国内外网络电视产业发展概况
    - 一、国外网络电视产业发展概况(以美国为例)
    - 二、我国网络电视产业发展状况
    - 三、我国网络电视产业未来发展对策
- 第八章 手机电视产业
  - 第一节 手机电视产业概论
    - 一、手机电视的兴起
    - 二、手机电视的界定
    - 三、手机电视的产业链
  - 第二节 国内外手机电视产业发展状况
    - 一、外国手机电视产业发展现状
    - 二、中国手机电视产业发展状况
  - 第三节 我国手机电视产业发展对策
    - 一、我国手机电视产业发展中存在的问题
    - 二、我国手机电视未来发展对策
- 第九章 家庭外数字电视产业
  - 第一节 楼宇电视产业
    - 一、楼宇电视在我国的发展历程
    - 二、楼宇电视的特点
    - 三、楼宇电视的产业链
    - 四、楼宇电视产业发展对策
  - 第二节 交通移动电视产业
    - 一、交通移动电视的发展历程
    - 二、交通移动电视的特点
    - 三、交通移动电视的产业链
    - 四、交通移动电视产业的问题与对策
- 制度篇
- 第十章 我国电视产业制度变迁
  - 第一节 制度变迁理论
    - 一、制度变迁往复进行
    - 二、制度变迁的动力分析
    - 三、制度变迁的类型
  - 第二节 我国电视产业制度的渐变路径

## <<数字时代的中国电视产业研究>>

- 一、产业制度的定义
- 二、我国电视产业制度的历时性扫描
- 三、我国电视产业制度变迁的特点
- 第十一章 我国电视产业制度的设计与安排
  - 第一节 构建我国电视产业法律制度体系
    - 一、我国电视领域的法律制度现状
    - 二、完善我国电视产业法律体系
  - 第二节 我国电视产业政策的重新设计
    - 一、我国电视产业政策的现状
    - 二、我国电视产业政策设计
- 附录 我国电视产业制度政策安排大事记(1979—2010年)
- 参考文献
- 后记

## <<数字时代的中国电视产业研究>>

### 章节摘录

首先，节目质量难有保障。

电视台的节目自产自销，缺乏市场竞争，因而缺少创新动力和发展动力。在这种状况下，电视台偶尔有精品，但由于缺乏激励机制，节目总体水平有局限。至今我国节目市场依然是进口高于出口，表明节目质量有待提高。

其次，节目数量不足。

节目质量往往是在节目数量基础上建立起来的，没有充足的节目数量，也就难以保障好的节目质量。制播合一，限制了民营节目制作公司的活力，节目数量远远不能满足市场需要。

再次，节目交易市场受到限制。

由于制播合一，节目中介平台的市场需求变得微弱，节目交易、交换和展示缺乏平台，反过来限制了高质量节目的生产热情。

最后，强化了电视台的垄断性和官僚作风。

在传统体制下，电视台作为制播合一的主体，在制作节目时不愁节目的播出，在播出端又作为“把关人”出现，因此电视台既缺乏内容生产的危机感，又缺乏体制创新的动力。

制播合一模式带来的众多弊端，“制播分离”成为电视产业改革的突破口。

制播分离指电视节目的生产制作与节目播出分别由不同单位负责，电视台到节目交易市场上挑选购买自己需要的电视节目进行播出，节目制作公司主要负责节目的设计和生产，其实质就是在制作和播出中增加了市场交换机制，为竞争提供空间。

制播分离改变长期以来节目制作过度依赖播出平台的局面，使节目市场逐步完善，节目质量将明显得到提高。

制播分离后，必然带来片源的丰富以及节目交易市场的繁荣，以新闻节目为例，既可以向新华社等专业新闻机构购买新闻节目，也可以通过新闻节目联盟的平台交换新闻节目，还可以自采本地新闻。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>